

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан историко-филологического
факультета

/ Ягов О. В.
(Подпись) (Фамилия, инициалы)

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.2.29.1 МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ И МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: **44.03.01 Педагогическое образование**

Профиль подготовки: **История**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: **Очная, заочная**

Целями освоения дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» являются:

- формирование целостного представления о теории и методике организации экскурсионной и музейно - выставочной деятельности и туристического обслуживания;
- комплексное изучение исторических, природных и культурных достопримечательностей Пензенского края, России и мира;
- воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин на примере изучения комплекса памятников истории и культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» входит в гуманитарный цикл дисциплин (дисциплины по выбору – Б1.2.29.1) и формирует у студентов научные представления о принципах, формах и способах организации туристической деятельности и туристического обслуживания, об уникальности и самобытности национальных культур.

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с такими дисциплинами, как «Музееведение», «Историческая география», «Методика организации внеучебной деятельности», «Организации краеведческих исследований: методика проектной деятельности», «Моя малая Родина».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают в себя:

- знание закономерностей взаимодействия человека и общества; человека и природы;
- знание закономерностей историко-культурного развития человека и человечества;
- умение использовать различные виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках;
- умение анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;
- готовность использовать полученный опыт для источниковедческого анализа.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения музейной и производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК -3	Способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной	Знать: историю важнейших памятников истории и культуры в локальном, национальном и мировом масштабах Уметь: разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для

	деятельностью	различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
		Владеть: способностью к постановке цели, выбору путей ее достижения, восприятию информации и ее обобщению
ПК-13	способностью выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	Знать: теоретические основы и методику планирования экскурсионной и музейно – выставочной деятельности с учетом возрастных и индивидуальных особенностей представителей различных социальных групп
		Уметь: находить и использовать методическую литературу и другие источники информации, необходимой для подготовки и проведения экскурсионной работы;
		Владеть: способностью к реализации принципов толерантности, диалога и сотрудничества
ПК - 14	способностью разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы	Знать: содержание основных технологий организации экскурсионной и туристской деятельности
		Уметь: использовать освоенные технологии в практической деятельности
		Владеть: навыками использования возможностей туризма для организации культурно-просветительской деятельности

4. Структура и содержание дисциплины: «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

4.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)			
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа				Собеседование, тест	Реферат, контрольная работа	Экскурсионный проект	Мини-проекты, выступление с сообщением
				Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка экскурсионного проекта, мини-проектов и др.	Подготовка к зачету				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности	4	1-2	4	2	2	4	2	1	1	2			2
2.	Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.	4	3-4	4	2	2	4	2	1	1				4
3.	Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание.	4	5-6	4	2	2	5	2	2	1		6		6
4.	Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание.	4	7-8	4	2	2	4	2	1	1				8
5.	Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края.	4	9 - 12	8	4	4	7	4	2	1		10	12	
6.	Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края.	4	13-14	4	2	2	5	2	2	1				14
7.	Тема 7. История Пензенского края в	4	16,	8	4	4	7	4	2	1	18			16

	памятниках архитектуры.		18										
	Общая трудоемкость, в часах	72		36	18	18	36	18	11	7	Промежуточная аттестация		
											Форма	Семестр	
											Зачет	4	
											Экзамен		

**4.1.2. Структура дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»
(заочная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы контроля успеваемости			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа				Экспериментальный проект, выступление с сообщением	Зачет	Экзамен	И др.
			Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка экскурсионного проекта	Подготовка к зачету				
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности	10	2	2		8	4	2	2				
2.	Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.	10	2		2	8	4	2	2	+			
3.	Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание.	10	2		2	8	4	2	2	+			
4.	Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание.	10	2	2		10	4	4	2				
5.	Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края.	10	2		2	10	4	4	2	+			
6.	Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края.	10				10		6	4	+			
7.	Тема 7. История Пензенского края в памятниках архитектуры.	10	2		2	6	4		2	+			
	Общая трудоемкость, в часах	72	12	4	8	60	24	20	16		+		

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-правовые основы туризма и выставочной деятельности.

Формы (индивидуальная и коллективная) туристского обслуживания. Организация обслуживания. Нормативные документы. Туристские формальности. Выставки: юридический и исторический аспекты.

Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Разработка замысла турпродукта. Проектирование турпродукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Продвижение туристского продукта

Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта. Реклама. Личные продажи. Стимулирование сбыта туристского продукта. Связи с общественностью. Реализация туристского продукта

Каналы сбыта туристского продукта. Порядок оказания услуг. Договорные отношения реализации туристского продукта. Ответственность сторон по договору.

Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание

Транспорт как средство обеспечения экскурсионной деятельности. Авиационные перевозки. Водные перевозки. Сухопутные перевозки (железнодорожные, автобусные, автомобильные). Иное транспортное обслуживание (параплан, дельтаплан, батискаф и др.). Экскурсии.

Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание

Сущность экскурсии как услуги по отклонению от обыденного образа жизни. Экскурсионные организации. Подготовка экскурсии. Организация экскурсионного обслуживания. Информационное обслуживание. Информация как часть туристского продукта. Организации, оказывающие информационные услуги. Организация информационного обслуживания в туре и экскурсии. Средства автоматизации обслуживания в туризме. Характеристика музеев как объектов туризма. Обзор деятельности наиболее востребованных в туристской практике российских музеев (художественные музеи, картинные галереи, исторические музеи, историко-архитектурные музеи-заповедники, музеи-усадьбы и др.) Функциональные особенности музейной выставки. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности.

Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края

Исторические и культурные памятники Пензенской области. Памятники и воинские мемориалы Пензенской области. Памятник борцам революции. Памятники В. Г. Белинскому. Памятники воинской славы. Памятники деятелям науки и культуры. Памятники В. И. Ленину. Памятники М. Ю. Лермонтову. Памятники К.Марксу. Памятники общественным деятелям. Памятные знаки, обелиски.

Музеи и культурно-массовые учреждения. Краеведческие музеи. Пензенский государственный краеведческий музей. Музей В. О. Ключевского. Музей А. И. Куприна. Музей одной картины. Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы». Литературный музей. Музей народного творчества. Музей А. Г. Малышкина. Музей А. Н. Радищева. Музей стекла и хрусталя. Музей сценического искусства им. В. Э. Мейерхольда. Музей-усадьба В. Г. Белинского. Музей-читальня И. Н. Ульянова.

Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края

Географическое положение и величина территории. Климат. Воды. Почвы и растительность. Физико-географические районы. Охрана природы и экология. Динамика численности населения и этнический состав. Природные заповедники на территории Пензенского края.

Тема 7. История Пензенского края в памятниках архитектуры

Уникальные исторические территории (древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники и др.). Создание туристских центров (природно-исторических, целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов).

Дворянские усадьбы в Пензенской области. Куракины, Голицыны, Шереметевы, Полянские, Суворовы, Долгоруковы, Лопухины и другие дворянские фамилии, определившие особый статус Пензенского края, как одного из дворянских гнезд России.

Культовая архитектура. Успенский кафедральный собор. Троицко-Сканов монастырь (Наровчатский район Пензенской области). Скановские пещеры. Действующие храмы Пензенской области.

Наиболее ранние памятники гражданской архитектуры: (наместнический дом; 1788 г.); два корпуса присутственных мест (ныне ул. Белинского), дом Дворянского собрания (Кирова, 13).

Здания учреждений образования. Архитектурные особенности памятников.

5. Образовательные технологии

5.1. Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Организация лекций с элементами эвристической беседы на тему:
 - «Продвижение туристского продукта» (Тема 2, 3, 4).
 - «Историко-культурные достопримечательности Пензенского края» (Тема 5, 6, 7).
 - «Природные достопримечательности Пензенского края» (Тема 5, 6, 7).
 - «История Пензенского края в памятниках архитектуры» (Тема 5, 6, 7).
2. Практические занятия в форме работы в малых группах:
 - Составление контрольного текста историко-краеведческих экскурсий: «Пенза - дворянское гнездо»; «Пенза купеческая»; «Город – крепость Пенза» (Тема 5, 6, 7);
 - Составление бизнес-плана «Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта» (Тема 2, 3, 4).
3. Деловая игра «Экспериментальная проверка туристского продукта» (Тема 2).
4. Защита мини-проектов с использованием презентаций (Microsoft PowerPoint) по темам:
 - «Разработка рекламной компании туристской фирмы» (Тема 2);
 - Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности. (Тема 5)
 - Виртуальная экскурсия «Памятные страницы Пензенского края» (Темы 5, 6, 7);
 - Виртуальная экскурсия «Городские легенды» (Темы 5, 6, 7);
 - Аудиоэкскурсия «Свидание с городом» (Темы 5, 6, 7).

