

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.2.7 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

Направление подготовки _____
(код, наименование направления подготовки)

Банковское дело

Профиль подготовки _____
(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника _____
Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Очная, Заочная
Форма обучения _____
(очная, заочная, очно-заочная)

Пенза, 2016 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретических знаний, практических навыков, прикладных компетенций в области: разработки и реализации основных этапов инвестиционных проектов и разделов бизнес-плана коммерческой организации; финансового планирования и прогнозирования результатов создания и развития коммерческих организаций, направлений деятельности, продуктов, услуг; координирования, согласования и контроля процесса выполнения разработанного бизнес-плана с его участниками.

Задачами дисциплины являются формирование у студентов знаний и навыков в сфере принятия плановых финансовых и инвестиционных решений, в том числе:

- выработка у студентов представления об основном содержании принятия финансовых решений в организации на основе составления и расчета основных разделов бизнес-плана;
- приобретение навыков обоснования краткосрочных и долгосрочных решений с учетом современных инструментов и методов планирования и прогнозирования,
- получение навыков самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста при разработке бизнес- и финансовой модели предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе утвержденного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от 12.11.2015 г., в соответствии с требованиями к структуре и содержанию данных программ.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части дисциплин и необходима для формирования профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО в рамках подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Экономика предприятия, Теория менеджмента, Высшая математика, Высшая математика в экономике, Страхование, Маркетинг. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем изучении дисциплины Политика резервных требований Банка России, при прохождении технологической производственной, преддипломной практик, а так же при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата):

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ПК-3	«способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами»	Знать: теоретические и методологические основы финансового анализа, планирования, прогнозирования и оценки экономической эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта
		Уметь: применять категории, методы, способы и приемы финансового анализа, планирования и прогнозирования при разработке и оценке бизнес-плана инвестиционного проекта
		Владеть: навыками инвестиционного и финансового

		анализа, методами финансового планирования, способами коммерческого прогнозирования в процессе бизнес-планирования
ПК-11	«способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»	Знать: принципы и способы расчета, технологию обоснования плановых показателей, процедуру их согласования, утверждения и достижения при реализации управленческих решений в рамках бизнес-плана инвестиционного проекта
		Уметь: проектировать и формировать модель бизнес-среды предприятия, выделять и управлять ключевыми факторами его взаимодействия с внешней и внутренней средой при реализации бизнес-плана инвестиционного проекта
		Владеть: навыками анализа финансово-хозяйственного и организационно-управленческого состояния предприятия с целью привлечения финансовых ресурсов и контрагентов при реализации бизнес-плана инвестиционного проекта

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

4.1.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе: лекции – 18 часов, практические работы – 36 часов, самостоятельная работа – 90 часов. Вид промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости		
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа					Проведение собеседования, тестов	Проверка реферата	Защита курсовой работы
				Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к занятиям	Подготовка к экзамену	Написание реферата	Оформление курсовой работы			
1	Организационно-методические основы бизнес-планирования	5	1,2	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
2	Информационное обеспечение бизнес-планирования	5	3,4	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
3	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	5	5,6	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
4	Разработка маркетингового плана	5	7,8	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
5	Разработка производственного плана	5	9,10	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
6	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	5	11,12	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
7	Разработка финансового плана проекта	5	13,14	6	2	4	10	1	4	2	3	x		
8	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	5	15,16	6	2	4	10	1	4	2	3	x	x	
9	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	5	17,18	6	2	4	10	1	4	2	3	x		x
-	Общая трудоемкость	-	-	54	18	36	90	9	36	18	27	Промежуточная аттестация		
												Форма	Семестр	
												Экзамен	5	

