


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декаан ФЭиУ



Володин В.М.
(фамилия, инициалы)

« 09 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.1.10 Микроэкономика

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**
(код, наименование направления подготовки)

Профиль подготовки **«Банковское дело»**
(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**
(очная, заочная, очно-заочная)

Пенза, 2016

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Микроэкономика является формирование у обучающихся теоретических знаний о закономерностях функционирования рыночной экономики, принципах принятия решений экономическими субъектами, особенностях организации хозяйственной деятельности в условиях рынка с различной конкурентной средой и практических навыков анализа микроэкономических явлений и процессов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» в учебном плане находится в базовой части блока Б.1. Опирается на знания, полученные в ходе изучения школьного курса «История», который дает общее представление о закономерностях развития общества, видах периодизации общественного развития (информационный, технико-технологический, цивилизационный и др.), особенностях развития экономик отдельных стран мира и закономерностях развития НТП. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе изучения школьного курса «Алгебра» (функциональные зависимости, линейные и нелинейные зависимости, аналитические и графические формы выражения линейных зависимостей, нахождение первой производной).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: – положения и методы экономической науки и хозяйствования; – законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов;
		Уметь: – анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; – использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.
		Владеть: – навыками самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; – навыками целостного подхода к анализу проблем общества
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-	Знать: – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – основные понятия, категории и инструменты

	<p>экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.
<p>ПК-7</p>	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – способы работы с разнообразными информационными источниками по вопросам микроэкономики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и

		<p>явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none">– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками работы с отечественными и зарубежными источниками по вопросам микроэкономики и оформления извлеченной из них информации в виде обзора / отчета

4. Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика».

4.1. Структура дисциплины. Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				Собеседование	Решение задач	Проверка тестов	Проверка контрольн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	Кейс	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа (проект)									Подготовка к экзамену
1.	Предмет, метод и история экономической теории	1	1-2	8	4	4		8	6	2			+					+		
2.	Потребности и ресурсы общества	1	3-4	8	4	4		8	5	3			+	+		+		+		
3.	Собственность	1	5-6	6	3	3		6	5	1			+					+		
4.	Экономическая система и ее составляющие	1	6-7	6	3	3		6	3	3			+					+		
5.	Сущность и эволюция денег	1	8-9	8	4	4		8	4	4			+		+					
6.	Структура и инфраструктура рынка	1	10	4	2	2		4	2	2			+							
7.	Теория спроса, эластичность спроса	1	11-12	8	4	4		8	8				+	+	+					
8.	Теория предложения, эластичность предложения	1	13-14	8	4	4		8	8				+	+	+					
9.	Равновесное и неравновесное состояние рынка	1	15-16	8	4	4		8	7	1			+	+		+				+

10.	Потребительское поведение	1	17-18	8	4	4		8	5	3			+	+	+			+		
11.	Предпринимательство и фирма	2	1	4	2	2		4	2	2			+					+		
12.	Издержки производства	2	2-3-4	12	6	6		12	12				+	+		+				
13.	Конкуренция		5	4	2	2		4	4				+		+					
14.	Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2	6-7	8	4	4		8	8				+	+		+				
15.	Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы	2	8	4	2	2		4	4				+	+						
16.	Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2	9	4	2	2		4	4				+	+	+					
17.	Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2	10	4	2	2		4	4				+	+	+					
18.	Монополия и оптимизация деятельности фирмы	2	11-12	8	4	4		8	6	2			+	+	+					+
19.	Рынки факторов производства.	2	13-14	6	3	3		6	6				+							
20.	Рынок факторов производства: труд	2	14-15	6	3	3		6	6				+	+	+					
21.	Рынок факторов производства: капитал	2	16-17	6	3	3		6	6				+	+	+					
22.	Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы	2	17-18	6	3	3		6	6				+	+	+					
	<i>Курсовая работа (проект)</i>										1									
	<i>Подготовка к экзамену</i>											36								
	Общая трудоемкость, в часах			144	72	72		144	121	23		36	Промежуточная аттестация							
													Форма		Семестр					
													Зачет		2 семестр					
													Экзамен		1 семестр					

4. Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика». Заочная форма обучения

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа (проект)									Подготовка к экзамену
1.	Предмет, метод и история экономической теории	1		2	2			14							+					
2.	Потребности и ресурсы общества	1		2		2		20							+					
3.	Собственность	1						12							+					
4.	Экономическая система и ее составляющие	1						14							+					
5.	Сущность и эволюция денег	1						14							+					
6.	Структура и инфраструктура рынка	1						14							+					
7.	Теория спроса, эластичность спроса	1		2	2			20							+					
8.	Теория предложения, эластичность предложения	1		2		2		20							+					
9.	Равновесное и неравновесное состояние рынка	1		2		2		20							+					
10.	Потребительское поведение	1		2	2			20							+					
11.	Предпринимательство и фирма	2						10							+					