Таким образом, занятия, проводимые в интерактивной форме, в том числе, с использованием интерактивных технологий, составляют не менее 50 % от общего количества аудиторных занятий.

5.2. Образовательные технологии при организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, методическая помощь в написании контрольных работ и выполнении мини-проектов и др.) и индивидуальную работу студента, выполняемую, в том числе, в компьютерном классе с выходом в Интернет на историческом факультете и в читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- выполнение и защита мини-проектов (компьютерная презентация);
- подготовка плана-конспекта по указанной теме;
- составление плана-схемы, бизнес-плана;
- составление экскурсионного продукта;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе;
- подготовка к сдаче зачёта.

5.3. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе, в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. План самостоятельной работы студентов

Прием с 2016 года

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
2	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма и выставочной деятельности	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка к собеседованию. Подготовка реферата Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка к собеседованию по теме «Формы туристского обслуживания». 3. Разработка плана-конспекта по теме «Основные понятия туристского и	а) [1, 3, 4, 9]; б) [1, 2, 8, 12]; в) [4, 5, 7, 9, 12, 13]; г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	4

			экскурсионного обслуживания». 4. Подготовка устного ответа «Туристско-краеведческая деятельность как социально-педагогический фактор развития личности студентов».		
4	Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка реферата. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка плана-конспекта по теме: «Основные этапы разработки замысла продукта». 3. Подготовка к деловой игре «Экспериментальная проверка туристского продукта». 4. Составить бизнес-плана «Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта». 5. Составление аналитической записки на тему: «Отражение психологических особенностей целевой аудитории в структуре рекламного текста». 6. Составление развернутого ответа по теме: «Разработка рекламной компании туристской фирмы». 7. Составление устного ответа по теме: «Информационное обеспечение городского официального сайта: сравнительный анализ».	а) [2, 3, 6, 8, 9, 10]; б) [2, 3, 13]; в) [3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	4
6	Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка	1. Проработка записей по лекционному материалу 2. Подготовка плана-	а) [2, 3, 6, 9, 10]; б) [2, 3, 8, 13]; в) [5, 6, 7, 10,	5

		реферата Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету	конспекта по вопросам занятия. 3. Написание контрольной работы. 4. Подготовка к устному ответу по теме: «Использование транспорта в формировании туристского краеведческого маршрута». 5. Составление плана-схемы на тему «Транспорт как средство обеспечения экскурсионной деятельности».	11, 13] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	
8	Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка реферата. Подготовка мини-проекта. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка мини-проекта - составить аналитическую записку на тему: «Порядок оказания услуг». 3. Составление плана-конспекта на тему «Договорные отношения».	а) [2, 3, 6, 9, 10]; б) [2, 3, 8, 13]; в) [5, 6, 7, 10, 11, 13] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	4
10, 12	Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка экскурсионного проекта. Подготовка реферата к сдаче. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка и защита реферата на предложенные темы. 3. Подготовка сообщения по теме «Сущность экскурсии как услуги по уклонению от обыденного образа жизни». 4. Представление экскурсионного проекта.	а) [1, 5, 7, 8]; б) [1, 4, 6, 11]; в) [2, 8, 10, 11, 12] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	7
14	Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка к	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка развернутого плана-схемы по теме:	а) [1, 5, 7, 8]; б) [1, 4, 6, 11]; в) [2, 8, 10, 11, 12] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	5

	края	зачету	«Классификация анимационных услуг при подготовке этнической экскурсии» 3. Подготовка развернутого плана-схемы «Природные заповедники на территории Пензенского края».		
16, 18	Тема 7. История Пензенского края в памятниках архитектуры	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка к тесту. Подготовка к зачету	1. Проработка записей по лекционному материалу 2. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 3. Подготовка презентации на тему: «История края в памятниках архитектуры». 4. Подготовка и защита контрольного текста экскурсии на тему: – «Город – крепость Пенза». – «Подземные ходы Пензы». – «Город вчера и сегодня». – «Улица Московская. Деловая репутация» – «Сурский городок. Набережная р. Суры». 5. Подготовка к тестированию.	а) [1, 5, 7, 8]; б) [1, 4, 6, 11]; в) [2, 8, 10, 11, 12] г) [1, 2, 3, 4, 5, 6]	7

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

За результатами самостоятельной работы студентов будет осуществляться текущий контроль на практических занятиях. Планируется написание студентами реферата и контрольной работы, собеседование, проверка мини-проектов и экскурсионного проекта.

