

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

 УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Володин В.М.
« 10 » нояб 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б 1.2.17.1 «Международный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Пенза, 2016

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» заключается в изучении особенностей управления международным бизнесом и овладении студентами теоретических знаний и практических навыков принятия стратегических и оперативных управленческих решений в условиях глобальной экономики с учетом зарубежной практики и российской специфики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока Б1.2.17. 1/2 дисциплин ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации». Преподавание дисциплины осуществляется на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения); на 3 курсе (заочная форма обучения).

Данный курс является предшествующим прохождению производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины опирается на владение компетенциями, сформированными в результате изучения следующих дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика фирмы», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Обеспечение экономической безопасности предприятий», «Управление договорной деятельностью», «Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности», а также при прохождении производственной практики и работе над выпускной квалификационной работой.

Для изучения данной дисциплины студент должен знать и владеть: понятийный аппаратом в области управления, теорию и методологию проведения маркетинговых исследований и оценки рыночного потенциала организации, техникой целеполагания и обладать логическим мышлением.

1. 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Международный менеджмент» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенций	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОПК -2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	Уметь: анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях
		Знать : ключевые процессы международной экономической деятельности различных компаний в контексте поиска возможностей развития и повышения конкурентоспособности
		Владеть: - навыками построения моделей повышения международной активности компаний; - разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании.

ПК -4	<p>Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	<p>Уметь:- управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании, оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки. - оценивать экономическую эффективность различных видов внешнеторговых сделок.
		<p>Знать:- коммерческо-правовые положения и условия заключения внешнеторговых сделок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса. - процедуры и технику подготовки, заключения и исполнения внешнеторговых контрактов; - особенности проведения операций на мировых рынках
		<p>Владеть:- методами стратегического планирования на предприятии в условиях глобализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами определения экономической эффективности проекта выхода компании на зарубежные рынки. - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Тесты	Контрольные работы	Рефераты	Эссе и иные творческие работы	курсовая работа (проект)	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе, тесты	Выполнение кейс-заданий	Подготовка к экзамену								
1.	Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.	6	1-2	6	2	4		10	5	5			2				2			
2.	Тема 2. Международная компания как объект управления.	6	3-4	6	2	4		10	5	5			3				4			
3.	Тема 3. Организационная структура управления международными компаниями.	6	5-6	6	2	4		10	5		5		5				6			

4.	Тема 4. Менеджмент международной компании.	6	7-8	6	2	4		10	5		5		7				8		
5.	Тема 5. Внешняя среда международного бизнеса.	6	9-10	6	2	4		10	5	5			9			10			
6.	Тема 6. Планирование в системе международного менеджмента	6	11-12	6	2	4		10	5	5			11				12		
7.	Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний	6	13-14	6	2	4		10	5	5			13					14	
8.	Тема 8. Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе.	6	15-16	6	2	4		10	5		5		15	16					15
9.	Тема 9. Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса.	6	17-18	6	2	4		10	5		5		17						18
	Общая трудоемкость, в часах			54	18	36		90	45	25	20		Промежуточная аттестация						
													Форма			Семестр			
													Зачет			6			
													Экзамен			-			

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения (срок обучения – 5 лет)

Общая трудоемкость дисциплины составляет __ 4 __ зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)										Формы текущего контроля успеваемости				
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа						собеседование	Эссе, кейсы и иные творческие работы	контрольная работа	рефераты	др.
			Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Изучение теоретического материала	Выполнение контрольных работ	Выполнение кейс-заданий, рефератов, эссе	Выполнение тестовых заданий	Подготовка к экзамену					
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.	6	2	2			14	10		4			+			+	
2.	Тема 2. Международная компания как объект управления.	6	2	2			16	10	6						+		
3.	Тема 3. Организационная структура управления международными компаниями.	6	2	2			14	10		4			+	+			
4.	Тема 4. Менеджмент международной	6	2		2		14	10		4				+		+	

	компании.																
5.	Тема 5. Внешняя среда международного бизнеса.	6	2		2		14	10		4			+			+	
6.	Тема 6. Планирование в системе международного менеджмента	6	2		2		14	10		4			+	+			
7.	Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний	6	2		2		16	10	6						+		
8.	Тема 8. Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе.	6					14	10		4			+	+			
9.	Тема 9. Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса.	6					14	10		4			+			+	
	Общая трудоемкость, в часах		14	6	8		130	90	12	28			Промежуточная аттестация				
													Форма	Семестр			
													Зачет	6			
													Экзамен				

4.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.

Сущность и особенности международного менеджмента. Роль и значение международного менеджмента. Базовые принципы международного менеджмента. Концепция абсолютного преимущества. Концепция относительного преимущества. Концепция международного жизненного цикла товаров. Предмет и объект международного менеджмента. Специфические черты и особенности международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Основные функции международного менеджмента. Управленческая функция коммуникация и ее связь с международной деятельностью. Взгляды отечественных специалистов Белорусова А.С., Кузьминой Т.И., Пивоварова С.Э. на содержание международного менеджмента. Международный менеджмент как процесс управления международной деловой активностью компании.

Особенности проявления управленческих функций за рубежом. Национальные модели управления. Изменения управленческой парадигмы управления предприятиями в условиях ВЭД, планирование, организация, мотивация, контроль. Тенденции развития международного менеджмента. Интернационализация и глобализация экономики и их влияние на управление международным бизнесом. Факторы глобализации международного бизнеса.

Тема 2. Международная компания как объект управления.

Международная ориентация хозяйственных секторов. Статус международной компании. Комбинация различных признаков международного концерна. Количественные критерии международного предприятия. Качественные признаки международного предприятия. Стимулы национальных компаний для перехода в статус международных. Классификация международных компаний по отраслевой принадлежности, характеру собственности и организационно-правовым формам.

