

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭиУ

Володин В.М.
(фамилия, инициалы)

« 29 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1. 1. 28 Бизнес - планирование

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника – Бакалавр

Форма обучения очная

Пенза, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, обосновании и принятии управленческих решений на основе рыночной информации, в том числе:

- теоретические знания бизнес-планирования,
- прикладные знания в области бизнес-планирования в современных условиях хозяйствования,

- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при разработке бизнес-плана, бюджетов организации, адекватно отражающих изменения его финансового состояния, пространственного окружения и факторов рыночной среды на всем протяжении жизненного цикла предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к циклу специальных профессиональных дисциплин, обеспечивающих экономическую, научно-поисковую, организационно-управленческую подготовку бакалавра. Дисциплина изучается в 4 семестре.

Программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе утвержденного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12.01.2016 г., в соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации к структуре и содержанию данных программ.

Дисциплина «Бизнес-планирование» обусловлена профилями: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Управление малым бизнесом», относится к базовой части дисциплин профессионального цикла ОПОП и необходима для формирования общепрофессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО и обеспечивающих информационно-аналитическую (ПК-16) и предпринимательскую деятельность (ПК-18, ПК-19) в рамках подготовки бакалавра по направлению 38.03.02

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

.Основные требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Бизнес-планирование» и приобретенным им в результате освоения предшествующих дисциплин, приведены ниже.

Теоретические дисциплины и практики, на предметном содержании которых необходимо и возможно формировать данную компетенцию и для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Экономика организации, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Финансовые вычисления, Бухгалтерский учет и анализ, Финансовый менеджмент, Инвестиции, Диагностика финансового состояния организации

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные концепции стратегического, тактического и оперативного планирования; - методы определения показателей стратегического, тактического и оперативного планов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить расчеты плановых показателей деятельности; - оценивать показатели планирования для принятия управленческих решений и формулировать бизнес идею <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по бизнес- планированию.
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать: основы бизнес- планирования</p> <p>Уметь: проводить расчеты плановых показателей разделов бизнес-плана</p> <p>Владеть: методами планирования и бизнес-планирования</p>
ПК -19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знать: современные концепции оценки экономической и социальной деятельности при осуществлении предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: проводить экономические расчеты для планирования экономических и социальных условий проведения предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: современными методами планирования знать основы бизнес планирования</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Проверка тестов	курсовая работа	др.			
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Доклады, эссе и др.	Курсовая работа	Подготовка к зачету							
1.	Тема 1: Сущность ,задачи и содержание бизнес планирования	4	1-2	6	2	4		10	5		5		2					2	
2	Тема 2: Система планов предприятия , Методы планирования и прогнозирования	4	3-4	6	2	4		10	5		5		3-4					3-4	
3	Тема 3: Стратегическое планирование и прогнозирование	4	5-6	6	2	4		10	5		5		5-6					5-6	
4	Тема 4: Бизнес –план инвестиционного проекта	4	7-8	7	2	6		10	5		5		7-8					7-8	
5	Тема 5: Содержание бизнес-проекта, его окружение и жизненные циклы.	4	9-10	8	4	6		10	5		5		9-10					9-10	
6	Тема 6: Разработка бизнес –плана как процесса формирования образа инновационного предприятия е	4	11-12	9	2	6		10	5		5		11-12					11-12	

7	Тема 7: Оценка эффективности бизнес-проекта	4	13-14	6	2	4		10	5		5		13-14					13-14	
8	Тема 8: Анализ типичных ошибок и недостатков бизнес-планирования	4	15-17	6	2	2		10	5		5		15-17					17-17	
	<i>Курсовая работа</i>		18										18					18	
	<i>Подготовка к зачету</i>										10								
	Общая трудоемкость, в часах	4	144	52	18	36		90	40		40	10	Промежуточная аттестация						
													Форма		Семестр				
													Зачет		4				
													Экзамен						

4.2. Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»

Тема 1. Сущность, задачи и содержание бизнес-планирования и управления. Сущность и функции бизнес-планирования в управлении. Понятие, задачи, основные принципы бизнес-планирования. Плановые расчеты и показатели. Содержание бизнес-планирования и управления.

Тема 2. Система планов предприятия. Методы планирования и прогнозирования

Система планов предприятия, их взаимосвязь. Формы и системы планирования и прогнозирования. Виды планов и прогнозов, последовательность их разработки. Классификация методов планирования и прогнозирования. Качественные и количественные методы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование

Содержание, задачи и особенности проведения стратегического планирования. Прогнозирование состояния внешней среды. Анализ и планирование рынка и положения предприятия на рынке. Методы анализа и выбора рыночной стратегии предприятия.