12.	Издержки производства	2		3		3		12								+				
13.	Конкуренция			2	2			10								+				
14.	Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2		2	2	2		12								+				
15.	Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы	2						10								+				
16.	Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2						12								+				
17.	Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	2						12								+				
18.	Монополия и оптимизация деятельности фирмы	2				2		12								+				
19.	Рынки факторов производства.	2		2	2	1		10								+				
20.	Рынок факторов производства: труд	2						10								+				
21.	Рынок факторов производства: капитал	2						10								+				
22.	Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы	2						10								+				
	<i>Курсовая работа (проект)</i>											1								
	<i>Подготовка к экзамену</i>													36						
	Общая трудоемкость, в часах			26	12	14		262						36	Промежуточная аттестация					
															Форма	Семестр				
															Зачет	<i>2 семестр</i>				
															Экзамен	<i>1 семестр</i>				

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и история экономической теории

Значение понятия «экономика», «политическая экономика», «экономическая теория». История становления предмета экономической теории и ее развития как науки. Экономическая теория как общественная наука, ее место в системе экономических наук.

Функции и значение экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.

Методология экономической науки (рационалистический, эмпирический, субъективный и диалектический подходы) и методы экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

Тема 2. Потребности и ресурсы общества

Производство, факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности)

Цели производства и эффективность производства.

Потребности и блага. Материальные и нематериальные; экономические и свободные; производственные и потребительские; частные и общественные. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость товара. Издержки упущенных возможностей. Кривая трансформации или граница производственных возможностей.

Тема 3. Собственность

Собственность: экономическое и юридическое содержание. Объекты собственности: движимое, недвижимое имущество, интеллектуальная собственность. Функции собственности. Содержание собственности в римской (права владения, распоряжение и пользование) и англосаксонской правовой традиции. Западная теория прав собственности. «Пучок прав собственности» (А.Оноре). Спецификация, нереализация спецификации прав собственности. Перераспределение прав собственности и трансакционные издержки. Теорема Р.Коуза и внешние эффекты. Исторические виды собственности. Государственная и частная собственность: достоинства и недостатки.

Тема 4. Экономическая система и ее составляющие

Экономические агенты (субъекты) экономики: домашние хозяйства, фирмы, государство.

Взаимосвязь субъектов экономики. Простая модель круговых потоков поступлений и затрат.

Модель кругооборота с учетом кредитно-финансовых потоков. Роль государства в регулировании основных потоков. Воспроизводство и его основные фазы.

Экономическая система. Типологизация экономических систем: по формам хозяйства или типам экономики; общественно – экономическим формациям или способам производства; по степени индустриального развития обществ, цивилизационная типология. Натуральное хозяйство или традиционная экономика, товарное хозяйство или традиционная экономика, планомерное хозяйство или командная модель экономики: сравнительная характеристика.

Смешанная экономика и ее модели.

Тема 5. Сущность и эволюция денег

Товарное хозяйство и деньги. Эволюция форм стоимости и появление денег.

Металлические денежные системы: сущность, функции, виды золотого стандарта (Парижская, Генуэсская, Бреттон – Вудская денежные системы).

Демонетизация и бумажные деньги. (Ямайская денежная система). Функции бумажных денег. Роль золота в современной экономике.

Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа. Денежные агрегаты.

Тема 6. Структура и инфраструктура рынка

Рынок и его типологизация по различным критериям: территории, уровню развития, степени регулирования, объектам, конкурентной среде, соответственно законодательству. Инфраструктура рынка: торговое, финансовое, рекламное, информационное, транспортно – складское, законодательное обслуживание.

Тема 7. Теория спроса, эластичность спроса

Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса и ее смещение. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы. Формула центральной точки. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой продукции. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу

Тема 8. Теория предложения, эластичность предложения

Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения и ее смещение. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Тема 9. Равновесие и неравновесное состояние рынка

Рыночное равновесие. Равновесие. Рынок. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Рыночное равновесие и неравновесное состояние рынка. Модель равновесия по Маршаллу. Модель равновесия по Вальрасу. Другие виды равновесия.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.

Тема 10. Потребительское поведение

Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещения бюджетной линии и его факторы. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.

Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход – потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая «цена – потребление». Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому) Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.

Тема 11. Предпринимательство и фирма

Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Четыре основных подхода к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы. Экономическая безопасность. Типы организации предприятий.

Тема 12. Издержки производства

Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки Валовые выручка и издержки. Определение издержек. Трансакционные трансформационные издержки. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность.

Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Линейная нелинейная методика амортизации. Амортизационная политика фирм Проблема обновления основного капитала в России. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Три периода в динамике переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Роль предельных издержек в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Способы снижения издержек в России.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Определение кривой долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства.

Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия. Кривая долгосрочных издержек

Тема 13. Конкуренция

Общая характеристика конкуренции. Виды конкуренции: внутриотраслевая, межотраслевая, добросовестная, недобросовестная, ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная. Критерии классификации рыночных структур.

Тема 14. Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы

Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской практике. Ограничения применения правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции.

Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости.

Тема 15. Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Наличие предела роста валового дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции.

Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Тема 16. Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы

Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынкам получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Острая ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции, график. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Их исчезновение в результате копирования удачного дифференцированного продукта конкурентами. Последствия монополистической конкуренции.

Тема 17. Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно.

Разновидности олигополии. Три основных разновидности олигополии: Нескоординированная олигополия; картели; картелеподобная структура рынка. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Лидерство в ценах барометрическое, на основе низких издержек

доминирующей фирмы; схема «издержки плюс»; фокальные точки. Проблема эффективности олигополистического рынка.

Тема 18. Монополия и оптимизация деятельности фирмы

Поведение фирмы – монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, X-неэффективность. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля–Хирмана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 19. Рынки факторов производства.

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Производство с одним переменным фактором. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя

Тема 20. Рынок факторов производства: труд

Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Заработная плата как цена фактора «труд». Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата как источник доходов занятых и как инструмент мотивации. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Системы заработной платы в России.

Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Рынок труда в условиях монополии профсоюзов и при взаимной монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Последствия монополии профсоюзов на рынке труда. Взаимная монополия. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Тема 21. Рынок факторов производства: капитал

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала. Капитал предприятия и его структура. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции монополии, взаимной монополии). Оборотные средства. Показатели ликвидности. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности –IRR, срок окупаемости – PP).

Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Узкое и широкое значение категории «процент». Широкое понимание процента как платы за фактор «капитал». Теории происхождения процента. Синтез теории чистой производительности капитала и предельной полезности как основ современных теорий процента.

Тема 22. Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы

Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов

как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов ренты. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов в рамках реализации компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Виды учебной работы	Формы проведения занятий
Лекции	Презентации материала в специализированной аудитории, оснащенной проектором.
Практические занятия	1) проведение бесед и дискуссий, написание эссе 2) представление презентаций, выступлений, докладов

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов Очная /Заочная
1-2	Предмет, метод и история экономической теории	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы развития экономической теории. 2. Функции экономической теории, экономические цели. 3. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. 4. Предмет экономической теории. 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/14
	Эссе и другие виды творческих работ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст о выдающемся экономисте Адаме Смите. Выделите в тексте основные экономические проблемы, которые рассматривал в своих работах Адам Смит. Укажите, какое влияние работы А. Смита оказали на реальную экономическую политику Англии в XIX веке. 2. Прочитайте заметку Пола Самуэльсона «Как я стал экономистом» . Назови основные причины, побудившие П. Самуэльсона выбрать экономику в качестве своей профессии. 			

3-4	Потребности и ресурсы общества	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Блага и их классификация и закон возвышающихся потребностей.</p> <p>2. Ресурсы, виды ресурсов, ограниченность ресурсов и проблема выбора.</p> <p>3. Альтернативная стоимость благ, альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.</p> <p>4. Полная занятость ресурсов и эффективность.</p> <p>5. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/20
		Эссе и другие виды творческих работ	<p>1. Каким благом – свободным или экономическим – является снег? Прочитайте текст «Snow Business: делать и продавать снег – это выгодно». Укажите, кто является основными потребителями искусственного снега.</p>		
5-6	Собственность	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Собственность: экономическое и юридическое содержание. Пучок правомочий (перечень А.Оноре).</p> <p>2. Частная собственность, ее виды и роль в рыночной экономике</p> <p>3. Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике</p> <p>4. Разгосударствление и приватизация: опыт России</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	6/12
		Эссе и другие виды творческих работ	<p>П.Ж. Прудон писал: «Собственность - это кража». Разделяете ли Вы данную точку зрения?</p>		
6-7	Экономическая система и ее составляющие	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Экономические агенты (субъекты экономики: домашние</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p>	6 /14

			<p>хозяйства, фирмы, государство). Экономический кругооборот.</p> <p>3. Экономические системы и их типы (традиционная система, рыночная система, административно-плановая система, смешанная экономика).</p> <p>4. Смешанная рыночная экономика и ее модели.</p>	<p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	
		Эссе и другие виды творческих работ	<p>Прочитайте текст «Страна проигравшего социализма».</p> <p>Укажите, какие вероятные изменения произойдут в экономической системе Швеции в связи со сменой политической элиты (правительства) страны.</p>		
8-9	Сущность и эволюция денег	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Эволюция форм стоимости.</p> <p>2. Металлические деньги, их функции и эволюция денежных систем.</p> <p>3. Бумажные деньги, демонетизация и функции денег.</p> <p>4. Электронные деньги. Сущность и функции.</p> <p>5. Современные формы денег и денежные агрегаты.</p> <p>6. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/14
		Реферат	<p>Денежные системы: парижская, генуэзская, бреттон-вудская, ямайская..</p>		
10	Структура и инфраструктура рынка	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Рыночная экономика и ее основные свойства и общая характеристика. Классификация рынка по различным критериям.</p> <p>2. Инфраструктура рынка</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p>	4/14