Выполнение **контрольной работы** (очное отделение) предполагает последовательное изложение разделов развернутого ответа на поставленные вопросы.

Выполнение и защита мини-проектов (компьютерная презентация).

В работе над каждым мини-проектом участвуют 2-3 человека.

Этапы работы:

- изучение литературы и Интернет-ресурсов;
- разработка структуры содержания проекта;
- распределение элементов структуры и электронного обеспечения между участниками проекта;
- индивидуальная работа над проектом;

– работа в группе по созданию единой презентации и разработки стратегии и технического обеспечения ее защиты (в том числе, печатного доклада по теме презентации);

– защита презентации с устным выступлением на 5-7 минут.

При оценке мини-проекта учитываются:

1. Умение ориентироваться в профессиональных источниках информации и работать с ними.

2. Владение компьютерными технологиями.

3. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы.

4. Качество и информативность иллюстрационного материала.

5. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.

6. Умение работать в группе.

Подготовка реферата и доклада по нему с компьютерной презентацией.

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц. Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе нескольких первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну главу, состоящую из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов), и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы и пр.

7. Библиография (список литературы). Здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом. Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.

2. Изложение результатов изучения в виде связного текста.

3. Доклад (устное сообщение) по теме реферата, проиллюстрированное презентацией.

Подготовительный этап работы включает в себя:

1.1. Выбор (формулировку) темы.

1.2. Поиск источников.

1.3. Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной

задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

1.4. Создание конспектов для написания реферата. Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

2. Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения – в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов – компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

В заключении в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части – пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объем реферата составляет 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного

формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, используется шрифт 14 пт, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

Доклад (устное сообщение) по реферату представляет собой краткое (5-7 мин) изложение сути выполненной работы, сопровождающееся компьютерной презентацией. Последняя должна включать не более 10-15 слайдов.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

2. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

3. Использование литературных источников.

4. Культура письменного изложения материала.

5. Культура оформления материалов работы.

6. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы;

7. Качество и информативность иллюстрационного материала;

8. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.

Выполнение аналитической записки (составление аннотированного указателя) осуществляется в виде краткого изложения (3-4 стр. формата А4) основных выводов по изучаемой проблеме, важнейших результатов научного творчества, историографического анализа вопроса.

При подготовке **плана-конспекта по указанной теме** оценивается умение студента систематизировать и структурировать учебный материал. Выполняется на 1-2 стр. формата А4.

Выступление с сообщением – средство контроля, организованное как выступление обучающегося перед студенческой аудиторией и защита основных положений определенной проблемы. При подготовке сообщения по теме практического занятия (плана-конспекта) оценивается умение студента систематизировать и структурировать учебный материал, полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, содержательности (теоретическое обоснование, глубина раскрытия вопроса, обоснованность выводов), владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, логически корректное и убедительное изложение поставленного вопроса, аргументированность, четкость и грамотность речи. Выполняется на 1-5 стр. формата А4.

Выполнение **экскурсионного проекта** предполагает готовый оригинальный творческий продукт. Проект должен быть (вне зависимости от его типа и формы) разработан в соответствии с требованиями современной методической науки. В работе должны быть чётко отражены цели, задачи, структура, содержание, ход, средства и методы проведения, сформулированы возможные результаты. Отчет по творческой работе оформляется в виде технологической карты экскурсии и включает в себя:

1. Тема экскурсии.

2. Название.

3. Цель, задачи.

4. Маршрут.

5.Схема экскурсии .

Маршрут	Остановки	Объекты показа	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания

6. Контрольный текст.

7. Портфель экскурсовода представляется в виде презентации.

Доклад-презентация. а) типовая тематика доклада-презентации:

1. Составные части профессионального мастерства экскурсовода; 2. Методические приемы для создания внимания на экскурсии; 3. Влияние выставочной деятельности на экономику региона; 4. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии; 5. Проблема сочетания показа и рассказа во время экскурсии; 6. Роль персонала в ходе подготовки проведения выставки; 7. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы; 8. Решение задачи активизации экскурсантов; 9. Особенности рассказа на экскурсии; 10. Особенности показа на экскурсии; 11. Наглядность и экскурсионная методика; 12. Условия организации показа объекта; 13. Значение классификаций экскурсий; 14. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов; 15. Организация методической работы; 16. Методическая работа экскурсовода.