Тема 4. Бизнес-планирование инвестиционного проекта

Содержание, задачи и особенности проведения инвестиционного планирования. Инвестиционный проект и его характеристики. Классификация инвестиционных бизнес-проектов и особенности различных типов бизнес-проектов. Понятие целей бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта. Бизнес-планирование как элемент инвестиционного планирования.

Тема 5. Содержание бизнес-проекта, его окружение и жизненные циклы.

Состав и структура инвестиционного бизнес-плана. Стратегические ориентиры бизнес-проекта. Основные стратегические принципы бизнес-проектирования. Исходные данные для прединвестиционных исследований бизнес-проектов. Жизненные циклы предприятия, бизнес-проекта и продукта. Принципы планирования и управления инвестиционным проектом.

Тема 6. Разработка бизнес-плана как процесса формирования образа инновационного предприятия

Содержание процесса бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме. Среда бизнеса. Виды продукции. Анализ рынка сбыта. Конкуренция. План производства. Организационный план и менеджмент.

Тема 7. Оценка эффективности бизнес-проекта.

Классификация инвестиций. Целевые ориентиры участников инвестирования. Типы инвесторов. Показатели экономической эффективности бизнес-проектов. Расчет экономической эффективности бизнес-проектов. Оценка риска финансового плана.

Тема 8. Анализ типичных ошибок и недостатков бизнес-планирования

Типичные ошибки в бизнес-планировании. Как не следует составлять бизнес-план. Экспресс-анализ бизнес плана.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Лекции и практические занятия с использованием мультимедийных технологий;
2. Дискуссии;
3. Выполнение письменных работ (рефераты, доклады);
4. Решение профессиональных задач;
5. Метод кейсов (решение деловых ситуаций), представление результатов;
6. Разбор конкретных ситуаций;
7. Мозговой штурм, МАСТАК-технология;
8. Интеллект-картирование.

Использование активных методов обучения при изучении тем:

Тема 1. Сущность, задачи и содержание бизнес-планирования и управления.

Мозговой штурм в начале лекции.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор кейсов на практическом занятии.

Тема 2. Система планов предприятия . Методы планирования и прогнозирования.

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на практическом занятии
Разбор кейсов на практическом занятии.

Тема 3. Стратегическое планирование и прогнозирование

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на практическом занятии .
Кейс на практическом занятии.

Тема 4. Бизнес –план инвестиционного проекта

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на лекции.
Кейс на практическом занятии.

Тема 5. Содержание бизнес-проекта, его окружение и жизненные циклы

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на лекции.
Решение профессиональных задач на практическом занятии.

Тема 6. Разработка бизнес-плана как процесса формирования образа инновационного предприятия

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на лекции.
Кейс на практическом занятии.

Тема 7. Оценка эффективности бизнес проекта

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на лекции.
Кейс на практическом занятии.

Тема 8. Оценка типичных ошибок и недостатков бизнес-планирования

Интеллект-картирование в конце лекции.
Разбор реальных ситуаций на лекции.
Кейс на практическом занятии.

Занятия, проводимые в интерактивных формах, с использованием интерактивных технологий составляют 50% аудиторных занятий (не менее чем определено требованиями ФГОС)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-2	Тема 1. Сущность , задачи и содержание бизнес-планирования	Подготовка к практическому занятию	Изучение дополнительного теоретического материала	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012.-352с.	5
		Курсовая работа	Выполнение расчетов по курсовой работе	Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов /В.З.Черняка и др.М.:ЮНИТИ.- ДАНА, 22010.-591с. Методические указания.	5

3-4	Тема 2. Система планов предприятия .Методы планирования и прогнозирования.	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д.Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с. Материал лекций	5
		Курсовая работа	Выполнение расчетов по курсовой работе	Стрекалова Н.Д.Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с. Методические указания к курсовой работе	5
5-6	Тема 3. Стратегическое планирование и прогнозирование	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д.Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с. Материал лекций	5
		Курсовая работа	. Выполнение расчетов по курсовой работе	. Стрекалова Н.Д.Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с. Методические указания к курсовой работ	5
7-8	Тема 4. Бизнес-план инвестиционного проекта	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов /В.З.Черняка и др.М.:ЮНИТИ.- ДАНА,22010.-591с.	5
		Курсовая работы	Выполнение расчетов по контрольной работе	Стрекалова Н.Д.Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с. Методические указания к курсовой работ	5
9-10	Тема 5. Содержание бизнес проекта, его окружение и жизненный цикл	Подготовка к аудиторным занятиям	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с	5
		Курсовая работа	Выполнение расчетов по контрольной работы	. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов /В.З.Черняка и др.М.:ЮНИТИ.- ДАНА,22010.-591с. Методические указания по выполнению курсовой работы	5
11-	Тема 6. Разработка	Подготовка	Изучение	Стрекалова Н.Д. Бизнес-	5