Типы международных объединений предприятий в зависимости от целей объединения, характера хозяйственных отношений между их участниками, степени самостоятельности входящих в них предприятий. Структурные единицы международных компаний. Характерные черты международной компании. Холдинги и альянсы как корпоративные объединения.

Тема 3. Организационная структура управления международными компаниями.

Понятие организационной структуры международной компании. Оптимальная структура управления зарубежными филиалами международных компаний. Понятие и основные функции материнской компании. Оперативно-производственная и холдинговая формы материнской компании. Основные функции и направления деятельности штаб-квартиры международной компании. Определение степени финансовой самостоятельности и юридической ответственности зарубежных филиалов. Слияние компаний, приобретение новых фирм, ликвидация неэффективных подразделений международной компании. Основные вопросы внутри- и межфирменной кооперации. Контроль за деятельностью зарубежных предприятий. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами. Первый этап – изоляция. Второй этап – простая интеграция. Третий этап – комплексная интеграция. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний. Страновой подход – организация руководства международной компанией по географическим направлениям бизнеса. Товарный подход – ориентация на руководство выпуском разнородной продукции в разных странах. Матричная организационная структура международной компании. Организация групп – стратегических бизнес-единиц – зарубежных предприятий, специализирующихся на однородной продукции. Глобальные формы управления транснациональных компаний. Гибкие организационные формы.

Тема 4. Менеджмент международной компании.

Понятие и отличительные черты транснациональной компании. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Понятие многонациональной компании. Признаки многонациональной компании. Метакорпорации. Классификация метакорпораций. Холдинги. Виды холдингов. Холдинговые и нехолдинговые метакорпорации. Мировая система метакорпораций.

Тема 5. Внешняя среда международного бизнеса.

Международное окружение и подходы к ее определению. Понятие и основные факторы внешней среды международного бизнеса. Основные характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды. Микро и макроокружение компании. Среда прямого и косвенного воздействия. Факторы, влияющие на выбор стратегии компании.

Процедуры анализа макросреды. STEP, PEST и STEEP –анализ в международном менеджменте. Методика STEP –анализа с использованием четырехпольной матрицы. Методика STEP –анализа с использованием табличной формы. Методика SWOT- анализа. Формы проявления степени чужеродности окружающей среды в различных странах.

Модели дифференциации окружающей среды для международной компании.

Процессный (интеракционный) подход изучения взаимоотношений между предприятием и внешней средой. Ситуативные факторы формальной организационной структуры.

Предприятие как система партнерства и социотехническая система. Целевые субъекты предприятия. Экономическое окружение как система внешних партнеров по бизнесу. Модель окружающей среды Дюльфера.

Тема 6. Планирование в системе международного менеджмента

Сущность, виды и формы планирования в международном менеджменте. Уровни и качество планирования в международном менеджменте. Структура и содержание плана маркетинга международной компании. Основные фазы разработки маркетингового плана. Стратегическое планирование в международном менеджменте. Этапы стратегического планирования. Структура стратегического планирования в международной компании. Формирование миссии международной компании. Информационные потребности международных компаний. Внешние и внутренние факторы, формирующие стратегию. Стратегическая пирамида. Конкурентные стратегии по М. Портеру.

Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний

Сущность и виды конкуренции на мировых рынках. Современные тенденции в конкурентной борьбе на мировых рынках. Содержание понятия «гиперконкуренция», ее основные движущие силы. Отличительные признаки гиперконкуренции: охват нескольких областей (качество продукции, затраты, использование новейших технологий, создание рыночных барьеров); многоаспектный характер гиперконкуренции; высокий динамизм рыночных процессов; растущая агрессивность участников рыночного пространства. Факторы, влияющие на гиперконкуренцию. Характеристики конкуренции в международной деятельности. Понятия мультинациональной и глобальной конкуренции. Конкурентные преимущества международных компаний. Требования, предъявляемые к конкурентным преимуществам. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Классификация конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества международной компании перед национальными фирмами. Модель оценки

конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке. Основные факторы сохранения уровня конкурентоспособности международных компаний. Категории преимуществ международных компаний в сохранении уровня конкурентоспособности.

Тема 8. Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе.

Основные подходы к управлению персоналом международной компании. Особенности этноцентрического и полицентрического подходов к управлению персоналом международной компании. Региоцентрический и геоцентрический подходы к менеджменту персонала в международной сфере. Стратегии управления межкультурными различиями в международном менеджменте. Стратегия игнорирования различий в культуре. Стратегия минимизации межкультурных различий. Стратегия максимального использования межкультурных различий. Управление мотивацией в международном менеджменте. Мотивация персонала в различных культурах. Системы мотивации персонала в европейских странах. Традиционная японская модель мотивации персонала. Американский опыт мотивации персонала.

Должностные обязанности международного менеджера. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании. Специфика воздействия на персонал за рубежом. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний. Комплектование штата зарубежного филиала международной компании.

Тема 9. Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса.

Сущность понятия «корпоративная культура». Элементы корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры в международном менеджменте. Международная торговая марка. Кредо международной компании. Механизм формирования корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры в международной компании. Американская, японская и российская модели менеджмента. Европейские модели менеджмента. Французская модель централизованного управления. Британская модель прагматического управления. Немецкая модель профессионального управления. Итальянская модель зависимого управления. Шведская модель ангажированного управления.

Этика международного бизнеса. Значение этики для глобального менеджера.
Основные черты этичного ведения международного бизнеса.