Собеседование. Подготовка к собеседованию предполагает тщательное изучение пройденного материала и источников по заданным темам.

При проведении собеседования по той или иной теме дисциплины преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований программы дисциплины, знание фактического материала, усвоение общих представлений, терминологии.

2. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

3. Использование источников.

4. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы;

5. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.

Выполнение тестовых заданий. Перед началом выполнения тестов следует внимательно изучить теоретический материал. Выполняя тесты, следует иметь в виду, что они бывают следующих типов:

1. Выбор правильного ответа из числа предложенных. В этих тестах необходимо выбрать один правильный ответ из числа предложенных.

2. Множественный выбор (без метки). Необходимо выбрать все правильные ответы из числа предложенных.

3. Вопросы ранжировки. В этом случае необходимо расположить ответы в правильном порядке.

4. Вопросы закрытого типа. Здесь варианты ответа не предлагаются, свой ответ необходимо вписать в поле ответа.

Методические рекомендации к написанию контрольной работы (заочное отделение, прием до 2016 года):

Основной задачей, предъявляемой к студенту при выполнении контрольной работы, реферата и пр., является самостоятельный анализ литературы. Для этого необходимо применить те навыки и умения, которые были выработаны на практических занятиях.

Выполнение каждой контрольной работы предполагает ознакомление с источниками и специальной литературой. Прежде всего, студенту следует ознакомиться с общими сведениями по теме, историографией вопроса, а затем определить те вопросы, которые следует раскрыть. Необходимо составить подробный план и подобрать из источников те отрывки, которые смогут подтвердить те или иные положения работы. Во введении к контрольной работе необходимо дать характеристику степени изученности проблемы. При использовании источников и литературы обязательно делать ссылки, в которых необходимо указывать выходные данные издания. В конце работы следует представить список использованной литературы и источников.

Подготовка к написанию контрольной работы. Определив тему, студент должен ознакомиться с предлагаемой библиографией. Дополнительную литературу можно подобрать в библиографическом отделе библиотеки университета.

Оформление контрольной работы. Минимальный объем работы – не менее 10 печатных листов (формат А4), поля стандартные, шрифт Times New Roman 14 пт, интервал – 1,5.

В начале работы нужно написать развернутый план с указанием страниц. Работа должна начинаться с введения (1-2 стр.), в котором обосновывается логика работы, излагаются ее цель и задачи.

Каждый вопрос плана излагается в отдельном разделе с новой страницы. Сначала надо написать название раздела. Цитаты и прочий документальный материал в работе обязательно оформляются ссылками на источник получения информации.

Последний раздел работы – заключение, обычно бывает кратким.

В конце работы приводится список использованной литературы с обязательным указанием места и времени издания. Вначале указываются документальные источники по данным проблемам, а затем в алфавитном порядке вся основная литература.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций (прием с 2016 года)

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа (очное отделение)	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности. Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание.	ПК – 3
2	Собеседование	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности.	ПК – 3
3	Мини-проект (компьютерная презентация)	Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание. Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края. Тема 7. История Пензенского	ПК – 3, 13

		края в памятниках архитектуры.	
4	Реферат	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма. Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание. Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание. Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края.	ПК -3
5	Экскурсионный проект (очное и заочное отделение)	Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края.	ПК - 3, 13,14
6	Тест	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности. Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание. Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание. Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края. Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края. Тема 7. История Пензенского края в памятниках архитектуры.	ПК - 3, 13,14
7	Зачет	Тема 1. Организационно-правовые основы туризма. Тема 2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Тема 3. Транспортно-экскурсионное обслуживание. Тема 4. Экскурсионное и информационное обслуживание. Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Пензенского края. Тема 6. Природные и культурные достопримечательности Пензенского края. Тема 7. История Пензенского края в памятниках архитектуры.	ПК - 3, 13,14

**Демонстрационный вариант контрольной работы (очное отделение)
(10 неделя)**

по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

Вариант №1

1. Экспозиционно-выставочная деятельность музея
2. Что отличает временную выставку от постоянной экспозиции музея?
3. Какими факторами определяется архитектурно-художественное решение временной выставки или постоянной экспозиции музея?