			3. Условия перехода к рыночной экономике: опыт России и других социалистических стран.	Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	
		Реферат	Принципы организации и функционирования фондовой биржи. Принципы организации и функционирования товарной биржи. Организация международных межбанковских взаимодействий на основе системы SWIFT.		
11-12	Теория спроса, эластичность спроса	Подготовка к аудиторным занятиям	1. Спрос: индивидуальный и рыночный. Закон спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса: графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. 2. Концепция эластичности и виды эластичности спроса 3. Решение задач	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с. Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	8/20
13-14	Теория предложения, эластичность предложения	Подготовка к аудиторным занятиям	1. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение 2. Концепция эластичности и виды эластичности предложения 3. Решение задач	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с. Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	8/20

15-16	Равновесное и неравновесное состояние рынка	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Равновесное и неравновесное состояние рынка по Вальрасу и Маршаллу.</p> <p>2. Сравнительный анализ рыночного равновесия при сдвигах кривых спроса и предложения.</p> <p>3. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/20
		Эссе и другие виды творческих работ	<p>Кейс «Обзор российского и мирового рынка кофе в 2002—2012 гг.». Выделите наиболее значимые факторы спроса и предложения на российском и мировом рынках кофе для каждого периода. Проиллюстрируйте свои выводы графическими моделями равновесия спроса и предложения</p>		
17-18	Потребительское поведение	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Теория предельной полезности: ординалистский подход и условия максимизации полезности.</p> <p>2. Теория предельной полезности: кардиналистский подход и условия максимизации полезности</p> <p>3. Эффект дохода и замещения. Номинальный и реальный доход.</p> <p>4. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/20
		Эссе и другие виды творческих работ	<p>Прочитайте выдержку из статьи американского экономиста Т. Скитовски «Суверенитет и рациональность потребителя рынке». Укажите причины, которые, по мнению Т. Скитовски, ограничивают суверенитет и рациональность действий потребителя.</p> <p>Прочитайте статью «Почему немцы отдают предпочтение автомобилям черного</p>		

			цвета». Какие факторы определяют на цветовые предпочтения в выборе автомобилей немецкими покупателями.		
1	Предпринимательство и фирма	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности. 2. Признаки и основные характеристики предпринимательской деятельности. 3. Формы организации предпринимательской деятельности. 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	4/10
		Эссе и другие виды творческих работ	Р. Коуз Природа фирмы		
2-3-4	Издержки производства	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как основной хозяйствующий субъект. 2. Концентрация и централизация производства и капитала: слияние, поглощение, горизонтальная и вертикальная интеграция. 3. Бухгалтерские издержки (структура) в краткосрочном периоде и бухгалтерская прибыль. 4. Экономические издержки и экономическая прибыль. 5. Решение задач 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	12/12
5	Конкуренция	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общее понятие о конкуренции 2. Виды конкуренции 3. Критерии анализа рыночных структур 4. Решение задач 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС,</p>	4/10

				2014. - 368 с.	
6-7	Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенная конкуренция и ее характерные черты. 2. Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: метод сравнения валового дохода и валовых издержек. 3. Оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: метод сравнения предельного дохода и предельных издержек. 4. Кривая предложения в краткосрочном периоде. 5. Оптимизация деятельности фирмы в долгосрочном периоде. 6. Решение задач 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	8/12
8	Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Несовершенная конкуренция и форма ее экономической реализации. 2. Виды несовершенной конкуренции и их характерные черты. 3. Методологические подходы к оптимизации фирмы в условиях несовершенной конкуренции. 4. Решение задач 	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	4/10
9	Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	Подготовка к аудиторным занятиям	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение дифференциации продукта и издержки неценовой конкуренции. 2. Оптимизация деятельности фирмы в условиях 		4/12

			монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Решение задач		
10	Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы	Подготовка к аудиторным занятиям	1. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке и стратегическое поведение фирмы-олигополиста. 2. Модели ценообразования: дуополия Курно, ломаная кривая спроса, картельные соглашения, лидерство в ценах, ценообразование по принципу «издержки плюс». 3. Решение задач	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с. Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	4/12
11-12	Монополия и оптимизация деятельности фирмы	Подготовка к аудиторным занятиям	1. Монополия, ее виды и формы. 2. Оптимизация деятельности фирмы-монополиста. Экономическая прибыль монополий. 3. Социальная цена монополии и ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. 4. Монополия и антимонопольное законодательство. 5. Естественные монополии и государственное регулирование. 6. Решение задач	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с. Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	8/12
		Эссе и другие виды творческих работ	Кейс Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана Кейс Сотовые компании сыграли в монополию		
13-14	Рынки факторов производства	Подготовка к аудиторным занятиям	1. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Предельный продукт фактора и предельные издержки на фактор.	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.	6/10

			<p>Сравнение предельного дохода и предельных издержек фактора. Условия минимизации издержек и максимизации прибыли.</p> <p>2. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию.</p> <p>3. Правило найма ресурсов</p> <p>4. Решение задач</p>	<p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	
14-15	Рынок факторов производства: труд	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Конкуренция на рынке труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения, эффект дохода. Реальная и номинальная заработная плата.</p> <p>2. Дифференциации заработной платы, формы заработной платы, профсоюзы на рынке труда.</p> <p>3. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	6/10
16-17	Рынок факторов производства: капитал	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Капитал как фактор производства, его основные характеристики.</p> <p>2. Рынок капитала: спрос, предложение, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Принятие инвестиционных решений и принцип дисконтирования.</p> <p>3. Решение задач</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p> <p>Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с.</p> <p>Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.</p>	6/10
17-18	Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы	Подготовка к аудиторным занятиям	<p>1. Рынок природных ресурсов и особенности земельных отношений.</p> <p>2. Дифференциальная рента I и II в марксистской и западной теории.</p>	<p>Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с.</p> <p>Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.</p>	6/10

			3. Арендная плата, цена земли.	Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с.	
--	--	--	--------------------------------	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

К внеаудиторной самостоятельной работе относятся конспектирование материала, работа с книгой, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источникам информации; выполнение рефератов; подготовка к практическим занятиям.

Овладение навыками самостоятельной работы с источниками включает в себя два основных взаимосвязанных элемента — умение читать и умение вести записи. При работе с книгой вначале следует ознакомиться с ее общим построением, оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап — чтение. Первый раз целесообразно прочитать материал от начала до конца, чтобы получить о нем цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой части и всего материала в целом, критического и позитивного в нем, выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т. д. Правилom при самостоятельной работе должно быть выяснение неизвестных слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий.

Расширению и углублению знаний студента способствует подготовка реферата. Рефераты, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и семинарских занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют интерес для обучающегося, несут в себе элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания. Тематику рефератов рекомендует преподаватель, но студенты имеют право предлагать и свои темы.

Работа над рефератом как один из значимых видов самостоятельной работы, формирующих навыки информационного поиска, способствует развитию самостоятельного мышления студента, так как требует умения уяснить логику, выбрать основное, кратко изложить содержание изучаемого документа, делать выводы. В процессе подготовки реферата студент учится перерабатывать, обобщать и систематизировать знания, классифицировать конкретные явления, приобретая таким образом первоначальные навыки научно-исследовательской деятельности. Реферат включает титульный лист, содержание, введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключение и список литературы. Объем реферата 15-20 страниц.

Для самостоятельной работы студентам может быть предложено написание эссе, которое рассматривается как творческая работа. Возможно раскрытие выбранной темы сквозь призму деятельности какой-либо организации. В качестве эссе могут быть использованы другие задания, например, написать короткий комментарий к журнальной или газетной публикации на экономическую тему. Данная форма работы позволяет сделать обучение более индивидуализированным, что даст возможность перейти от традиционного пассивного метода обучения к более активным способам взаимодействия обучающихся с преподавателем. Целью эссе по экономике не является проверка умения выполнять множество формальностей, поэтому строгих требований к оформлению и структуре работы нет. Эссе, тем не менее, включает титульный лист, введение (в котором обозначается тезис – идея или результат, который автор считает главным в своей работе), основную часть и заключение. Если вы используете источники, обязательно привести их список.

Одним из методов организации подготовки в вузе является практический метод, который реализуется в процессе выполнения упражнений, решения учебных задач. Решение задач включает ряд шагов (действий), среди которых можно выделить три типа: репродуктивные действия, в процессе которых студентам однозначно известно, какие знания требуются для выполнения задачи, и они применяют эти знания в не преобразованном виде (например, подставить данные в известную формулу, выполнить действия по данному алгоритму и т.д.); алгоритмические действия, когда следует догадаться о том, какие уже известные знания следует использовать для решения, или действия, которые требуют применять известные знания в преобразованном виде (например, из известной формулы вывести искомую величину, составить последовательность действий и т.д.); эвристические действия, в которых обязательно должна использоваться догадка о новом для обучающихся знании (выходящем за пределы имеющихся у него знаний).