4.4. Содержание семинарских занятий по дисциплине «Международный менеджмент»

Практическое занятие 1. Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит сущность международного менеджмента?
2. Какова структура международного менеджмента?
3. Национальный и международный менеджмент: что общего и к чему особенности этих двух категорий?
4. Какова главная цель международного менеджмента?
5. Каковы основные функции международного менеджмента?
6. В чем заключаются национальные особенности американского, европейского и японского менеджмента?
7. Каковы новые тенденции в европейском менеджменте в условиях расширения ЕС?
8. Российский менеджмент в XXI в.: в чем его специфика?

Практическая работа

1. Подготовьте доклад на тему «Национальный и международный менеджмент: общее и особенное в концептуальных подходах».
2. Найдите информацию о российских компаниях с транснациональным характером деятельности, использующих международный менеджмент для принятия управленческих решений в деятельности за рубежом.

Практическое занятие 2. Международная компания как объект управления.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение международной компании и многонациональной компании.
2. Назовите стимулы национальных компаний для перехода их в статус международных.
3. С какой целью создаются консорциумы?
4. Назовите источники эффективности деятельности ТНК.
5. Что такое интернациональное производство?
6. Назовите преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
7. Назовите формы зарубежных филиалов международных компаний.

Практическое занятие 3. Организационная структура управления международными компаниями.

Контрольные вопросы:

1. Что должна обеспечивать оптимальная структура управления зарубежными филиалами международной компании?

2. Где располагается штаб-квартира международной компании?
3. Назовите функции штаб-квартиры международной компании.
4. Дайте характеристику этапам развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
5. Какими данными оперирует менеджер зарубежного филиала международной компании в своем отчете о степени развития связей руководимого им предприятия с фирмами принимающей страны?
6. По каким принципам строится управление международной компании своими зарубежными филиалами?

Практическое занятие 4. Менеджмент международной компании.

Контрольные вопросы:

1. Как можно описать сущность, основные характеристики, сферы деятельности МНК?
2. Что такое ТНК? Каковы сферы деятельности ТНК и проблемы для принимающих стран?
3. В чем заключается специфика создания и функционирования российских ТНК?
4. Назовите организационные формы международных компаний.
5. Какие уровни управления выделяют в ТНК?
6. Какова роль и функции материнской компании?
7. Как можно охарактеризовать степень самостоятельности, выполняемые функции, систему менеджмента в дочернем предприятии и филиале?
8. Опишите сущность и основные виды СП.

Практическая работа

1. Подготовьте презентацию о ведущих мировых ТНК в области автомобилестроения.
2. Напишите эссе по теме «Мировая система метакорпораций: проблемы управления».

Практическое занятие 5. Внешняя среда международного бизнеса.

Контрольные вопросы:

1. Из чего складываются и как взаимодействуют между собой внешняя и внутренняя среда международного бизнеса?
2. Что такое макросреда?
3. Каковы основные составляющие микровнешней среды бизнеса?
4. Какие факторы формируют макровнешнюю среду международного бизнеса?
5. Какие методики анализа внешней среды вам известны?
6. Как можно охарактеризовать сущность STEP-анализа?
7. Какие факторы учитываются при разработке SWOT-анализа?

Практическая работа

1. Подготовьте доклад о важнейших особенностях международной среды бизнеса.
2. Напишите эссе, реферат или доклад на одну из следующих тем: «Специфика культурной среды страны (на конкретном примере)»; I «Научно-техническая среда в условиях глобализации мировой экономики как фактор развития международного менеджмента»; «Особенности правовой среды европейских стран».

Практическое занятие 6. Планирование в системе международного менеджмента

Контрольные вопросы:

1. Чем отличается краткосрочное планирование от среднесрочного?
2. В чем состоят особенности стратегического планирования?
3. Что представляет собой миссия компании?
4. Что представляет собой процесс планирования в международной компании и какие основные виды и формы планов вы знаете?
5. Каковы основные этапы стратегического планирования?
6. Назовите составляющие стратегической пирамиды.
7. Какие конкурентные стратегии по М. Портеру вам известны?
8. Что такое «пять сил конкуренции» по М. Портеру?
9. Каковы конкурентные стратегии лидеров рынка?

Практическое занятие 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний

Контрольные вопросы:

1. Что такое гиперконкуренция и каковы ее основные силы?
2. Как можно определить конкурентное преимущество международной компании?
3. Каковы основные источники конкурентных преимуществ?
4. Какова роль интеллектуального капитала в конкурентоспособности международной компании?
5. Назовите ключевые факторы успеха международной компании в новых условиях конкурентной борьбы.
6. Какие стратегии конкурентной борьбы ТНК существуют в условиях глобализации мировой экономики?
7. В чем заключается сущность матрицы Бостонской консалтинговой группы?

Практическая работа

1. Напишите эссе по теме «Гиперконкуренция и ее влияние на позиционирование международных компаний на российском рынке».
2. Подготовьте презентацию по теме «Новые тенденции в конкурентной борьбе ТНК в условиях кризиса».

Практическое занятие 8. Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе.

Контрольные вопросы:

1. Какие подходы к управлению персоналом международных компаний вам известны?
2. Перечислите основные факторы, которые влияют на мотивацию персонала международной компании.
3. Какие теории мотивации вы знаете?
4. В чем заключается суть содержательных теорий мотивации?
5. В чем заключается суть процессуальных теорий мотивации?
6. Какова роль персонала в деятельности международной компании, функционирующей на российском рынке? Приведите конкретный пример.
7. В чем вы усматриваете сущность процесса мотивации?

Практическая работа

1. Напишите эссе на тему «Страновые особенности мотивации персонала».

Практическое занятие 9. Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса.