13	бизнес-плана как процесса формирования образа инновационного предприятия	к аудиторному занятию	дополнительно го теоретического материала	планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с	
		курсовая работа	Изучение специальной литературы по дисциплине.	Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов /В.З.Черняка и др.М.:ЮНИТИ.- ДАНА,22010.-591с. Методические указания по выполнению	5
14-15	Тема 7. Оценка эффективности бизнес -проекта	Подготовка к аудиторным занятиям	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с	5
		Подготовка к защите курсовой работы	Изучение специальной литературы по дисциплине	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с	5
16-17	Тема8. Анализ типичных ошибок и недостатков бизнес планирования	Подготовка к аудиторному занятию	Изучение дополнительно го теоретического материала	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов /В.З.Черняка и др.М.:ЮНИТИ.- ДАНА,22010.-591с.	5
		Подготовка к защите курсовой работы	Изучение специальной литературы по дисциплине	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Учебное пособие. – СПб.:Питер,2012-352с Методические указания по выполнению курсовой работы	5
	Подготовка к зачету		Обзор изученного в семестре материала	Материалы лекций и литература по дисциплине	10

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения предполагает подготовку теоретического материала для:

- опроса на семинарских занятиях и решение домашних задач в соответствии с разделом 4 «Структура и содержание дисциплины « Бизнес – планирование» (пункт 4.1),
- сдача зачета, примерные вопросы для которого представлены в разделе «Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов» (пункт 6.3.5).

Примерные вопросы для опроса на семинарском занятии и задачи для домашнего решения представлены в разделе 6.3 «Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов» в пунктах 6.3.3 и 6.3.6 соответственно.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

6.3.1 Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Тема 1: Сущность , задачи и содержание бизнес-планирования	ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
2	Тест Контроль расчетов курсовой работы	Тема 2. Система планов предприятия . Методы планирования и прогнозирования	ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
3	Тест Контроль расчетов курсовой работы ест	Тема 3: Стратегическое планирование и прогнозирование	ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
4	тест	Тема 4: Бизнес – план инвестиционного проекта	ПК- 18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов

5	тест Контроль расчетов курсовой работы	Тема 5: Содержание разделов бизнес-плана, его окружение и жизненные циклы	ПК- 18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов
6	Контроль расчетов курсовой работы тест	Тема 6: Разработка бизнес –плана как процесса формирования образа инновационного предприятия	ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов
7	тест Контроль расчетов курсовой работы и прием курсовой работы	Тема 7: Оценка эффективности бизнес-проекта	ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов
8	тест Контроль расчетов курсовой работы и прием курсовой работы	Тема 8 : Анализ типичных ошибок и недостатков бизнес-планирования	ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов ПК-19 Владение навыками координации предпринимательской

			деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения

6.3.2 Демонстрационный вариант теста №1

1. На что направлено стратегическое планирование?

- а) адаптацию к внешней среде;
- б) созданию предпосылок для планирования;
- в) достижение целей предприятия.

2. Что является главным результатом стратегического планирования?

- а) комплект документов, называемых планами;
- б) определение целей;
- в) определение факторов, представляющих возможности и угрозы.

3. Что является целью планирования инвестиций?

- а) разработка стратегии инвестирования;
- б) разработка инвестиционного проекта;
- в) принятие оптимального варианта инвестиционного решения.

4. Что является основным источником финансирования инвестиций?

- а) акционерный капитал;
- б) чистая прибыль;
- в) заемные средства.

5. Какие показатели характеризуют эффективность инвестиционного проекта?

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) срок окупаемости.

6. Какие показатели выражают финансовую оценку инвестиционного проекта?

- а) рентабельность;
- б) оборачиваемость;
- в) срок окупаемости.

7. Какие показатели характеризуют эффективность инвестиций?

- а) ЧДС;
- б) ликвидность;
- в) рентабельность.

8. Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиционного проекта?

- а) ЧДС;
- б) Общая рентабельность;
- в) срок окупаемости.

9. При каких ценах в расчете эффективности инвестиционного проекта, ставка дисконтирования включает инфляцию?