4.1.2 Структура дисциплины для заочной формы обучения (срок обучения – 5 лет)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе: лекции – 6 часов, практические работы – 10 часов, самостоятельная работа – 128 часов. Вид промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости		
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа					Проведение собеседования, тестов	Проверка реферата	Защита курсовой работы
			Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к занятиям	Подготовка к экзамену	Написание реферата	Оформление курсовой работы			
1	Организационно-методические основы бизнес-планирования	6	1,5	0,5	1	14	3	4	3	4			
2	Информационное обеспечение бизнес-планирования	6	1,5	0,5	1	14	3	4	3	4			
3	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	6	1,5	0,5	1	14	3	4	3	4			
4	Разработка маркетингового плана	6	1,5	0,5	1	14	3	4	3	4			
5	Разработка производственного плана	6	2	1	1	14	3	4	3	4			
6	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	6	1,5	0,5	1	14	3	4	3	4			
7	Разработка финансового плана проекта	6	2	1	1	14	3	4	3	4			
8	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	6	3	1	2	14	3	4	3	4			
9	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	6	1,5	0,5	1	16	3	4	3	6	x	x	x
-	Общая трудоемкость	-	16	6	10	128	27	36	27	38	Промежуточная аттестация		
											Форма	Семестр	
											Экзамен	6	

4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Тема	Раскрываемые вопросы
1	Организационно-методические основы бизнес-планирования	Понятие, цели, функции и виды бизнес-планов. Место бизнес-планирования в системе планов. Масштаб и стадии бизнес-планирования. Этапы разработки, структура и условия формирования бизнес-плана. Принципы и горизонт бизнес-планирования. Стандарты бизнес-планирования. Оформление и стиль изложения бизнес-плана. Отличия бизнес-плана от технико-экономического обоснования развития предприятия. Методы финансового планирования и прогнозирования.
2	Информационное обеспечение бизнес-планирования	Субъекты бизнес-планирования. Выбор направления и информационных источников бизнес-планирования. Формирование концепции нового бизнеса и генерирование предпринимательской идеи. Возможности и угрозы бизнес-проекта. Оценка внешнего окружения и инструменты анализа внешней среды. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей. Определение территориального расположения и инфраструктура развития бизнеса.
3	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Оценка рыночных возможностей предприятия, описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.
4	Разработка маркетингового плана	Оценка емкости, размера и прогноз развития и конъюнктуры рынка сбыта. Выбор целевых рыночных сегментов и планирование товарного ассортимента. Разработка стратегии маркетинга. Прогноз объемов реализации и методы стимулирования продаж. Расчет бюджета рекламной кампании. Выбор системы ценообразования и дистрибуции товаров. Оценка конкурентоспособности продукции.
5	Разработка производственного плана	Планирования производственной программы и плана производства. Расчет производственной мощности предприятия и баланса производственной мощности. Планирование материально-технического снабжения и определение потребности в материальных ресурсах. Разработка баланса материальных ресурсов.
6	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	Правовое обеспечение деятельности и правовой статус организации. Организационная структура предприятия. Планирование численности и загрузки работников и кадровая политика фирмы. Организация, формы и системы оплаты труда. Факторы роста и методы планирования производительности труда. Планирование мотивации и стимулирования персонала.
7	Разработка финансового плана проекта	Расчет объема инвестиций и определение стратегии финансирования бизнес-проекта. Построение плана доходов и расходов и прогнозного бухгалтерского баланса. Расчет показателей оценки финансового состояния предприятия. Выбор ставки дисконтирования. Формирование потока денежных средств с учетом дисконтирования и инфляции.
8	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	Расчет чистого дисконтированного потока денежных средств, индекса окупаемости, срока окупаемости, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости бизнес-проекта. Расчет точки безубыточности бизнес-проекта. Анализ рисков бизнес-проекта и страхование. Оценка чувствительности параметров бизнес-плана к внутренним и внешним экономическим условиям.
9	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	Составление меморандума о конфиденциальности. Экспертиза и презентация бизнес-плана как способ привлечения партнеров и инвесторов. Особенности ведения переговоров с контрагентами. Утверждение, стадии реализации, проблемы и контроль выполнения бизнес-проекта. Типовые ошибки при разработке и продвижении бизнес-плана.

5. Образовательные технологии

При чтении лекций используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации. При проведении практических

занятий применяются активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, дискуссии, тестовые задания.