Контрольные вопросы:

Контрольные вопросы

1. Что такое корпоративная культура компании?
2. Каковы основные элементы корпоративной культуры?
3. Что представляет собой фирменный стиль?
4. Как формируется имидж международной компании?
5. Приведите примеры известных вам отечественных компаний, которые отличаются наличием корпоративной культуры, охарактеризуйте ее.
6. Как, по вашему мнению, отражаются национальные особенности культуры на формировании корпоративной культуры?

Практическая работа

1. Подготовьте презентацию на тему «Страновой анализ корпоративных культур».

5. Образовательные технологии

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Основными формами проведения занятий являются лекции и семинары. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

При проведении лекционных занятий следует учитывать многосторонний характер изучаемых аспектов, поэтому необходимо применять разные формы лекций: информационно-объяснительные, проблемные, лекции-дискуссии, лекции-беседы и т.п. Важнейшие требования для любого вида лекций – высокий научно-теоретический уровень, аргументированное освещение наиболее сложных категорий, логическая стройность и убедительность, ясность и доходчивость изложения. Лекции по дисциплине должны содержать большое количество разнообразных примеров и анализ конкретных производственных ситуаций, возникающих в реальной практике, что позволит наиболее ярко и аргументировано преподать теоретический материал и показать практическое значение рассматриваемых научно-обоснованных технологий и механизмов работе.

В целях повышения качества освоения студентами изучаемой дисциплины, целесообразно использовать инновационные методы обучения. Кроме того, в ходе проведения лекций и семинаров особое внимание уделяется практической ориентации материала. В этой связи вполне возможно использование метода деловая игра. Деловые игры, по сравнению с другими методами теоретического обучения, имеют ряд преимуществ, так как цели игры в большей мере отвечают практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а с другой глубину их осмысления. В форме игры лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс игры

возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлечённости. При конструировании деловых игр главным является моделирование среды, а не деятельности. Данный процесс предполагает организацию совместной деятельности игроков, которая имеет характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. В процессе игры цель достигается путём принятия индивидуальных и групповых решений. Для того, чтобы процесс был интересен, игровая ситуация должна предполагать неоднозначность решения. Это способствует также личностному проявлению участвующих игроков. В ходе игры каждому участнику должна быть дана возможность принимать решение. Для этого подготавливается пакет документов таким образом, чтобы каждый документ был предназначен для определенного игрока. В конструкции игры должно быть отражено не всё многообразие факторов, а лишь те, что имеют практическую значимость.

Для активизации творческого потенциала студентов рекомендуется проведение научно-практических конференций, что предполагает предварительную подготовку студентами докладов по обсуждаемым на конференции проблемам.

Для проверки уровня усвоения учебного материала по можно провести групповую устную контрольную работу. Группа студентов разбивается на подгруппы (примерно по 3-4 человека) и составляют вопросы другим подгруппам по темам, представленным преподавателем. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование) студентов по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям. Итоговый контроль – зачет.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- выполнение тестовых заданий;
- решение практических ситуаций кейс-заданий;
- написание эссе;
- подготовка реферата по тематике курса с компьютерной презентацией;
- поиск информации в сети Интернет и литературе;
- подготовка к сдаче зачета.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 План самостоятельной работы студентов очной формы обучения

№ недели	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Подготовка к аудиторному занятию: 1. Изучение теоретического материала по теме «Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.» 2. Написание эссе по предложенной проблематике	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Эссе	Основная литература: 1, 5, 7, 8. Дополнительная литература: 4, 7	10
2	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Международная компания как объект управления». 2. Подготовка рефератов по предложенным темам	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 2, 4, 10, 12. Дополнительная литература: 1, 3, 8	10
3	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Организационная структура управления международными компаниями.» 2. Решение кейс-заданий и ситуационных заданий по теме занятия	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Решение кейс-задания	Основная литература: 2, 6, 11 Дополнительная литература: 4, 5, 9, 10	10
4	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Менеджмент международной компании». 2. Решение кейс-заданий по теме занятия	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Решение кейс-задания «Создание конкурентоспособного продукта для международного	Основная литература: 5, 9, 11 Дополнительная литература: 3, 8	10

		бизнеса»		
5	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Внешняя среда международного бизнеса». 2. Подготовка к контрольной работе	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Контрольная работа	Основная литература: 2, 3, 7 Дополнительная литература: 4, 6	10
6	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Планирование в системе международного менеджмента» 2. Подготовка рефератов по предложенным темам	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 14, 9, 10, Дополнительная литература: 3, 7, 10	10
7	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Стратегии конкурентной борьбы международных компаний» 2. Подготовка эссе	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Эссе	Основная литература: 5, 9, 11 Дополнительная литература: 4, 5, 9, 10	10
8	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе». 2. Решение кейс-заданий по теме занятия 3. Подготовка к коллоквиуму	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Решение кейс-заданий Проведение коллоквиума	Основная литература: 3, 7 Дополнительная литература: 9, 12	10
9	Подготовка к аудиторному занятию 1. Изучение теоретического материала по теме «Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса». 2. Решение кейс-заданий и ситуационных заданий по теме занятия	Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий Собеседование Решение кейс-заданий	Основная литература: 4, 6, 9, 11 Дополнительная литература: 2, 3, 5, 6.	10
	Итого			90

6.2 План самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов 4 года обучения
Изучение теоретического материала по теме «Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Собеседование Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 1, 5, 7, 8. Дополнительная литература: 4, 7	14
Изучение теоретического материала по теме «Международная компания как объект управления»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Подготовка домашней контрольной работы	Основная литература: 2, 4, 10, 12. Дополнительная литература: 1, 3, 8	16
Изучение теоретического материала по теме «Организационная структура управления международными компаниями»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Собеседование Выполнение кейс-заданий	Основная литература: 2, 6, 11 Дополнительная литература: 4, 5, 9, 10	14
Изучение теоретического материала по теме «Менеджмент международной компании»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение кейс-заданий Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 5, 9, 11 Дополнительная литература: 3, 8	14
Изучение теоретического материала по теме «Внешняя среда международного бизнеса»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Собеседование Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 2, 3, 7 Дополнительная литература: 4, 6	14
Изучение теоретического материала по теме «Планирование в системе международного менеджмента»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Собеседование Эссе	Основная литература: 14, 9, 10, Дополнительная литература: 3, 7, 10	14