Вариант №2

1. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии. Их характеристика;
2. Общая классификация экскурсий
3. Методика (приемы) проведения экскурсии

Вариант №3

1. Характеристика деятельности одного из музеев (место нахождения, тип, вид и профиль музея, история создания, концепция развития, особенности научной и экспозиционной деятельности, интересные экспонаты, выставочная деятельность, особенности работы с посетителями, режим работы).

Вариант №4

1. Правовые основы туристической и выставочной деятельности. нормативно-правовая база выставочной деятельности.
2. Что такое выставочный приоритет ?
3. Основные структуры, координирующие выставочную деятельность в международных рамках.

Вариант №5

- 1.Технология подготовки выставки
2. Планирование процесса. Планирование действий персонала на выставке. Формы участия в выставке.
- 3.Выбор экспонатов и выставочной программы.

Вариант №6

- 1.Тематические экскурсии и их разновидности;
2. Актуальные аспекты производственных экскурсий;
3. Активные формы проведения экскурсий;

Перечень вопросов собеседования (2 неделя)

по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

(наименование дисциплины)

1. Формы (индивидуальная и коллективная) туристского обслуживания.
2. Организация обслуживания.
3. Нормативные документы.
4. Туристские формальности.
5. Выставки: юридический и исторический аспекты.

Перечень тем и заданий мини-проектов (компьютерная презентация)

(прием с 2016 года, 8, 14, 16 недели;)

по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

(наименование дисциплины)

1. Составьте таблицу достопримечательностей Пензенского края.

Достопримечательность	Местоположение	События, связанные с памятником	Использование в туристических экскурсионных маршрутах
Пример: Здание бывшего Пензенского Дворянского института, современная гимназия № 1.	Пенза, ул. Красная, 54	Работал учителем И. Н. Ульянов познакомился с М. А. Бланк. Учились В. А. Слепцов, Н. Ф. Филатов. Посетила писательница М. Шагинян	Обзорная экскурсия по городу: В Пензе вся история России. Тематическая: Пенза литературная

2. Составить бизнес- план на тему «Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта/выставки».

3. Составить план-схему на тему «Транспорт как средство обеспечения экскурсионной деятельности».

4. Составить аналитическую записку на тему «Порядок оказания услуг».

5. Составить развернутую план-схему по теме: «Классификация анимационных услуг при подготовке этнической экскурсии»

6. Составить развернутую план-схему «Природные заповедники на территории Пензенского края».

7. Подготовка и защита контрольного текста экскурсии на тему:

– «Город – крепость Пенза».

– «Музеи Пензы».

– «Подземные ходы Пензы».

– «Город вчера и сегодня».

– «Улица Московская. Деловая репутация»

– «Сурский городок. Набережная р. Суры».

Перечень тем рефератов

(прием с 2016 года)

по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

(наименование дисциплины)

1. Сущность туристско-краеведческой деятельности.
2. Исторический туризм как продукт туристско-экскурсионной деятельности.
3. Нетрадиционные формы реализации туристского продукта.
4. Формы активизации и актуализации краеведческих знаний.
5. Историко-этнографические особенности развития Пензенского региона.
6. Организационно-правовые основы туризма, выставочной деятельности.
7. Формы (индивидуальная и коллективная) туристского обслуживания.
8. Организация туристского обслуживания.
9. Нормативные документы в сфере исторического туризма.
10. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.
11. Туристский продукт как комплекс туристских услуг.
12. Разработка замысла, проектирование, экспериментальная проверка и продвижение турпродукта.
13. Транспортно-экскурсионное обслуживание.
14. Экскурсное и информационное обслуживание.
15. Организация экскурсного обслуживания.
16. Организация информационного обслуживания в туре и экскурсии.
17. Исторические и культурные памятники Пензенской области.

18. Памятники и воинские мемориалы Пензенской области.
19. Музеи и культурно-массовые учреждения Пензенской области.
20. Природные заповедники на территории Пензенского края.
21. История Пензенского края в памятниках архитектуры.
22. Уникальные исторические территории (древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники и др.).
23. Создание туристских центров (природно-исторических, целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов).
24. Дворянские усадьбы в Пензенской области.
25. Культовая архитектура Пензенской области.
26. Наиболее ранние памятники гражданской архитектуры: (наместнический дом; 1788 г.); два корпуса присутственных мест (ныне ул. Белинского), дом Дворянского собрания (Кирова, 13).
27. Здания учреждений образования Пензенской области.
28. Архитектурные особенности памятников Пензенской области.