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование	Тема 1. Предмет, метод и история экономической теории Тема 2. Потребности и ресурсы общества Тема 3. Собственность Тема 4. Экономическая система и ее	ОК-3

		<p>составляющие</p> <p>Тема 5. Сущность и эволюция денег</p> <p>Тема 6. Структура, инфраструктура рынка</p> <p>Тема 7. Теория спроса, эластичность спроса</p> <p>Тема 8. Теория предложения, эластичность предложения</p> <p>Тема 9. Равновесное и неравновесное состояние рынка</p> <p>Тема 10. Потребительское поведение</p> <p>Тема 11. Предпринимательство и фирма</p> <p>Тема 12. Издержки производства</p> <p>Тема 13. Конкуренция</p> <p>Тема 14. Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 15. Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы</p> <p>Тема 16. Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 17. Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 18. Монополия и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 19. Рынки факторов производства</p> <p>Тема 20. Рынок факторов производства: труд</p> <p>Тема 21. Рынок факторов производства: капитала</p> <p>Тема 22. Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы</p>	
2.	Решение задач	<p>Тема 2. Потребности и ресурсы общества</p> <p>Тема 7. Теория спроса, эластичность спроса</p> <p>Тема 8. Теория предложения, эластичность предложения</p> <p>Тема 9. Равновесное и неравновесное состояние рынка</p> <p>Тема 10. Потребительское поведение</p> <p>Тема 12. Издержки производства</p> <p>Тема 14. Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 15. Несовершенная конкуренция и общие подходы к оптимизации деятельности фирмы</p> <p>Тема 16. Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 17. Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 18. Монополия и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 20. Рынок факторов производства: труд</p> <p>Тема 21. Рынок факторов производства: капитала</p> <p>Тема 22. Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы</p>	ОК-3, ПК-1
3.	Тест	<p>Тема 5. Сущность и эволюция денег</p> <p>Тема 7. Теория спроса, эластичность спроса</p> <p>Тема 8. Теория предложения, эластичность</p>	ОК-3, ПК-1

		<p>предложения</p> <p>Тема 10. Потребительское поведение</p> <p>Тема 13. Конкуренция</p> <p>Тема 16. Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 17. Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 18. Монополия и оптимизация деятельности фирмы</p> <p>Тема 20. Рынок факторов производства: труд</p> <p>Тема 21. Рынок факторов производства: капитала</p> <p>Тема 22. Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы</p>	
4.	Контрольная работа	<p>Тема 2. Потребности и ресурсы общества</p> <p>Тема 9. Равновесное и неравновесное состояние рынка</p> <p>Тема 12. Издержки производства</p> <p>Тема 14. Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы</p>	ОК-3, ПК-1
5.	Эссе и другие виды творческих работ	<p>Тема 1. Предмет, метод и история экономической теории</p> <p>Тема 2. Потребности и ресурсы общества</p> <p>Тема 3. Собственность</p> <p>Тема 4. Экономическая система и ее составляющие</p> <p>Тема 10. Потребительское поведение</p> <p>Тема 11. Предпринимательство и фирма</p>	ОК-3, ПК-1, ПК-7
6.	Кейс	<p>Тема 9. Равновесное и неравновесное состояние рынка</p> <p>Тема 18. Монополия и оптимизация деятельности фирмы</p>	ОК-3, ПК-1, ПК-7

6.	Курсовая работа	Темы дисциплины	ОК-3, ПК-1, ПК-7

Демонстрационный вариант теста № 1
Тема «Сущность и эволюция денег»

1. Деньги служат:
 - а) мерой стоимости;
 - б) средством обращения;
 - в) средством накопления;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы не верны.
2. Товар, обладающий абсолютной ликвидностью - это:
 - а) ценные бумаги;
 - б) золото;
 - в) информация;
 - г) деньги;
 - д) дефицитные ресурсы.
3. Выполнение деньгами функции меры стоимости:
 - а) связано с оборотом наличных денег;
 - б) разъединяет во времени акты купли-продажи;
 - в) обеспечивает возможность экономического учета;
 - г) служит накоплению капитала;
 - д) обеспечивает сохранение стоимости.

Демонстрационный вариант теста № 2
Тема «Теория спроса, эластичность спроса»

Для каждого задания выберите единственный правильный ответ.

1. В микроэкономическом анализе под рыночным спросом понимается:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;
- в) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо;
- г) верно а) и б);
- д) верно в) и г).

2. Функция рыночного спроса показывает:

- а) изменение величины спроса в зависимости от изменения его факторов;
- б) максимальное количество блага, которое готовы оплатить потребители при данных детерминантах спроса в единицу времени;
- в) минимальное количество блага, которое готовы оплатить покупатели;
- г) изменение объема потребленного в данный период блага;
- д) верно а) и б).

3. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяются предпочтения потребителей;
- б) зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
- в) закономерности изменения рыночных цен блага;
- г) факторы, влияющие на цену блага;
- д) изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей.

Демонстрационный вариант теста № 3
Тема «Теория предложения, эластичность предложения»

1. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;

- в) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
 - г) как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства;
 - д) как перемены в технологии влияют на величину рыночного предложения блага.
- 2. Кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая отражает:**
- а) желание потребителей обмениваться благами, которыми они располагают;
 - б) уровень доходности у продавцов блага;
 - в) зависимость между изменением величины предложения и ценой блага;
 - г) действие закона предложения;
 - д) верно в) и г).

3. Если рынок бензина характеризуется сокращением предложения, то на рынке транспортных услуг, при прочих равных условиях, это обязательно проявится:

- а) в снижении цен на транспортные услуги;
- б) в сокращении спроса на транспортные услуги;
- в) в уменьшении величины предложения транспортных услуг;
- г) в смещении кривой предложения на транспортные услуги;
- д) в снижении доходности сферы транспортных услуг.

Демонстрационный вариант теста № 4

Тема «Потребительское поведение»

Для каждого задания выберите единственный правильный ответ.

1. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективных предпочтений;
- в) считает возможным количественное определение полезности;
- г) верно все перечисленное;
- д) верно а) и б).

2. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства;
- д) верно а) и б).

3. Потребительский выбор – это:

- а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;
- б) отношение к проводимой правительством экономической политике;
- в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения;
- г) соизмерение полезностей благ;
- д) выбор среди альтернативных источников дохода.

Демонстрационный вариант теста № 5

Тема «Конкуренция»

1. Добросовестная конкуренция – это конкуренция, при которой:

- а) фирмы соблюдают законодательство
- б) поведение фирм соответствует этике предпринимательства
- в) фирмы могут активно использовать ценовые методы борьбы за покупателя
- г) фирмы могут бороться за покупателя, улучшая качество продукции
- д) все перечисленное верно

2. Улучшение обслуживания покупателей является разновидностью

- а) совершенной конкуренции
- б) несовершенной конкуренции
- в) ценовой конкуренции
- г) неценовой конкуренции

3. Ситуация, когда на рынке существует большое количество мелких продавцов однородного товара, имеет название

- а) совершенной конкуренции
- б) добросовестной конкуренции
- в) неценовой конкуренции
- г) монополистической конкуренции

Демонстрационный вариант теста № 6

Тема «Монополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы»

1. Когда экономисты используют понятие «дифференциация продукта», то они подразумевают под этим:

- а) внесение изменений в конструкцию реализуемого фирмой продукта;
- б) усилия по повышению потребительской ценности блага;
- в) тип поведения фирмы, направленный на выделение своего продукта в ряду конкурирующих;
- г) расширение производимого фирмой ассортимента
- д) верно а) и б).

2. Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта?

- а) тип упаковки (картонный пакет, бутылка, алюминиевая банка);

- б) форма продукта (россыпью, гранулы, в пакетиках);
 - в) сертификационный знак;
 - г) гарантийный срок;
 - д) все перечисленное верно.
3. *Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы:*
- а) увеличить свою рыночную власть;
 - б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора;
 - в) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей;
 - г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции;
 - д) соответствовать требованиям мировых стандартов.

Демонстрационный вариант теста № 7

Тема «Олигополистическая конкуренция и оптимизация деятельности фирмы»

1. *Определяющей особенностью олигополистического рынка является:*
- а) наличие монопольной власти у одного из участников;
 - б) отсутствие дифференциации продукции;
 - в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;
 - г) реагирование фирм на поведение друг друга;
 - д) все перечисленное.
2. *Стратегическое поведение фирмы – это:*
- а) принятие решений с учетом реагирования конкурентов;
 - б) проведение неизменной ценовой политики в долгосрочном периоде;
 - в) координация целей краткосрочного и долгосрочного периодов;
 - г) стремление к сохранению доли рынка;
 - д) все перечисленное.
3. *Какой из перечисленных отраслевых рынков следует отнести к чистой олигополии?*
- а) рынок сахара;
 - б) рынок пассажирских самолетов;
 - в) рынок сырой нефти;
 - г) рынок обуви;
 - д) все перечисленное.