Изучение теоретического материала по теме «Стратегии конкурентной борьбы международных компаний»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Подготовка домашней контрольной работы	Основная литература: 5, 9, 11 Дополнительная литература: 4, 5, 9, 10	16
Изучение теоретического материала по теме «Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Собеседование Выполнение кейс-заданий	Основная литература: 3, 7 Дополнительная литература: 9, 12	14
Изучение теоретического материала по теме «Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса»	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Написание рефератов по предложенным темам	Основная литература: 4, 6, 9, 11 Дополнительная литература: 2, 3, 5, 6.	14
ИТОГО			130

6.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Лекция - основная форма занятий должна выполнять следующие дидактические функции: постановку и обоснование задач обучения, сообщения и освоения новых знаний, привития интеллектуальных умений и навыков, мотивирования студентов к дальнейшей учебной деятельности, интегрирования преподаваемой дисциплины с другими предметами, а также выработку интереса к теоретическому анализу. Выделяются основные разновидности лекций: вводная, мотивационная, подготовительная, интегрирующая, установочная. Дидактическими элементами лекций выступают: методика изложения лекционного материала; совокупность предварительных знаний студентов; содержание и структура лекционного материала; контроль и оценка знаний студентов; учебная литература. Кроме *классической лекции могут использоваться* виды лекций:

Вводная лекция - первоначальное ознакомление студентов с основными научно-теоретическими положениями данной отрасли науки.

Установочная лекция - ориентация студентов к источникам информации, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных частей материала.

Подготовительная лекция - подготовка студентов к более сложным мыслительным процессам, закладка основ использования остальных методов и форм обучения.

Лекция - диалог - содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает *лекция с применением техники обратной связи*, а также программируемая *лекция-консультация*. *Лекция визуализация* – когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах и т.д.) Визуализация рассматривается как способ активизации мышления и способ обучения перекодирования информации с помощью разных знаковых систем. Одна из ее форм – *Лекция-презентация с элементами диалога* (интерактивная форма) используется текстовая, аудио и видеoinформация, иллюстрации, репродукции, карты и т.п.

Программная лекция-презентация по изложению материала согласно программе учебной дисциплины. Интерактивная форма: ориентация студентов к первоисточникам, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных частей материала.

Лекция с элементами практического занятия - когда во время лекции студентом предлагается работа с документами и источниками или с наглядным материалом, лекция с проведением опыта.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: 1. усвоение студентами теоретических знаний; 2. развитие теоретического мышления; 3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего работника. Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и студентов. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении студентов к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление студентов, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем студенты узнают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

Практические занятия - форма группового обучения, при которой преподаватель организует дискуссию по предварительно определенным вопросам темы или раздела программы курса. Эта форма обучения конкретизирует и дополняет лекционный материал. Практические занятия призваны содействовать выработке основных умений и компетенций бакалавра. Они дают возможность освоить основные принципы работы с разнообразными источниками. Преподаватель оценивает подготовку студентов, активность их в дискуссиях, умение формулировать свои вопросы и позиции, все это должно учитываться как составляющие рейтинговой оценки студентов по данному предмету.

Собеседование. Групповая дискуссия – относится к интенсивным технологиям, используется как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирования групповых процессов в естественных или специально созданных группах. Дискуссия – это обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников. *Свободную дискуссию* отличает спонтанность развития и невысокая организованность. *Программированная дискуссия* предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Допускается проведение межгрупповой дискуссии, как способа формирования метакомпетентности – коммуникативной интерактивной культуры.

Подготовка реферата и доклада по нему с компьютерной презентацией. Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (около месяца). Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе нескольких первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом. Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Доклад (устное сообщение) по теме реферата, проиллюстрированное презентацией.

Подготовительный этап работы включает в себя:

1.1. Выбор (формулировку) темы.

1.2. Поиск источников.

1.3. Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

1.4. Создание конспектов для написания реферата. Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

2. Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения.

Требования к введению. Введение - начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, - т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

В заключении в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объем реферата составляет 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, используется шрифт 14 пт, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

Доклад (устное сообщение) по реферату представляет собой краткое (5-7 мин) изложение сути выполненной работы, сопровождающееся компьютерной презентацией. Последняя должна включать не более 10-15 слайдов.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований программы курса логистики: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Использование литературных источников.
5. Культура письменного изложения материала.
6. Культура оформления материалов работы.
7. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы;
8. Качество и информативность иллюстрационного материала;
9. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.

Написание эссе

Письменные контрольные работы необходимы для контроля за ходом самостоятельной работы студента и руководства ею, а также для заключительного усвоения студентом материала ключевых тем дисциплины. Контрольные работы могут быть также выполнены не в традиционном формате, а в виде эссе. Цель написания эссе

состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической экономической и управленческой работы. Многим темам эссе сознательно придан провокационный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту необходимо сформировать свою позицию, которая должна быть обоснована и аргументирована. Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя фирмы, государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Кейс-задания и ситуационные задания.

Основная идея кейс-заданий состоит в дополнительном изучении материала и расширении знаний по представленному материалу. Работа над ними требует эрудиции, широкого кругозора, умения аргументировать, отстаивать свою точку зрения, поскольку зачастую вопросы ставятся в дискуссионной манере. Например, задание: Как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент? – требует изучения эволюционного пути развития международной торговли в зависимости от смены технологических укладов, иллюстративного сопровождения статистическими данными по ее динамике, смены форм ведения международных деловых операций и отражения современных прогрессивных форм их осуществления, как и форм и технологий управления международными деловыми операциями.