Перечень тем экскурсионного проекта (12 неделя)
по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»
(наименование дисциплины)

1. Пенза времен Державина.
2. А. Н. Радищев. Россиянин 18 века.
3. Поэты пушкинской поры на пензенском Парнасе.
4. Загоскин М. Н. Русская душа.
5. Пенза в биографии В. Г. Белинского.
6. М. Ю. Лермонтов. Пенза и Тарханы в судьбе поэта.
7. Пензенская земля в культуре и литературе 20 века.
8. Виртуальная экскурсия «Памятные страницы Пензенского края».
9. Виртуальная экскурсия «Городские легенды».
10. Пенза в военной шинели.
11. Улицы Пензы.

Демонстрационный вариант теста (18 неделя)
по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»
(наименование дисциплины)

- 1. Одним из приемов реконструкции является:**
 - А. Прием зрительного монтажа
 - Б. Прием панорамного показа
 - В. Прием локализации событий
- 2. Контрольный текст экскурсии – это:**
 - А. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 - Б. Подобранный
 - В. Рекомендации по проведению экскурсии
- 3. Психологическая культура речи включает в себя понятие:**
 - А. Грамматическая и стилистическая выразительность
 - Б. Культура словаря
 - В. Стилистическая культура речи

Темы для выступлений на семинаре (2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16 недели)

1. Понятийный аппарат и виды туризма, выставочной деятельности.
2. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

3. Транспортно - экскурсионное обслуживание
4. Экскурсионное и информационное обслуживание
5. Пенза как объект туристического внимания
6. Определение туристского региона, основные этапы формирования Теоретические подходы к оценке туристической привлекательности и потенциал региона

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По данной дисциплине предусмотрена следующая форма отчетности – зачет в 4 семестре.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» (наименование дисциплины)

1. Экскурсия, как педагогический процесс. Педагогические задачи экскурсии и использование элементов педагогической техники;
2. Сущность туристско-краеведческой деятельности.
3. Исторический туризм как продукт туристско-экскурсионной деятельности.
4. Нетрадиционные формы реализации туристского продукта.
5. Формы активизации и актуализации краеведческих знаний.
6. Историко-этнографические особенности развития Пензенского региона.
7. Организационно-правовые основы туризма.
8. Формы (индивидуальная и коллективная) туристского обслуживания.
9. Организация туристского обслуживания.
10. Нормативные документы в сфере исторического туризма.
11. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.
12. Туристский продукт как комплекс туристских услуг.
13. Разработка замысла, проектирование, экспериментальная проверка и продвижение турпродукта.
14. Транспортно-экскурсионное обслуживание.
15. Экскурсионное и информационное обслуживание.
16. Организация экскурсионного обслуживания.
17. Организация информационного обслуживания в туре и экскурсии.
18. Исторические и культурные памятники Пензенской области.
19. Памятники и воинские мемориалы Пензенской области.
20. Музеи и культурно-массовые учреждения Пензенской области.
21. Природные заповедники на территории Пензенского края.
22. История Пензенского края в памятниках архитектуры.
23. Уникальные исторические территории (древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники и др.).
24. Создание туристских центров (природно-исторических, целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов).
25. Дворянские усадьбы в Пензенской области.
26. Культовая архитектура Пензенской области.
27. Наиболее ранние памятники гражданской архитектуры: (наместнический дом; 1788 г.); два корпуса присутственных мест (ныне ул. Белинского), дом Дворянского собрания (Кирова, 13).
28. Здания учреждений образования Пензенской области.
29. Архитектурные особенности памятников Пензенской области.
30. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии: назначение, общие и различные черты.
31. «Портфель экскурсовода» – понятие, задачи, техника использования.