- а) базисных;
- б) прогнозных;
- в) рыночных.

10. В чем состоит назначение бизнес-плана?

- а) разработке нового бизнеса;
- б) привлечении партнеров, инвесторов;
- в) добывании денег.

11. Какой раздел бизнес-плана предусматривает расчет точки критического объема продаж?

- а) план производства;
- б) финансовый план;
- в) план маркетинга.

12. Что такое бизнес-план?

- а) план деятельности предприятия;
- б) средство менеджмента;
- в) официальный документ для кредитования и финансирования.

13. Что содержит раздел бизнес-плана «План производства»?

- а) описание технологических операций;
- б) оценку производственных ресурсов;
- в) организационную структуру.

14. Что содержит раздел бизнес-плана «Организационный план»?

- а) организационную структуру;
- б) производственную структуру;
- в) оценку потребности в персонале.

15. Что включает раздел бизнес-плана «Финансовый план»?

- а) прогноз издержек;
- б) оценку эффективности;
- в) расчет безубыточности.

16. Что включает планирование объема продаж?

- а) оценку конкурентоспособности;
- б) определение цены
- в) прогнозирование спроса.

17. Какие факторы влияют на формирование номенклатуры?

- а) потребительский спрос;
- б) цены на ресурсы;
- в) уровень издержек.

18. Какой денежный измеритель учитывает вновь созданную стоимость?

- а) оптовая цена;
- б) нормативная чистая продукция;
- в) трансфертная цена.

19. По какому критерию производится планирование использования персонала в условиях рынка?

- а) максимальной производительности труда;
- б) оптимальной производительности труда;
- в) соотношения затрат и результатов на одного работника.

20. Какой показатель используется при планировании оптимальной производительности труда?

- а) сокращение трудоемкости;
- б) рост объема производства;

в) предельная производительность труда.

6.3.3 Вопросы для собеседования №1

1. Роль плановой деятельности на предприятии
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Состав разделов бизнес-плана
4. Основные аспекты плановой деятельности на предприятии

6.3.4 Примерный перечень тем докладов для самостоятельной подготовки студентов:

1. Сущность и функции рыночного планирования.
2. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Сущность и структура объектов бизнес-планирования на предприятии.
4. Предмет и метод бизнес-планирования на предприятии.
5. Виды и содержание бизнес-планирования.
6. Принципы бизнес-планирования .
7. Функции и структура плановых служб на предприятии.
8. Понятие о плановых нормативах и нормах.
9. Факторы влияющие на выбор формы планирования .
10. Классификация и характеристика нормативов и норм.
11. Трудовые нормативы, их назначение и виды.
12. Материальные нормативы, их назначение и виды.
13. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
14. Планирование развития потенциала предприятия.
15. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
16. Планирование потребности в производственных ресурсах.
17. Планирование и финансирование капитальных вложений.
18. .Бизнес-план, его цели и задачи.
19. Планирование производственной мощности предприятия.
20. Разработка производственной программы предприятия.
21. Планирование потребности персонала. Организационный план.
22. Планирование производительности труда.
23. Планирование снижения трудоемкости продукции.
24. Планирование фонда оплаты труда.
25. Планирование себестоимости продукции.
26. Планирование и регулирование рыночных цен.
27. Анализ фонда оплаты труда.
28. Планирование баланса рабочего времени.
29. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
30. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
31. Содержание бизнес плана.
32. Разработка плана производства
33. Разработка финансового аспекта бизнес-плана.
34. Оперативное планирование.
35. Виды и системы оперативного планирования.
36. Показатели экономической эффективности бизнес-планов.
37. Выбор критерия экономической эффективности бизнес-планов.
38. Расчет показателей эффективности планов-проектов.
39. Совершенствование системы планирования в организации.
40. Методы оптимизации системы плановых показателей.
41. Совершенствование планирования различных показателей.
42. .Сущность инвестиционной и инновационной деятельности.
43. Порядок и методика составления плана инвестиций.
44. Содержание финансового плана.

45. Планирование доходов и поступлений.
46. Планирование расходов и отчислений.