6.4. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседование	Все темы дисциплины	ОПК-2 ПК -4
2	Реферат	Темы: 2,6	ОПК-2 ПК -4
3	Эссе	Темы: 1,7	ОПК-2 ПК -4
4	Кейс-задания	Темы: 3, 4, 8, 9	ОПК-2 ПК -4
5	Коллоквиум	Все темы дисциплины	ОПК-2 ПК -4
6	Контрольная работа	Темы: 1-5	ОПК-2 ПК -4
3	Зачет	Все темы дисциплины	ОПК-2

Задания для проведения текущего контроля

Демонстрационный вариант кейс-задания

Кейс: Крафт Фудс Россия — появление на российском рынке

Проанализируйте следующую ситуацию.

Крафт Фудс Россия является дочерней компанией международной корпорации *Крафт Фудс Инк.*, которая входит в группу *Алтриа* и считается одним из крупнейших в мире производителей упакованных продуктов питания.

Ежегодный объем продаж корпорации превышает 30 млрд дол. Ей принадлежит более 60 брендов, включающих свыше 200 наименований.

В России *Крафт Фудс* ведет работу в трех направлениях:

- кофе;
- кондитерские изделия;
- чипсы.

Российское отделение включает ООО «Крафт Фудс» и ЗАО «Крафт Фудс Рус», а также ряд филиалов.

ООО «Крафт Фудс» — это фабрика, расположенная в п. Горелово Ленинградской области. Она специализируется на расфасовке и упаковке растворимого кофе и порционных кофейных смесей (стеклянные и жестяные банки; различные типы полимерной упаковки, упаковки «три в одном»).

Причем, кофе поставляется из Германии и Великобритании.

ЗАО «Крафт Фудс Рус» находится в г. Покров Владимирской области. Это предприятие занимается выпуском конфет и плиточного шоколада. Ранее оно принадлежало известному немецкому концерну *Штольверк*, а в 2001 г. перешло в собственность компании ЗАО «Крафт Фудс».

Сегодня *Крафт Фудс Россия* представляет на рынке такие известные торговые марки, как кофе *Jakobs*, *Maxwell house*, *Carte Noire*; шоколадные изделия *Toblerone*, *Milka*, *Alpen Gold*, *Каруна*, *Воздушный*; чипсы *Estrella*.

Настоящим достижением на российском рынке стало приобретение компанией *Крафт Фудс* восточно-европейских подразделений концерна *Штольверк*. Кондитерская фабрика в Покрове выпускает более 30 тыс тонн продукции. Ежегодный прирост производства составляет почти 20%. Предприятие интенсивно развивается, увеличивается количество производственных линий. Сейчас на фабрике число занятых составляет 800 человек. На рынке шоколада компания *Крафт Фудс* уверенно занимает второе место, сохраняя одновременно достаточно сильные позиции на рынках кофе и чипсов.

Основными конкурентами на сегодняшний день компания считает *Нестле*, *Объединенных кондитеров* (фабрики *Красный Октябрь*, *Рот Фронт* и концерн *Бабаевский*), а также *Сладко*, *Кэдбери* и *Коркунов* и всегда относится к ним с уважением. Нередко являясь членами одних и тех же торговых ассоциаций, организации производителей кофе в России, например, *Асконд Русбренд* и *Крафт Фудс* совместно обсуждают возникающие в отрасли проблемы.

С момента своего создания компания уделяла большое внимание мотивации персонала и созданию на фабрике атмосферы благоприятного психологического климата.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы современные тенденции в мотивации персонала и какие из них, по вашему мнению, целесообразно использовать в компании *Крафт Фудс Россия*?
2. Как вы оцениваете перспективы оплаты труда на отечественном рынке?

3. В чем разница этих тенденций для руководителей и менеджеров среднего звена?
4. Какие формы нематериального стимулирования персонала вы можете предложить компании *Крафт Фудс Россия*?

Пример ситуационного задания: Мини-кейс: Оценивать и предавать гласности результаты общественной деятельности компаний – потенциально эффективный способ воздействия на бизнес, если считать, что рейтинги точно просчитаны и адекватно отражают социальные последствия работы корпораций. К сожалению, даже при нынешнем изобилии разного рода индексов, ни одно из условий не выполняется. Критерии классификации используются самые различные. К примеру, Dow Jones Sustainability Index учитывает в том числе и экономические показатели. При этом качество обслуживания потребителей оказывается почти на 50% весомее гражданской позиции. Не менее известный FTSE4Good Index, наоборот, никак не оценивает экономические результаты и обслуживание потребителей. Даже когда критерии оценки совпадают, конечные цифры постоянно расходятся. Есть еще более запутанный вопрос: как рассудить, отвечает ли деятельность предприятий выбранным критериям? Средства массовой информации, некоммерческие организации и инвестиционно-консалтинговые компании не могут проверить всю многогранную деятельность глобальных гигантов. Поэтому они предпочитают выбирать показатели по принципу наличия и доступности данных, даже если эти показатели не вполне подходят для оценки того или иного аспекта бизнеса корпораций, в частности его воздействия на социальный климат и окружающую среду. Например, Dow Jones Sustainability Index участие компании в жизни общества определяет по численности ее совета директоров, хотя, казалось бы, два эти фактора никак между собой не связаны. И, наконец, даже если показатели отражают социальные последствия, не всегда надежны собранные данные. Большинство рейтингов основано на опросах статистически незначимого количества респондентов, а также на сведениях, предоставленных самими компаниями и не проверенных независимыми экспертами. Обычно компании, которым есть что скрывать, откликаются мене охотно. В итоге и появляются классификации на любой вкус, большей частью бессмысленные. Зато практически любая организация может похвастаться, что соответствует тем или иным показателям социальной ответственности – как правило, так оно и есть.

