

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет педагогики, психологии и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ППиСН

А.Б. Тугаров

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.2.24.2 Психология влияния

Направление подготовки – 37.03.01 Психология

Квалификация (степень) выпускника - *Бакалавр*

Форма обучения – очная/заочная

Пенза – 2018

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология влияния» являются: рассмотрение процессов социального влияния; выявление причин изменения установок, убеждений и поведения личности; изучение механизмов психологической защиты от деструктивного влияния для последующего конструктивного применения полученных знаний в работе психолога.

Задачи дисциплины «Психология влияния»: изучить сущность и содержание основных процессов социального влияния; исследовать социально-психологические предпосылки успешного влияния на установки, убеждения и поведение личности; изучить специфику различных форм и методов влияния; дать представление о наиболее встречающихся приёмах влияния в обществе; изучить механизмы психологической защиты от деструктивного влияния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология влияния» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Изучение данной дисциплины базируется на знании программы по следующим предметам: «Общая психология», «Психология личности»

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части: «Основы консультативной психологии», «Психология семьи», а также для последующего прохождения учебной и производственной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Психология влияния»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компет енции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы, сообщества; методы формирования эмпатии.
		Уметь: самоорганизовываться и самообразовываться
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-4	Способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежность к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Знать: специфику психического функционирования человека;
		Уметь: учитывать особенности возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежность к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам
		Владеть: методами и методиками диагностики психических состояний;

ПК-12	Способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества	Знать: основы просветительской деятельности, а также методы повышения уровня психологической культуры общества
		Уметь: коммуницировать с публикой, находить общий язык с людьми.
		Владеть: способами осуществления просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества

4. Структура и содержание дисциплины «Психология влияния»

4.1.1. Структура дисциплины «Психология влияния»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка к зачету	Проверка конспектов	Контрольная работа
1.	Раздел 1. Методология психологии влияния	3	1-4	8	4	4	-	6	6			
1.1.	Тема 1.1. Введение в психологию влияния	3	1,2	4	2	2	-	2	2			
1.2.	Тема 1.2. Процесс социального влияния	3	3,4	4	2	2	-	4	4			
2.	Раздел 2. Установочная система человека	3	5-12	16	8	8	-	16	16		8	
2.1.	Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы	3	5-6	4	2	2	-	4	4			
2.2.	Тема 2.2. Влияние на установки через поведение.	3	7-8	4	2	2	-	4	4		8	
2.3.	Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения	3	9-10	4	2	2	-	4	4			
2.4.	Тема 2.4. Настойчивость и поведенческие последствия изменения установок	3	11-12	4	2	2	-	4	4			
3.	Раздел 3. Социальное влияние в процессе общения	3	13-18	12	6	6	-	8	8		15	15
3.1.	Тема 3.1. Общение как средство социального влияния	3	13	2	2	-	-	2	2			
3.2.	Тема 3.2. Психология проницательности	3	14	2	-	2	-	2	2			
3.3.	Тема 3.3. Психология манипуляций	3	15-16	4	2	2	-	2	2		15	15
3.4.	Тема 3.4. Психологическая защита от манипуляций	3	17-18	4	2	2	-	2	2			
	Общая трудоемкость, в часах	72		36	18	18		36	30	6	Промежуточная аттестация	
											Форма	Семестр
											Зачет	3

4.1.2. Структура дисциплины «Психология влияния» (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка к зачету	Проверка конспектов	Контрольная работа
1.	Раздел 1. Методология психологии влияния	7		4	2	2	-	12	12			
1.1.	Тема 1.1. Введение в психологию влияния	7		2	2	-	-	6	6			
1.2.	Тема 1.2. Процесс социального влияния	7		2	-	2	-	6	6			
2.	Раздел 2. Установочная система человека	7		4	2	2	-	24	24			
2.1.	Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы	7		2	2	-	-	6	6			
2.2.	Тема 2.2. Влияние на установки через поведение.	7		2	-	2	-	6	6			
2.3.	Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения	7		2	-	-	-	6	6			
2.4.	Тема 2.4. Настойчивость и поведенческие последствия изменения установок	7		2	-	-	-	6	6			
3.	Раздел 3. Социальное влияние в процессе общения	7		6	2	4	-	18	18			
3.1.	Тема 3.1. Общение как средство социального влияния	7		2	2	-	-	6	6			
3.2.	Тема 3.2. Психология проницательности	7		-	-	-	-	-	-			
3.3.	Тема 3.3. Психология манипуляций	7		2	-	2	-	6	6			
3.4.	Тема 3.4. Психологическая защита от манипуляций	7		2	-	2	-	6	6			
	Общая трудоемкость, в часах	72		14	6	8		58	54	4	Промежуточная аттестация	
											Форма	
											Семестр	
											Зачет	
											3	