6.3.5 Вопросы к зачету

1. Понятие, роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Предмет планирования на предприятии.
3. Объект планирования на предприятии.
4. Формы планирования и виды планов.
5. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
6. Особенности и необходимость прогнозирования и планирования в современных условиях
7. Стратегическое планирование и бизнес –план
8. Методическое и методологическое обеспечение планирования
9. Характеристика процесса бизнес-планирования
10. Бизнес- идея как инновационный замысел,
11. Цели и задачи бизнес-планирования , его сущность
12. Бизнес-модель как основа бизнес-плана
13. Роль и значение бизнес-планирования для малого бизнеса
14. Структура и содержание бизнес-плана.
15. Плановые показатели, нормы и нормативы
16. Основные плановые показатели деятельности предприятия
17. Содержание раздела «Описание бизнеса»
18. Содержание раздела «Анализ рынка»
19. Содержание раздела «План маркетинга»
20. Содержание раздела «План производства»
21. Производственный процесс и его обеспечение
22. Планирование производственных затрат
23. Содержание раздела «Организационный план»
24. План прибылей и убытков (Результативный план)
25. Планирование денежных потоков
26. Планирование прогнозного баланса
27. Планирование издержек производство
28. Инвестиционный план и его финансирование
29. Виды рисков и их анализ
30. Анализ безубыточности
31. Экономические показатели проекта.

6.3.6 Пример задач к зачету:

Задача №1

Предприятие выводит на рынок новый товар, Оценки показывают, что постоянные издержки =2,4млн.д.ед./год Среднерыночная цена на подобную продукцию-20 д.ед. /шт.Желаемая точка безубыточности не более 400тыс.шт. При каких переменных издержках это возможно?

Задача №2

Организация производит товар. Выручка от реализации -75 000 д.е.; переменные издержки - 50 000д.е.;постоянные издержки-15 000д.е.;прибыль -10 000д.е.;объем произведенной продукции -5 000шт.; цена единицы товара 15 д.е. Найти точку безубыточности (порог рентабельности

	BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0	
8	<p>Организация и планирование деятельности на предприятиях малого бизнеса [Текст] : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, Б. А. Филиппов, Г. И. Дубина ; Пензенский государственный университет. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2015. - 149 с. : ил. - ISBN 978-5-906831-61-3 (22 экз., доступ в ЭИОС http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B5%D0%B2,%20%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%20%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)</p>	22
9	<p>Планирование на предприятии (организации) [Текст] : учебное пособие / Е. С. Вайс [и др.]. - 5-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2012. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02550-5 (10 экз., доступ в ЭИОС http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=S=&S21STR=%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20--%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F)</p>	10

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных	Количество точек доступа
	Основная литература	
1	<p>Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Форум, 2009. – 256с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=17354</p>	Без ограничений
	Дополнительная литература	
2	<p>Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учеб. пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352</p> <p>Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. – 432с. http://znanium.com/images/0411/411352.jpg</p>	Без ограничений

в).программное обеспечение и Интернет- ресурсы:

1.Вопросы экономики. Архив [номеров с аннотациями публикаций]: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания (доступ в ЭИОС <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html>)

2.Портал по предпринимательству и бизнесу образовательного характера: [Темы: «Галерея идей для начала и развития вашего бизнеса», «Бизнес-план», «Делопроизводство», «Кадры и обучение», «Консалтинг», «Контроллинг», «Логистика», «Маркетинг и PR», «Менеджмент (общее управление)», «Налоги и учет», «Организационный дизайн», «Принятие решений и информационные технологии»] (доступ в ЭИОС <http://www.triz-ri.ru>)

3.Библиотека экономической и деловой литературы (доступ в ЭИОС <http://www.aup.ru/library/>)

4.Библиотека экономической и управленческой литературы (доступ в ЭИОС <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>)

5.Библиотека Воеводина (экономические науки) (доступ в ЭИОС <http://enbv.narod.ru/>)

6.Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (доступ в ЭИОС <http://www.finbook.biz/>)

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Комплект лекционного материала в электронном виде (формат файлов презентаций);

8.2 Комплекты задач по темам практических занятий;

. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) и позволяют оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех заявленных компетенций. На зачет приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».

Программу составили:

1. доц. Кафедры «ЭиФ» Е.И.Кисина
(Ф.И.О., должность, подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

Протокол № 14

от «1» июня 2016 года

Зав. кафедрой «Экономика и финансы»

Будина В.И.

(подпись, Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим
выпускающей кафедрой ЭиФ

Будина В.И.

(название кафедры)

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией факультета Экономики и управления

Протокол № 7

от «29» июня 2016 года

Председатель методической комиссии
факультета Экономики и управления

Еремина Е.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2016-2017	№1 от 01.09.16 <i>В.В.В.</i>				
2017-2018	№1 от 01.09.17 <i>В.В.В.</i>	Внесены п. 9.			
2018-2019	№1 от 01.09.18 <i>В.В.В.</i>				