32. Сущность понятий «выставка» и «ярмарка». Определение понятия «выставка-ярмарка».
33. Выставочный стенд и пути привлечения к нему внимания; Презентационные материалы на выставке, их виды.
34. Особенности проведения туристской выставки.
35. Основные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России.
36. Классификация выставок. Крупнейшие выставочные центры мира.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины: «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

а) основная литература:

1. Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно – экскурсионная деятельность на предприятии туризма / под.ред Е. И. Богданова. М., 2012 – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=235151>

2. Долженко Г. П. Туризмоведение: монография / Долженко Г. П., Ивлиева О. В. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2014. – 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>

3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: Учебное пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 134 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477>

4. Кайманова Т. Экскурсоведение. Теория и экскурсоводческая практика: учеб. пос. для студентов специальности «Туризм». Пенза: ПГУ, 2012 Находится в библиотеке ПГУ в http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0

5. Кайманова Т.А. Литературное краеведение в создании турпродукта: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Туризм». Пенза: ПГУ, 2008 Находится в библиотеке ПГУ http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0

6. Можяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н. Г. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

7. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] : база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму <https://www.russiatourism.ru/>

б) дополнительная литература:

1. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.

Б. Башина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 204 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

2. Пензенская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.penzaobl.ru/penza-history/>. – Загл. с экрана

3. Пензенский край в истории и культуре России: монография / под ред. О. А. Суховой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – 526 с. – Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/11321400>

4. Проблемы туризмоведения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. – 478 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552107>

5. Скобельцына А. С. Культурологические принципы экскурсоведения: к постановке проблемы (1-я пол. XX в.) [Электронный ресурс] // Научно-теоретический журнал: «Общество. Среда. Развитие». – Режим доступа: http://www.terrahumana.ru/arhiv/10_04/10_04_35.pdf

6. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

7. Соколова М. В. История туризма. М.: Академия, 2010. Находится в библиотеке ПГУ в количестве 10 экз.

8. Скобельцин А. С. технология и организация экскурсионных услуг: уч. пособ. для студ. выс. уч. зав.–М.: Академия, 2010. Находится в библиотеке ПГУ в количестве 10 экз.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Windows 7 professional; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows.

г) нормативно-правовые акты:

1. ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения (от 21 февраля 1994 г.) // <http://docs.cntd.ru/document/1200006608>

2. ГОСТ РФ Р 50691-94. Модель обеспечения качества услуг (от 29 июня 1994г.) // <http://lawru.info/dok/1994/06/29/n464047.htm>

3. О защите прав потребителя. Закон РФ от 7 февраля 1994 г. // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

4. Общероссийский классификатор услуг населению – ОКУН (ОК 002-93) // <http://base.garant.ru/179059/>

5. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. // <http://base.garant.ru/136248/>

6. Федеральный закон № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 5 февраля 2007 г.» // <http://base.garant.ru/12151852/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

(для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации, для проведения самостоятельной работы обучающихся)

Комплект учебной мебели: парты, стол преподавательский, стулья.

Мультимедийная система: проектор, интерактивная доска/экран, ПК или ноутбук.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС ПГУ.

Рабочая программа дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.

Программу составили:

1. Паршина Вера Николаевна, к.и.н., доцент кафедры «История России, краеведение и методика преподавания истории».

Паршина

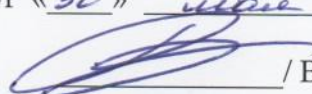
Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «История России, краеведение и методика преподавания истории» (выпускающая кафедра).

Протокол № 10

от «30» июня 2016 года

Зав. кафедрой ИРКиМПИ

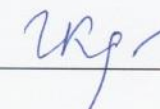
 / В. В. Кондрашин

Программа одобрена методической комиссией историко-филологического факультета





Протокол № 10

от «6» июня 2016 года

Председатель методической комиссии историко-филологического факультета

 / Г. И. Канакина

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2016/2017	Программа переутверждена Протокол № 1 от 09.09.2016 	Актуализирована доплетно - жидкие - национальные ма- териалы	п. 6.3		
2016/2017	Программа переутверждена Протокол № 5 от 21.12.2016 	Актуализирована литература с учетом ЭБС "Знаниум"	п. 6.1 п. 7		
2017/2018	Программа переутверждена Протокол № 1 от 05.09.2017 	1. Изменена структура и содержание дис- циплины 2. Изменен п. 5.3 в соответствии с прило- жением к приказу зав. кафедрой от 26.06.17 № 45/10 3. скорректирован план самостоятельной рабо- ты студентов 4. Актуализирована литература	п. 4.1 п. 5.3 п. 6.1 п. 7		
2018/2019	Программа переутверждена Протокол № 12 от 05.07.2018 	Актуализирована литература	п. 6.1 п. 7		