4.3. Содержание дисциплины «Психология влияния»

Раздел 1. Методология психологии влияния. (ОК-7, ПК-12)

Тема 1.1. Введение в психологию влияния.

Основные проблемы, изучаемые в психологии влияния.

Тема 1.2. Процесс социального влияния.

Особенности влияния в трех различных средах взаимодействия: межличностной сфере, специально создаваемой среде убеждения и в СМИ.

Раздел 2. Установочная система человека. (ОК-7, ПК-4)

Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы.

Определение компонентов установочной системы, их соотношение. Влияние и поведение. Изменение поведения в результате социального научения. Инструментальное научение и подкрепление; теория социального научения; подражание агрессии; викарное научение. Конформность, ее причины. Понятие информационного и нормативного влияния; поведение, основанное на подчинении чужому авторитету; влияние через эвристику: правило взаимности и правило чувства долга.

Тема 2.2. Влияние на установки через поведение.

Теория атрибуции. Атрибуция и самоатрибуция. Самовосприятие и самоатрибуция. Самоубеждение и исполнение роли. Теория когнитивного диссонанса, самоатрибуции и самоубеждения.

Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения.

Рациональное убеждение, принципы рационального сравнения. Этапы процесса убеждения: представление, предъявление информации адресату, обращение внимания на сообщение, понимание информации, принятие смысла диктуемого сообщением, закрепление новой установки, перевод установки в поведение.

Тема 2.4. Настойчивость и поведенческие последствия изменения установок.

Создание четких, ясных и категоричных установок. Принцип оценочной последовательности, политика многократного предъявления. Влияние активности мышления на прочность установок. Безосновательные установки, релевантные установки; установки, основанные на чувствах и на знании.

Раздел 3. Социальное влияние в процессе общения. (ПК-4, ПК-12)

Тема 3.1. Общение как средство социального влияния.

Язык как инструмент социальной власти. Анатомия диалога. Интерес – возбуждение как фундаментальная мотивация.

Тема 3.2. Психология проницательности.

Психология восприятия человека человеком, психологические характеристики контактного поведения. Индикаторы личностных характеристик (бесконтактное взаимодействие). Психологические методы проницательности.

Тема 3.3. Психология манипуляций.

Феноменология, межличностные основания манипуляции. Основные составляющие манипулятивного воздействия. Управление переменными воздействия. Информационно-силовое обеспечение манипулятивного воздействия.

Тема 3.4. Психологическая защита от манипуляций.

Понятие и виды психологических защит. Защитные действия в условиях манипулятивного воздействия. Общие правила уловок-манипуляций. Логические ошибки и механизм их нейтрализации. Логические доказательства и их основные правила.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские

занятия с использованием активных и интерактивных форм (30%) проведения занятий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: чтение, конспектирование и рецензирование литературы по курсу «Психология экстремизма».

Эффективности самостоятельной работы студентов будет способствовать использование: технологий организации самостоятельной работы обучающихся, в основе которой – технология поиска и сбора новой информации; технология анализа новой информации; технология представления информации.

Внеаудиторная самостоятельная работа организуется на основе 3 уровней: 1 – дословное и преобразующее воспроизведение информации; 2 – эвристические СР (написание эссе, проведение мини-исследования); 3 – творческие (исследовательские) СР (работа над проектом).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: проверка конспектов, контрольная работа.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится в виде подготовки рефератов и докладов по основным темам дисциплины.