Задание: Проанализируйте достоинства и недостатки не менее трех известных вам международных рейтинговых систем. Исходя из этого, определите функциональные области их применения и системы ограничений.

Демонстрационный вариант ситуационных заданий

Создание конкурентоспособного продукта для международного бизнеса

Проанализируйте следующую ситуацию.

Российская компания *«Молпродукт Вологды»* была одной из первых, которая приняла решение обратиться к русским истокам, решив начать выпуск масла в качестве экспортного продукта. При этом рецепт, по которому производится масло, компания разработала совместно с Вологодской молочной академией им. Верещагина, изучив предварительно множество старинных русских рецептов. Название для нового экспортного товара — «Вологда» — было решено сделать легко запоминающимся, напоминающим о добрых русских традициях.

Компания считала, что это будет серьезным конкурентным преимуществом в международном бизнесе. Однако вскоре обнаружилось, что начать производство этого масла в России компания не может, поскольку оно относится к категории «премиум» (готовится из натурального молока и сливок), а в условиях нестабильности производства

отечественного молока у российского производителя возникают серьезные проблемы со снабжением.

В этих условиях менеджмент «Молпродукта Вологды» принимает решение о международном сотрудничестве и находит партнера за рубежом — финский завод Валио.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Чем вы могли бы объяснить такое решение менеджмента компании?
2. Какие свойства продукта, по вашему мнению, одинаково оценивают потребители России и Финляндии? Как исследовать специфику культурной среды бизнеса в Финляндии?
3. Можно ли считать, что масло российского производства как экспортный товар имеет (не имеет) конкурентные преимущества на внешних рынках?

Тематика контрольных работ

1. Социально-ориентированное поведение компаний в международном бизнесе: зарубежный опыт и российская практика.
2. Направления и формы интернационализации деятельности предприятий.
3. Мировой опыт и специфика слияний и поглощений в России.
4. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
5. Сетевая система организации международного бизнеса: проблемы международной специализации и кооперации.
6. Организационно-правовые основы ведения международного бизнеса.
7. Создание, управление и функционирование предприятий с иностранными инвестициями.
8. ТНК: особенности управления и организационного развития в глобальной экономике.
9. Малые транснациональные компании как феномен современной мировой экономики.
10. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.
11. Формирование международных стратегических альянсов в региональной экономике.
12. Транснационализация российских компаний: проблемы и перспективы.
13. Новые формы и технологии транснационализации российских компаний.
14. Аутсорсинг как управленческая технология: зарубежный опыт и практика использования в России.
15. Контрактное производство на отечественных предприятиях как одна из стратегий встраивания в мировую экономику.
16. Финансово-промышленные группы: зарубежный опыт (Япония, Корея) и проблемы функционирования в России.
17. Анализ развития корпоративного сектора экономики России в международном контексте.
18. Холдинговые организационные формирования: сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта.
19. Международные инвестиционные проекты.
20. Анализ качества рыночной инфраструктуры и бизнес-институтов для развития международного предпринимательства.
21. Израильская модель развития венчурных предприятий: уроки для России
22. Международные розничные сети в региональной экономике: механизмы адаптации и источники эффективности.
23. Анализ стратегий проникновения международных компаний на российский рынок.

Демонстрационный вариант контрольной работы для студентов заочной формы обучения

1 вариант

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.

2 вариант

1. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
2. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
3. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
4. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
5. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.

Темы рефератов

1. Современные тенденции развития международного менеджмента и их особенности.
2. Этика и социальная ответственность в системе международного менеджмента.
3. Контроль в системе управления ТНК
4. Региональные стратегии (стратегии локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
5. Влияние международной экономической интеграции на развитие международного предпринимательства
6. Содействие и поддержка государством международного предпринимательства
7. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
8. Корпоративная стратегия международного бизнеса
9. Современные стратегии ТНК
10. Требования импортеров к приобретаемым технологиям и оборудованию
11. Показатели дальнейшего расширения и углубления сотрудничества между партнерами из разных стран
12. Стадии превращения национальной компании в международную
13. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
14. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
15. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности

16. Малое и среднее предпринимательство за рубежом: проблемы управления и регулирования
17. Организационные основы функционирования совместных предприятий
18. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний в нефтегазовом секторе
19. Возможность и задачи трансфертного ценообразования для российских нефтегазодобывающих компаний

Тематика эссе по курсу «Международный менеджмент»

1. Национальный и международный менеджмент: общее и особенное в концептуальных подходах.
2. Важнейшие особенности международной среды бизнеса.
3. Специфика культурной среды страны (на конкретном примере).
4. Научно-техническая среда в условиях глобализации мировой экономики как фактор развития международного менеджмента.
5. Особенности правовой среды европейских стран.
6. Мировая система метакорпораций: проблемы управления.
7. Гиперконкуренция и ее влияние на позиционирование международных компаний на российском рынке.
8. Новые тенденции в конкурентной борьбе ТНК в условиях кризиса.
9. Страновые особенности мотивации персонала.
10. Страновой анализ корпоративных культур.
11. Анализ базовых принципов теории глобального менеджмента.
12. Преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.
13. Требования к оптимальной структуре управления филиалами международной компании.
14. Анализ основных этапов развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.
15. Концепция международного жизненного цикла продукта для международного менеджмента.
16. Борьба с коррупцией в национальном и международном масштабе.
17. Аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.