Образовательные технологии	Темы дисциплины	Вид учебной деятельности		
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Мультимедийные технологии	1-9	х (презентации)	х (персональный компьютер)	х (Интернет, электронные библиотеки)
Дискуссии, тренинги	1-9	х (дискуссии)	х (дискуссии)	-
Решение профессиональных задач	3-8	-	х (задачи)	-
Решение деловых ситуаций	1-9	-	-	х (курсовая работа)
Выполнение письменных работ	1-9	-	х (тесты)	х (рефераты)
Участие в реализации проектов, выполнение дипломных работ	в ходе выполнения выпускных квалификационных работ и курсовых проектов по последующим дисциплинам бакалавриата			х

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

6.1.1 План самостоятельной работы для очной формы обучения

№ недели	Тема	Задачи, тест	Реферат	Курсовая работа	Количество часов	Литература
согласно рабочей программы		согласно методическим рекомендациям			согласно рабочей программы	
1,2	Организационно-методические основы бизнес-планирования	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 1 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 1 темы дисциплины	оформление титульного листа, содержания, подготовка введения	10	1, 2, 3
3,4	Информационное обеспечение бизнес-планирования	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 2 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 2 темы дисциплины	подготовка и оформление теоретической части бизнес-плана, подбор списка литературы	10	1, 2, 3
5,6	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 3 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 3 темы дисциплины	подготовка макета резюме, разработка и оформление 1 раздела бизнес-плана	10	1, 2, 3
7,8	Разработка маркетингового плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 4 темы	написание реферата по проблематике 4 темы дисциплины	разработка и оформление 2, 3 разделов бизнес-плана	10	1, 2, 3

		дисциплины				
9,10	Разработка производственного плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 5 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 5 темы дисциплины	разработка и оформление 4, 5 разделов бизнес-плана	10	1, 2, 3
11,12	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 6 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 6 темы дисциплины	разработка и оформление 6, 7 разделов бизнес-плана	10	1, 2, 3
13,14	Разработка финансового плана проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 7 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 7 темы дисциплины	разработка и оформление 8 раздела бизнес-плана	10	1, 2, 3
15,16	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 8 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 8 темы дисциплины	разработка и оформление 9, 10 разделов бизнес-плана, подготовка заключения	10	1, 2, 3
17,18	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 9 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 9 темы дисциплины	презентация и защита разработанного бизнес-плана	10	1, 2, 3

6.1.2 План самостоятельной работы для заочной формы обучения (срок обучения – 5 лет)

№ темы	Тема	Задачи, тест	Реферат	Курсовая работа	Количество часов	Литература
согласно рабочей программы		согласно методическим рекомендациям			согласно рабочей программы	
1	Организационно-методические основы бизнес-планирования	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 1 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 1 темы дисциплины	оформление титульного листа, содержания, подготовка введения	14	1, 2, 3
2	Информационное обеспечение бизнес-планирования	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 2 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 2 темы дисциплины	подготовка и оформление теоретической части бизнес-плана, подбор списка литературы	14	1, 2, 3
3	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 3 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 3 темы дисциплины	подготовка макета резюме, разработка и оформление 1 раздела бизнес-плана	14	1, 2, 3
4	Разработка маркетингового плана	решение задач и подготовка к тесту по	написание реферата по проблематике	разработка и оформление 2, 3 разделов	14	1, 2, 3

		проблематике 4 темы дисциплины	4 темы дисциплины	бизнес-плана		
5	Разработка производственного плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 5 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 5 темы дисциплины	разработка и оформление 4, 5 разделов бизнес-плана	14	1, 2, 3
6	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 6 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 6 темы дисциплины	разработка и оформление 6, 7 разделов бизнес-плана	14	1, 2, 3
7	Разработка финансового плана проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 7 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 7 темы дисциплины	разработка и оформление 8 раздела бизнес-плана	14	1, 2, 3
8	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 8 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 8 темы дисциплины	разработка и оформление 9, 10 разделов бизнес-плана, подготовка заключения	14	1, 2, 3
9	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	решение задач и подготовка к тесту по проблематике 9 темы дисциплины	написание реферата по проблематике 9 темы дисциплины	презентация и защита разработанного бизнес-плана	16	1, 2, 3