Неделя	№ темы	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Часы
1-2	Тема 1.1.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить определения предмета психологии влияния в виде таблицы, выделить в них сходства и различия; Составить таблицу, в которой указан психологический термин и имя автора данного понятия	А) 1. Б) 2; 5.	2
3-4	Тема 1.2.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить доклад на одну из тем: «Виды психологического влияния», «Виды противостояния психологическому влиянию».	А) 1. Б) 2;5;6.	4
5-6	Тема 2.1.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить конспекты на следующие темы: «Викарное научение», «Поведение, основанное на подчинении чужому авторитету», «Влияние через эвристику».	А) 1. Б) 2;5;6.	4
7-8	Тема 2.2.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить игру-дискуссию на темы: «Самовосприятие и самоатрибуция», «Самоубеждение и исполнение роли», «Самоатрибуции и самоубеждения».	А) 1 Б) 2;5;6.	4
9-10	Тема 2.3.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить презентации по следующим темам: «Принципы рационального	А) 1 Б) 2;5;6.	4

		занятию:	сравнения», «Обзор этапов процесса убеждения», «Закрепление новой установки. Перевод установки в поведение»		
11-12	Тема 2.4.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить доклад на одну из тем: «Принцип оценочной последовательности», «Политика многократного предъявления», «Безосновательные установки» «Релевантные установки», «Установки, основанные на чувствах и на знании».	А) 1 Б) 2;4.	4
13	Тема 3.1.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить конспекты на следующие темы: «Язык как инструмент социальной власти», «Искусство риторики как средство влияния харизматичного лидера», «Анатомия диалога», «Вербальные и невербальные средства влияния».	А) 1 Б)1; 3;4;8.	2
14	Тема 3.2.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить конспекты на следующие темы: «Психология восприятия человека человеком», «Психологические характеристики контактного поведения», «Бесконтактное взаимодействие», «Психологические методы проницательности».	А) 1. Б) 1;3;4;8.	2
15-16	Тема 3.3.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить доклад на тему: «Информационно-силовое обеспечение манипулятивного воздействия».	А) 1 Б) 1;3;4;8.	2
17-18	Тема 3.4.	Подготовка к аудиторному занятию:	Подготовить игру-дискуссию на тему: «Общие правила Уловок-манипуляций».	А) 1 Б) 1;3;5;8.	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ, составление графиков, таблиц, схем;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Конспект лекций. 1. *Вводная лекция*, где автор дает общие представления о дисциплине, ее предмете и объекте, определяет цели и задачи курса, методологию и методы, периодизацию дисциплины, рекомендует литературу, дает ее критический анализ. 2. *Текущие лекции* по конкретным темам курса, которые также разделяются на виды. Преподаватель может вас просто ознакомить с новой темой, выделить основные моменты, объяснить причинно-следственные связи, сделать выводы, - это *обычный вариант* лекции. Как правило, она не вызывает затруднений в конспектировании. 3. *Заключительная лекция*, в которой преподаватель делает общие выводы по прочитанной дисциплине, характеризует итоги и результаты, определяет тенденции, анализирует перспективы. Такая лекция поднимает ваши знания на более высокий, методологический, уровень. Кроме этого, структура заключительной лекции, логика и стиль изложения материала могут стать своеобразным образцом для написания раздела «Заключение» в ваших

курсовых и дипломных работах. 4. *Установочные* (характерны для заочного и вечернего обучения в качестве введения в дисциплину) и *обзорные лекции* (применяются для повторения и обновления материала перед государственными экзаменами). Как правило, в них проводится обобщение, выделяются наиболее важные или спорные аспекты изучаемой дисциплины.

Подготовка к семинару. Семинар (от лат. *seminarium* – «рассадник», переносное – «школа») - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами предложенной заранее темы, а также сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	1.1, 1.2.,2.1.,2.2.,2.3.,2.4.,3.1.,3.2.,3.3,3.4.	ОК-7, ПК-4, ПК-12
2	Проверка конспектов	1.1, 1.2.,2.1.,2.2.,2.3.,2.4.,3.1.,3.2.,3.3,3.4.	ОК-7, ПК-4, ПК-12

