

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Бизнес-планирование»

Целью освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний, практических навыков, прикладных компетенций в области: разработки и реализации основных этапов инвестиционных проектов и разделов бизнес-плана коммерческой организации; финансового планирования и прогнозирования результатов создания и развития коммерческих организаций, направлений деятельности, продуктов, услуг; координирования, согласования и контроля процесса выполнения разработанного бизнес-плана с его участниками.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен обладать следующими навыками:

1. Знать: сущность и содержание основных терминов и категорий бизнес-планирования; роль, назначение, типы бизнес-планов и особенности их составления в современных условиях; содержание, структуру и методы разработки основных разделов бизнес-плана; систему показателей, применяемых при оценке экономической эффективности бизнес-плана; особенности оформления, стиль составления бизнес-плана и его успешной презентации.

2. Уметь: подобрать источники информации для составления основных разделов бизнес-плана; определить цели составления и целевых читателей бизнес-плана; установить общую структуру разрабатываемого бизнес-плана; применять на практике основные методы бизнес-планирования; обосновать экономическую целесообразность бизнес-проекта; составить, оформить, презентовать и защитить бизнес-план.

3. Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методиками разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности; методами и приемами бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-плана.

Курс построен на современной фундаментальной и периодической литературе по бизнес-планированию, анализе практических ситуаций и дискуссий на заданные темы, решении профессиональных ситуационных задач.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» предусматриваются:

- лекционные занятия в активной и интерактивной форме;
- практические занятия в форме составления аналитических обзоров и решения практических задач;
- выполнение курсовой работы в форме теоретического и расчетно-аналитического изложения материала с использованием ПК;
- подготовки рефератов в форме теоретического изложения тематического материала с использованием ПК и докладов по изученной теме;
- самостоятельная подготовка к итоговой аттестации на основе работы с основной и дополнительной литературой, привлечением интернет-источников.

Учебная дисциплина Б1.2.7 «Бизнес-планирование» относится к вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 академических часов).

Продолжительность изучения дисциплины – 1 семестр.