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Оценочные средства и формы текущего контроля		Промежуточная аттестация		Итоговая аттестация
		Текущий контроль	Контрольная точка	Экзамен
Оценочные средства	Оценочные формы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Традиционные формы контроля	Собеседование	х (опрос)	-	-
	Письменная работа	х (задачи)	х (рефераты)	х (задачи)
Решение тестов и деловых ситуаций	Тесты	х (тесты)	-	х (тесты)
	Деловые ситуации	-	х (курсовая работа)	-
Наблюдение и анализ деятельности студента	Наблюдение	х (текущее)	-	х (итоговое)
	Анализ	х (текущий)	х (промежуточный)	х (итоговый)
Использование средств электронного обучения	Компьютеры	х (лабораторный)	х (персональный)	х (лабораторный)
	Мультимедиа аппаратура	х (проектор)	х (Интернет)	-
Защита результатов работы	Отчеты	х (задачи)	х (рефераты, тесты, курсовая работа)	х (задачи, тесты)

Задачи представляет собой такую форму организации самостоятельной работы студентов, которая предусматривает решение и оформление отчета о проделанной работе по темам дисциплины с использованием персонального компьютера.

Задачи по дисциплине (пример):

Задача 1.

По данным своего варианта исследовать динамику продаж организации. По каждому виду деятельности рассчитать абсолютные, относительные и средние показатели ряда динамики. Результаты расчетов представить в таблице.

Период	Уровень ряда	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
1							
...							
Среднее значение							

Изучить характер изменений временного ряда и спрогнозировать ожидаемый объем продаж по каждому виду деятельности на основе формул приближенной экстраполяции на период (глубину) прогноза l .

Задача 2.

По данным своего варианта провести оценку оптимального объема реализации и уровня прибыли организации на основе изучения статистических зависимостей. Представить данные о продажах и затратах по каждому виду деятельности (продукту) за отчетный период в виде таблицы.

Сделка	Объем продаж	Цена за единицу продукции	Выручка от продаж	Себестоимость продаж	Валовая прибыль
1					
...					
Итого		-			

По сгруппированным данным определить параметры уравнений регрессии для цены единицы продукции p и себестоимости продаж C . Оценить статистическую значимость полученных зависимостей по критерию R^2 . Построить графики восстановленных зависимостей величин S , C , GP от уровня продаж q , на которых отметить точки, соответствующие фактическим значениям.

Реферат представляет собой такую форму организации самостоятельной работы студентов, которая предусматривает теоретическое изложение тематического материала с использованием персонального компьютера и отчет о проделанной работе в виде доклада по изученной теме.

Темы рефератов:

1. Сущность и функции рыночного планирования.
2. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Сущность и структура объектов бизнес-планирования на предприятии.
4. Предмет и метод бизнес-планирования на предприятии.
5. Виды и содержание бизнес-планирования.
6. Принципы бизнес-планирования.

7. Функции и структура плановых служб на предприятии.
8. Понятие о плановых нормативах и нормах.
9. Факторы влияющие на выбор формы планирования.
10. Классификация и характеристика нормативов и норм.
11. Трудовые нормативы, их назначение и виды.
12. Материальные нормативы, их назначение и виды.
13. Методы разработки плановых нормативов и норм.
14. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
15. Планирование развития потенциала предприятия.
16. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
17. Планирование потребности в производственных ресурсах.
18. Планирование и финансирование капитальных вложений.
19. Сущность сетевого планирования.
20. Построение сетевых моделей.
21. Расчет плановых параметров сетевого графика.
22. Анализ и оптимизация сетевых планов.
23. Бизнес-план, его цели и задачи.
24. Цели и функции тактического планирования.
25. Структура и содержание тактического плана.
26. Порядок разработки тактического плана.
27. Содержание плана производства и реализации продукции. Основные показатели плана.
28. Планирование производственной мощности предприятия.
29. Разработка производственной программы предприятия.
30. Составление плана продаж товаров и услуг.
31. Планирование потребности персонала на предприятии.
32. Планирование производительности труда.
33. Планирование снижения трудоемкости продукции.
34. Планирование фонда оплаты труда.
35. Планирование себестоимости продукции.
36. Планирование и регулирование рыночных цен.
37. Планирование фонда оплаты труда.
38. Планирование баланса рабочего времени.
39. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
40. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
41. Планирование смет и затрат на производство продукции.
42. Планирование прибыли на предприятии.
43. Распределение плановой прибыли.
44. Планирование рентабельности производства.
45. Составление баланса доходов и расходов.
46. Разработка системы бюджетов предприятия.
47. Составление сводного бюджета коммерческой организации.
48. Особенности и разновидности бюджетов.
49. Операционный бюджет.
50. Финансовый бюджет.
51. Гибкие бюджеты в системы затрат.
52. Инвестиционный бюджет.
53. Содержание бизнес плана.
54. Разработка бизнес плана производства).
55. Разработка финансового аспекта бизнес-плана.
56. Оперативное планирование.