Примерный вариант контрольной работы для проведения текущего контроля

1. К основным категориям психологии влияния относятся:
 - а) средства массовой информации;
 - б) среда взаимодействия;
 - в) социально-психологическая адаптация;
 - г) установка;
 - д) все ответы верны.
2. Предметом изучения психологии влияния являются:
 - а) особенности межличностных отношений;
 - б) закономерности развития психики в онтогенезе.
 - в) общие закономерности развития психики;
 - г) причины изменений, происходящих в людях вследствие воздействия со стороны других людей;
3. Какие виды влияния не существуют:
 - а) нормативное;
 - б) информационное;
 - в) агрессивное;
 - г) манипулятивное;
 - д) деструктивная критика.
4. Нормативное влияние – это:
 - а) влияние меньшинства;
 - б) влияние установок на поведение;
 - в) влияние большинства;
 - г) все ответы верны;
 - д) ни один ответ не верен.
5. Информационное влияние основано на:
 - а) убеждении;
 - б) внушении;

- в) заражении;
 - г) подражании;
 - д) ни один ответ не верен.
6. В межличностной среде взаимодействия используются следующие технологии:
- а) сила групповой динамики;
 - б) правило последовательности;
 - в) правило взаимности;
 - г) искусство риторики;
 - д) ни одна не используется.
7. Какие компоненты не входят в установочную систему:
- а) аффективные реакции;
 - б) поведение;
 - в) деструктивная реакция;
 - г) поведенческие намерения.
 - д) когниции;
8. Правила самоограничения не влияют на:
- а) самооценку;
 - б) уровень притязаний;
 - в) способности;
 - г) поведение;
 - д) все ответы верны.
9. К механизмам психологических защит относят:
- а) уклонение;
 - б) конфронтация;
 - в) энергетическая мобилизация;
 - г) психологическая сомооборона;
 - д) контраргументация;
 - е) игнорирование;
 - ж) все ответы верны;
 - з) ни один ответ не верен.
10. Самоэффективность может быть:
- а) завышенная;
 - б) низкая;
 - в) адекватная;
 - г) все ответы верны;
 - д) ни один ответ не верен.
11. Когнитивный диссонанс – это:
- а) примерно равное количество диссонансных и консонансных когниций;
 - б) большая доля диссонансных когниций по отношению к консонансным;
 - в) наличие консонансных когниций;
 - г) наличие диссонансных когниций;
 - д) ни одно из утверждений не верно.
12. Исполнение роли помогает в процессе:
- а) внушения;
 - б) заражения;
 - в) подражания;
 - г) убеждения;
 - д) не помогает ни в одном из приведённых видов влияния.
13. Социальное научение может осуществляться через:
- а) вербальные инструкции;
 - б) наблюдение;
 - в) позитивное подкрепление;

- з) все ответы верны;
 - д) ни один ответ не верен.
14. Процесс убеждения не включает в себя следующий этап:
- а) принятие информации;
 - б) понимание информации;
 - в) подкрепление информации;
 - г) предъявление информации;
 - д) обращение внимания на информацию;
 - е) все ответы верны;
 - ж) ни один ответ не верен.
15. Принципы рационального сравнения построены на:
- а) стремлении выделиться из толпы;
 - б) желании подчинить себе партнёра по общению;
 - в) поиске информации, подтверждающей их правоту;
 - г) все ответы верны;
 - д) ни один ответ не верен.

Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Психология влияния»

1. Основные проблемы психологии влияния.
2. Понятие и процессы социального влияния.
3. Особенности влияния в 3-х различных средах взаимодействия.
4. Понятие установки, поведения и когниции в психологии влияния.
5. Изменение поведения в результате социального научения.
6. Информационное и нормативное влияние.
7. Правило взаимности и правило чувства долга.
8. Атрибуция и самоатрибуция.
9. Самоубеждение и исполнение роли.
10. Теория когнитивного диссонанса, самоатрибуции и самоубеждения.
11. Рациональное убеждение. Принципы рационального сравнения.
12. Этапы процесса убеждения: представление информации и обращение внимания на обращение.
13. Этапы процесса убеждения: понимание информации и принятие вывода, диктуемого сообщением.
14. Этапы процесса убеждения: закрепление новой установки.
15. Перевод установки в поведение.
16. Определение манипуляции, ее предпосылки.
17. Манипулятивные технологии.
18. Механизмы манипулятивного воздействия.
19. Виды и процессы манипулятивного воздействия
20. Понятие и виды психологических защит.
21. Механизмы психологических защит.
22. Проблема распознавания угрозы.
23. Влияние СМИ: реклама.
24. Влияние СМИ: насилие на экране. Проблемы морали и нравственности.
25. Роль новостей и реклама в политической жизни.
26. Конструктивное использование СМИ в нашей жизни.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Психология влияния»