Демонстрационный вариант коллоквиума

1. В чем состоит сущность международного менеджмента? Какова структура международного менеджмента?
2. Национальный и международный менеджмент: что общего и к чему особенности этих двух категорий?
3. Каковы основные функции международного менеджмента?
4. В чем заключаются национальные особенности американского, европейского и японского менеджмента?
5. Назовите стимулы национальных компаний для перехода их в статус международных.
6. Назовите источники эффективности деятельности ТНК.
7. Что такое интернациональное производство?
8. Назовите преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
9. Что должна обеспечивать оптимальная структура управления зарубежными филиалами международной компании?
10. Дайте характеристику этапам развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
11. В чем заключается специфика создания и функционирования российских ТНК?
12. Назовите организационные формы международных компаний.
13. Как можно охарактеризовать степень самостоятельности, выполняемые функции, систему менеджмента в дочернем предприятии и филиале?
14. Опишите сущность и основные виды СП.

Примерный перечень вопросов для проведения зачета по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
3. Глобальная иерархия технологий. Метатехнологии и их особенности. Виды инноваций. Роль культурного фактора.
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
5. Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.
6. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
7. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
8. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
9. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
10. Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.
11. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
12. Позиционирование России в исследовании Хофстеда..
13. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
14. Источники эффективности деятельности ТНК

15. Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
16. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
17. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
18. Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
19. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
20. Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
21. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
22. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
23. Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.
24. Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.
25. Технологии международных слияний и поглощений. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.
26. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
27. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности. Классификация ТНК. Транснационализация российских компаний.
28. Совместное предприятие как форма международного совместного предпринимательства: мотивы и условия создания, функционирования и контроля. Виды международных совместных предприятий и практика их деятельности в России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Международный менеджмент»

Учебно-методическая литература:

Основная:

1. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент (для бакалавров). — М. : КноРус, 2013. — 440 с. <https://e.lanbook.com/book/53461#authors>
2. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 342 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/51791#book_name
3. Дементьева Л.Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе. М.: Инфра-М, Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 336 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454335>
4. Зайцев Л.Г., Заикин А.Д. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе. Монография. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905>
5. Котелкин С.В. Международный финансовый менеджмент: учебник – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014 – 608 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=191275>
6. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. :

СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64118> — Загл. с экрана. <https://e.lanbook.com/book/64118#authors>

7. Международный менеджмент : учебник / под ред. Е.П. Темнышовой. – М.: Юрайт, 2015 – 456 с.

8. Михалкин В.А. Организация и формы международного бизнеса : учебное пособие – М.: Инфра-М, Магистр, 2017 – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918>

9. Международный бизнес: учебное пособие / Михалкин В.А. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>

10. Международный бизнес: учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>

11. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент : учебное пособие – М.: КноРус, 2014. – 232 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53460?publisher=15590#book_name

12. Уваров, В.В. Управление персоналом в международном бизнесе. — М. : МГИМО, 2013. — 220 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65871#book_name

Дополнительная:

1. Белорусов А.С. Международный менеджмент.-М.: ЭКОНОМИСТЪ.-2015.-332с.

2. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА –М, 2015. – 272с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294>

3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум.— М. : КноРус, 2015. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53481#book_name

4. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 528с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447233>

5. Международные экономические отношения : учебник / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин, О. С. Богданов, В. М. Грибанич. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 704 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=498951>

6. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. / МГИМО МИД России; под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 654с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395423>

7. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / В.К. Поспелов, В.Н. Миронова; под ред. В.К. Поспелова – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 136с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672888>

8. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Тихий В.И., Корева О.В. – М.: РИОР: ИНФРА-М. – 259 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556555>

9. Половинко, В.С. Управление персоналом в российском филиале международной компании: монография. / В.С. Половинко, Р.А. Кузменков. — Омск : ОмГУ, 2015. — 188 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12900#authors>

10. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент: учебник – СПб.: Питер, 2017. – 720 с.

Электронные ресурсы по курсу

<http://www.i-u.ru/> – [Русский Гуманитарный Интернет – Университет](http://www.i-u.ru/) – Библиотека

<http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев

<http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления

<http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь

<http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей

<http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов [Издательского дома Гребенникова](#) – электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению

<http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент

<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении

<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

<http://www.kmtec.ru/> - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.

<http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент – теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы

<http://vernikov.ru/> - все о менеджменте и IT

<http://ek-lit.agava.ru/books.htm> - Библиотека экономической и деловой литературы.

Читальня

<http://eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm> - Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники)

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека

<http://www.garant.ru/> - Гарант

<http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

<http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс

<http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»

<http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей

<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Международный менеджмент»

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows» (Microsoft Imagine Standard) регистрационный номер 00037FFEBACF8FD7, договор № СД-130712001 от 12.07.2013; ПО «Антивирус Касперского», регистрационный номер KL4863RAUFQ договор № СД-130712001 от 12.07.2013; «Антивирус Касперского» 2017-2018 гг. Договор № 030-17-223 от 22 ноября 2017. Свободно распространяемое ПО: «Open Office», «Google Chrome», «Adobe Acrobat Reader», «Яндекс».

Рабочая программа дисциплины «Международный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Программу составили:

1. Ищенко Ирина Геннадьевна к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность»

(Ф.И.О., должность, подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры

Протокол № 14 от 28 июня 2016 года

Зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность»

(подпись, Ф.И.О.)

Программа одобрена методической комиссией факультета Экономики и управления

Протокол № 4

от «29» июня 2016 года

Председатель методической комиссии
факультета Экономики и управления

(подпись)

Еремина Е.В.
(Ф.И.О.)

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и
регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			заменен- ных	новых	аннулиро- ванных
17-18					
18-19	№ 31.08.18 [подпись]	[подпись]			