57. Связь между корпоративными и оперативными бюджетами.
58. Учет и планирование по центрам ответственности.
59. Центры ответственности и их типы.
60. Оценка эффективности центров ответственности.
61. Виды и системы оперативного планирования.
62. Разработка оперативного плана производства.
63. Показатели экономической эффективности бизнес-планов.
64. Выбор критерия экономической эффективности бизнес-планов.
65. Расчет показателей эффективности планов-проектов.
66. Анализ и оценка качества планов.
67. Совершенствование системы планирования в организации.
68. Комплексный план социально-экономического развития предприятия.
69. Методы оптимизации системы плановых показателей.
70. Совершенствование планирования различных показателей.
71. Анализ и оценка современного уровня развития производства.
72. Сущность инвестиционной и инновационной деятельности.
73. Методические оценки инвестиционных проектов.
74. Порядок и методика составления плана инвестиций.
75. Содержание финансового плана.
76. Планирование доходов и поступлений.
77. Планирование расходов и отчислений.

Вопросы для собеседования:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.

26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Производственная мощность: анализ основных показателей.
28. Расчет потребности в сырье и материалах.
29. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Способы снижения негативных последствий рисков.
34. Методика анализа бизнес-плана.
35. Операционный анализ в бизнес-планировании.
36. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
37. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
38. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
39. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
40. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
41. проект.
42. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
43. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
44. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана
45. Организация процесса бизнес-планирования: состав и характеристика основных его этапов.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
задачи, тест, собеседование	Организационно-методические основы бизнес-планирования	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Информационное обеспечение бизнес-планирования	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Разработка маркетингового плана	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Разработка производственного плана	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Разработка правового и организационного разделов бизнес-плана	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Разработка финансового плана проекта	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	ПК-3, 11
задачи, тест, собеседование	Организационное сопровождение и мониторинг реализации бизнес-плана	ПК-3, 11
Экзамен, курсовая работа	Все темы	ПК-3, 11

Вопросы к экзамену:

1. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Сущность и структура объектов бизнес-планирования на предприятии.
3. Предмет и метод бизнес-планирования на предприятии.

4. Виды и содержание бизнес-планирования.
5. Принципы бизнес-планирования.
6. Функции и структура плановых служб на предприятии.
7. Понятие о плановых нормативах и нормах.
8. Факторы влияющие на выбор формы планирования.
9. Классификация и характеристика нормативов и норм.
10. Трудовые нормативы, их назначение и виды.
11. Материальные нормативы, их назначение и виды.
12. Методы разработки плановых нормативов и норм.
13. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
14. Планирование развития потенциала предприятия.
15. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
16. Планирование потребности в производственных ресурсах.
17. Планирование и финансирование капитальных вложений.
18. Сущность сетевого планирования.
19. Построение сетевых моделей.
20. Расчет плановых параметров сетевого графика.
21. Анализ и оптимизация сетевых планов.
22. Бизнес-план, его цели и задачи.
23. Цели и функции тактического планирования.
24. Структура и содержание тактического плана.
25. Порядок разработки тактического плана.
26. Содержание плана производства и реализации продукции. Основные показатели плана.
27. Планирование производственной мощности предприятия.
28. Разработка производственной программы предприятия.
29. Составление плана продаж товаров и услуг.
30. Планирование потребности персонала на предприятии.
31. Планирование производительности труда.
32. Планирование снижения трудоемкости продукции.
33. Планирование фонда оплаты труда.
34. Планирование себестоимости продукции.
35. Планирование и регулирование рыночных цен.
36. Планирование фонда оплаты труда.
37. Планирование баланса рабочего времени.
38. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
39. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
40. Планирование смет и затрат на производство продукции.
41. Планирование прибыли на предприятии.
42. Распределение плановой прибыли.
43. Планирование рентабельности производства.
44. Составление баланса доходов и расходов.
45. Разработка системы бюджетов предприятия.
46. Составление сводного бюджета коммерческой организации.
47. Особенности и разновидности бюджетов.
48. Операционный бюджет.
49. Финансовый бюджет.
50. Гибкие бюджеты в системы затрат.
51. Инвестиционный бюджет.
52. Содержание бизнес плана.
53. Разработка бизнес плана производства).