а) основная литература:

1. Чалдини Р. Психология влияния. [Текст] / Пер. с англ. Волкова Е., Волкова И., Пузырева О. - 4-е международ. изд., перераб. и доп. - СПб: Питер, 2004. - 286 с.: ил. - (Мастера психологии). - ISBN 5-318-00218-8: 125-00 р. - ISBN 0321-01147-3: 130-00 р.

б) дополнительная литература:

1. Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00947-1, 1500 экз
2. Крысько В. Г. Социальная психология. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0382-1
3. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учеб.пособие/Р.И. Мокшанцев; Науч. ред. М.В. Удальцова; НГА экономики и управления. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. согл.,2008. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-000135-7
4. Пикулева О. А. Психология самопрезентации личности. Психология самопрезентации личности: Монография / Пикулева О.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006926-5
5. Руденко А. М. Литвинова А. В. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/23673>.
6. Свенцицкий А.Л. Социальная психология общения: монография / под общ. ред. А.Л. Свенцицкого. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 256 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21151.
7. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию [Текст] / Елена Васильевна Сидоренко. - СПб.: Речь, 2003. - 256 с.: ил. - (Психологический тренинг). - ББК 88.5 аб-23, чз3-2. - ISBN 5-9268-0069-2: 65-00 р.
8. Тимофеев М. И. Психология рекламы. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: РИОР, 2007. - 224 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00183-7

в) Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Название сайта	Адрес сайта	Описание материала, содержащегося на сайте
1	2	3	4
1	Psytests.org	http://psytests.org/test.html	Каталог психологических тестов
2	Psyjournals.ru (портал психологических изданий)	http://psyjournals.ru/journal_catalog/index.shtml	Профессиональная база научных статей, тематических обзоры, краткие сообщения по проблемам психологической теории и практики
3	testserver.pro (глобальная система тестирований)	https://testserver.pro/index/common/sociology	База полнотекстовых версий методик, направленных на психологическую диагностику

4	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCFcPcTwCKZ80GKYCnoYlvPQ	YouTube-канал ФГБОУ ВО МГППУ
5	Медиатека: Psychology OnLine.Net	http://www.psychology-online.net/gallery/	Материалы по психологии

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Психология влияния»

Для освоения данной дисциплины используются:

- мультимедийные средства обучения (компьютер и проектор; SMART-доска; ресурсы Интернета);
- компакт-диски (CD-Rom; RV), на которых представлены: научно-популярные фильмы производства телекомпании BBC (Англия) «Мозг человека», рассказывающий о проблемах взаимодействия; производства Киевской киностудии «Я и другие», рассказывающий о проблемах конформного поведения; производства телекомпании BBC (Англия) «Эксперименты над поведением», рассказывающий о проблемах взаимодействия.
- наглядные средства обучения на бумажных носителях (таблицы; схемы).
- лицензионное программное обеспечение:
- "Microsoft Windows" (подписка DreamSpark/Microsoft Imagine Standart);
- регистрационный номер 00037FFEВАСF 8FD7, договор " СД-130712001 от 12.07.2013;
- свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Firefox; Adobe Acrobat Reader.

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год
и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2018-2019	№3 от 05.10.18 	Внести с актом проверки дисциплины №333/з К от 21.09.18 записки инт. мет. мет. мет. совещ., п 7б			

Рабочая программа дисциплины «Психология влияния» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 «Психология».

Программу составили:

1. Ледовских Ирина Александровна, доцент кафедры «Общая психология»

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Общая психология»

Протокол № 3

от «05» октября 2018 года

Зав. кафедрой В.В. Константинов


(подпись)

Программа одобрена методической комиссией факультета педагогики, психологии и социальных наук

Протокол № 2

от «08» октября 2018 года

Председатель методической комиссии
факультета ППиСН

 Н.Н. Осипова