54. Разработка финансового аспекта бизнес-плана.
55. Оперативное планирование.
56. Связь между корпоративными и оперативными бюджетами.
57. Учет и планирование по центрам ответственности.
58. Центры ответственности и их типы.
59. Оценка эффективности центров ответственности.
60. Виды и системы оперативного планирования.
61. Разработка оперативного плана производства.
62. Показатели экономической эффективности бизнес-планов.
63. Выбор критерия экономической эффективности бизнес-планов.
64. Расчет показателей эффективности планов-проектов.
65. Анализ и оценка качества планов.
66. Совершенствование системы планирования в организации.
67. Комплексный план социально-экономического развития предприятия.
68. Методы оптимизации системы плановых показателей.
69. Совершенствование планирования различных показателей.
70. Анализ и оценка современного уровня развития производства.
71. Сущность инвестиционной и инновационной деятельности.
72. Методические оценки инвестиционных проектов.
73. Порядок и методика составления плана инвестиций.

Тесты по дисциплине:

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1	На что направлено стратегическое планирование?	а) адаптацию к внешней среде; б) созданию предпосылок для планирования; в) достижение целей предприятия.
2	Что является главным результатом стратегического планирования?	а) комплект документов, называемых планами; б) определение целей; в) определение факторов, представляющих возможности и угрозы.
3	Что является целью планирования инвестиций?	а) разработка стратегии инвестирования; б) разработка инвестиционного проекта; в) принятие оптимального варианта инвестиционного решения.
4	Что является основным источником финансирования инвестиций?	а) акционерный капитал; б) чистая прибыль; в) заемные средства.
5	Какие показатели характеризуют эффективность инвестиционного проекта?	а) рентабельность; б) ликвидность; в) срок окупаемости.
6	Какие показатели выражают финансовую оценку инвестиционного проекта?	а) рентабельность; б) оборачиваемость; в) срок окупаемости.
7	Какие показатели характеризуют эффективность инвестиций?	а) ЧДС; б) ликвидность; в) рентабельность.
8	Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиционного проекта?	а) ЧДС; б) общая рентабельность; в) срок окупаемости.
9	При каких ценах в расчете эффективности инвестиционного проекта, ставка дисконтирования включает инфляцию?	а) базисных; б) прогнозных; в) рыночных.
10	В чем состоит назначение бизнес-плана?	а) разработке нового бизнеса; б) привлечении партнеров, инвесторов; в) добывании денег.

11	Какой раздел бизнес-плана предусматривает расчет точки критического объема продаж?	а) план производства; б) финансовый план; в) план маркетинга.
12	Что такое бизнес-план?	а) план деятельности предприятия; б) средство менеджмента; в) официальный документ для кредитования и финансирования.
13	Что содержит раздел бизнес-плана «План производства»	а) описание технологических операций; б) оценку производственных ресурсов; в) организационную структуру.
14	Что содержит раздел бизнес-плана «Организационный план»?	а) организационную структуру; б) производственную структуру; в) оценку потребности в персонале.
15	Что включает раздел бизнес-плана «Финансовый план»?	а) прогноз издержек; б) оценку эффективности; в) расчет безубыточности.
16	Что включает планирование объема продаж?	а) оценку конкурентоспособности; б) определение цены в) прогнозирование спроса.
17	Какие факторы влияют на формирование номенклатуры?	а) потребительский спрос; б) цены на ресурсы; в) уровень издержек.
18	Какой денежный измеритель учитывает вновь созданную стоимость?	а) оптовая цена; б) нормативная чистая продукция; в) трансфертная цена.
19	По какому критерию производится планирование использования персонала в условиях рынка?	а) максимальной производительности труда; б) оптимальной производительности труда; в) соотношения затрат и результатов на одного работника.
20	Какой показатель используется при планировании оптимальной производительности труда?	а) сокращение трудоемкости; б) рост объема производства; в) предельная производительность труда.
21	Какие признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции используются при планировании себестоимости единицы продукции?	а) по экономическим элементам; б) по статьям калькуляции; в) по роли в процессе производства.
22	Чем вызвана необходимость составления плановых калькуляций по методу покрытия?	а) увязкой объема производства и цены; б) увязкой объема производства и издержек; в) определением величины покрытия.
23	Что определяет смета затрат на производство?	а) себестоимость товарной продукции; б) себестоимость реализованной продукции; в) итог расходов на производство.
24	Какие показатели включает план по себестоимости?	а) себестоимость реализованной продукции; б) себестоимость товарной продукции; в) прибыль от реализации.
25	Какая калькуляция позволяет прогнозировать экономические последствия?	а) полная; б) по методу покрытия.
26	Какие издержки включает общая калькуляция?	а) только переменные; б) только постоянные; в) постоянные и переменные.
27	Какие ключевые моменты содержит план по прибыли?	а) формулировку задач; б) условия, необходимые для достижения целей; в) максимизацию суммы прибыли.
28	Какой показатель определяет степень доходности (норму прибыли)?	а) чистая прибыль; б) рентабельность производства; в) рентабельность продаж.
29	Какой метод планирования прибыли позволяет определять влияние отдельных факторов на прибыль?	а) прямой; б) аналитический; в) поассортиментный.
30	В чем заключаются основные задачи финансового планирования?	а) планирование финансового результата; б) обеспечение финансовой устойчивости; в) прогнозирование доходов и расходов.

31	Для чего необходимо прогнозировать отчет о прибылях и убытках?	а) для определения балансового результата; б) для оценки увеличения собственного капитала; в) для расчета налоговых выплат.
32	Какую информацию содержит прогнозный отчет о финансовых результатах (формат себестоимости)?	а) выручку от реализации; б) денежные средства; в) чистую прибыль.
33	Какую информацию содержит прогнозный отчет о финансовых результатах (формат на базе предельных затрат)?	а) выручку от реализации; б) маржинальную прибыль; в) амортизационные отчисления.
34	Что является целью прогнозирования баланса?	а) расчет потребности во внешнем финансировании; б) планирование денежных потоков; в) планирование накопленной прибыли.
35	Какие методы используются для максимизации прибыли?	а) сопоставление валовых показателей; б) сопоставление предельных показателей; в) анализ безубыточности.
36	Для каких целей необходимо прогнозировать движение денежных средств?	а) оценки финансовой устойчивости; б) определении потребности в привлечении дополнительных денежных средств со стороны; в) оценки способности получать положительные денежные потоки.
37	На какие функциональные области деятельности принято разделять денежные потоки при их планировании?	а) промышленную; б) операционную; в) инвестиционную.
38	Прогнозирование роста каких финансовых показателей способствует улучшению платежеспособности?	а) ликвидности; б) оборачиваемости; в) рентабельности.
39	Прогнозирование каких финансовых показателей отражает способность предприятия к приращению вложенного капитала?	а) оборачиваемости; б) ликвидности; в) рентабельности.
40	Прогнозирование каких финансовых показателей характеризует деловую активность?	а) рентабельности; б) оборачиваемости; в) платежеспособности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

Режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0 - 51 экз.

2. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: практическое руководство / С. В. Петухова. – М. : Омега-Л, 2014. – 171 с.

режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0 - 10 экз.

3. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие / Е. С. Вайс и др. – М.: КНОРУС, 2012. - 336 с.

режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=S=&S21STR=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20--%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F - 10 экз.

4. Организация и планирование деятельности на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие / В. Д. Дорофеев, Б. А. Филиппов, Г. И. Дубина. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. - 149 с.

режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B5%D0%B2,%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87 - 22 экз.

б) дополнительная литература:

1. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование [Текст] / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 400 с.

Режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=4086 – 23 экз.

2. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М.: КНОРУС, 2014. - 232 с.

режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Брусов,%20Пётр%20Никитович - 20 экз.

3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии [Текст] : учебник / В.А. Горемыкин. - М. : Филинь, 2003. - 517 с.

Режим доступа: http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=153 – 10 экз.

4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 411 с. режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>

5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2009. – 256с. режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=17354>

6. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов – М.: Инфра-М, 2013. – 352 с.

режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>

7. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А. – М.: Дашков и К, 2016. – 432с. режим доступа: <http://znanium.com/images/0411/411352>

в) учебно-методические материалы

1. Бычкова А.В., Кисина Е.И., Куницкая Е.В., Лузгина О.А., Опекунов А.Н. Бизнес-планирование: финансово-экономический аспект : метод. указания к выполнению курсовой работы. – Пенза, Изд-во ПГУ, 2013. – 36 с.

Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/21502400>

2. Бычкова А.В., Кисина Е.И., Куницкая Е.В., Похвалов А.С., Зуев А.Н. Методы коммерческого прогнозирования: метод. указания к решению деловых ситуаций / под ред. О.А. Лузгиной. – Пенза, Изд-во ПГУ, 2012. – 28 с.

Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/21094800>

3. Внутрифирменное планирование: планирование производственной программы : метод. указания к решению практических ситуаций / сост.: Е.И. Кисина, Е.В. Куницкая – Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. – 52 с.

Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/20534300>

4. Бычкова А.В., Кисина Е.И., Куницкая Е.В., Лузгина О.А., Некрылова Н.В. Планирование инвестиций : метод. указания к выполнению курсовой работы и практическим занятиям. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – 28 с.

Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/21274800>

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Сайты Росстата и Пензастата // Режим доступа: www.gks.ru и <http://pnz.gks.ru>

2. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг // Режим доступа: <http://volg.rbc.ru/>

3. Официальный сайт компании «Гарант» // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

4. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии: [Разделы: «Книги», «Статьи», «Документы», «Обзоры»] // Режим доступа <http://www.aup>

6. Вопросы экономики. Архив [номеров с аннотациями публикаций]: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания // Режим доступа <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html>

7. Портал по предпринимательству и бизнесу образовательного характера: [Темы: «Галерея идей для начала и развития бизнеса», «Бизнес-план», «Делопроизводство», «Кадры и обучение», «Контроллинг», «Логистика», «Маркетинг и PR», «Менеджмент (общее управление)», «Налоги и учет», «Организационный дизайн», «Принятие решений и информационные технологии»] // Режим доступа: <http://www.triz-ri.ru>

8. Библиотека экономической и деловой литературы // Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>

9. Библиотека экономической и управленческой литературы // Режим доступа: <http://eur.ru/Catalog/All-All.asp>

10. Библиотека Воеводина (экономические науки) // Режим доступа: <http://enbv.narod.ru/>

11. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам // Режим доступа: <http://www.finbook.biz/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешного освоения дисциплины необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер и проектор), книжный фонд библиотеки. Для выполнения самостоятельной работы студенты должны использовать компьютерный класс, имеющий доступ к ресурсам локальной сети университета и ресурсам сети Интернет.

9 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных

консультаций и т.д.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) и позволяют оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех заявленных компетенций. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программу составил:

Похвалов А.С.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»



(Ф.И.О., должность, подпись)

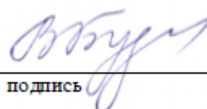
Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

Протокол № 14

от 14 июня 2016 года

Зав. кафедрой «ЭиФ»


подпись

В.И. Будина

Ф.И.О.

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой

Зав. кафедрой «БД»



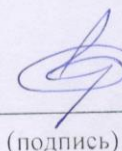
А.И.Данилкин
(подпись, Ф.И.О.)

Программа одобрена методической комиссией ФЭиУ

Протокол № 7

от « 29 » 06 2016 года

Председатель методической комиссии ФЭиУ


(подпись)

Е.В. Еремина
(Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2017/2018	№1 от 01.09.2017г. 	список литературы	17		