Демонстрационный вариант теста № 8

Тема «Монополия и оптимизация деятельности фирмы»

1. *Абсолютная монополия возникает тогда, когда:*
- а) на рынке действует большая по размеру фирма;
 - б) продукт фирмы не имеет заменителей;
 - в) продукт фирмы пользуется большим спросом;
 - г) фирма способна производить с издержками ниже равновесной цены;
 - д) конкуренты признают безоговорочное лидерство фирмы.
2. *Что из перечисленного отражает сущностную характеристику абсолютной монополии?*
- а) концентрация рыночного предложения у одного продавца;
 - б) применение более эффективной технологии;
 - в) получение максимальной прибыли;
 - г) абсолютно неэластичное предложение;
 - д) назначение предельно высоких цен.
3. *Что из перечисленного может выступать в качестве источника монопольной власти?*
- а) исключительные права;
 - б) контроль над производственными ресурсами;
 - в) размер рынка;
 - г) эффект масштаба;
 - д) все перечисленное.

Демонстрационный вариант теста № 9

Тема «Рынок факторов производства: труд»

1. *Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:*
- а) монополией на рынке труда;
 - б) монополией на рынке труда;
 - в) мотивация увеличения дохода превышает мотивацию замещения;
 - г) мотивация замещения превышает мотивацию дохода;
 - д) падением цен на летний отдых.
2. *В условиях двусторонней монополии на рынке труда уровень цены труда будет тем выше, чем:*
- а) выше уровень безработицы;
 - б) шире возможности у фирмы для автоматизации производства;
 - в) больше осведомленность профсоюза о величине предельной выручки по труду;
 - г) больше издержки переключения для фирмы;
 - д) верно в) и г).

3. Монополия – это тип рыночной структуры, отличительная особенность которой состоит в том, что:
- множеству продавцов противостоит один покупатель;
 - множеству покупателей противостоит один продавец;
 - рыночный спрос является совершенно неэластичным;
 - рыночный спрос является совершенно эластичным;
 - верно б) и г).

Демонстрационный вариант теста № 10 **Тема Рынок факторов производства: капитал**

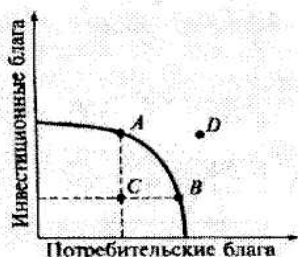
1. Специфика использования капитала в качестве производственного актива состоит в том, что:
- он является постоянным фактором производства;
 - он переносит свою стоимость на продукт по частям;
 - его способность приносить доход в будущем обусловлена текущими затратами;
 - со временем он обесценивается;
 - он подвергается моральному износу.
2. Что из нижеперечисленного не входит в структуру капитальных активов?
- производственный цех;
 - человеческий капитал;
 - государственные облигации;
 - торговая марка;
 - патент.
3. Если понятие «человеческий капитал» рассматривается с позиций фактора производства, то в этом случае под ним понимается:
- способность работника создавать добавленную стоимость;
 - способность работника повышать свою квалификацию;
 - способность людей к обучению;
 - ценность, возникающая благодаря росту культурного уровня населения;
 - воплощенный в индивиде уровень образования и культуры.

Демонстрационный вариант теста № 11 **Тема « Рынок факторов производства: земля и природные ресурсы»**

1. В отличие от других рынков производственных ресурсов механизм установления рыночного равновесия на рынке земли обладает той специфической особенностью, что:
- покупатели сталкиваются с неэластичной кривой предложения;
 - правила заключения сделок при покупке земли регулируются государством;
 - покупатели сталкиваются с недостатком информации;
 - продавцы земли стратегически взаимодействуют;
 - верно б) и в).
2. Цена земли:
- находится в прямой зависимости от ставки процента;
 - определяется качеством земли;
 - зависит от цены замещающих факторов;
 - представляет собой капитализированную ренту;
 - определяется рыночным спросом на продукты питания.
3. Если государство повысит налог на землю, то следствием этого при прочих равных условиях станет:
- повышение ставки земельной ренты;
 - рост арендной платы;
 - увеличение цены земли;
 - снижение доходов владельцев земли;
 - сокращение спроса на аренду земли.

Демонстрационный вариант контрольной работы №1 **Тема «Потребности и ресурсы общества»**

1. Рассмотрите кривую производственных возможностей. Поясните, какой смысл имеют:
- точки А, В, С, D;
 - движение от А к В, от В к С, от С к А, от А к D.



2. У машиностроительного завода есть выбор: производить либо комбайны, либо тракторы, либо сочетать их производство. Ресурсы завода ограничены. Производственные возможности завода по выпуску продукции за месяц

отражены в таблице:

	Варианты производственной программы								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Комбайны	9	8	7	6	5	4	3	2	0
Тракторы	0	11	21	30	38	45	51	56	63

Постройте кривую производственных возможностей завода за месяц. Вычислите альтернативную стоимость комбайна на всех интервалах кривой производственных возможностей.

Демонстрационный вариант контрольной работы №2

Тема «Равновесное и неравновесное состояние рынка»

1. Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару?

а) цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.

б) цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.

2. Рассчитайте коэффициент эластичности по доходу. Определите тип товара.

а) доход изменился с 4000 до 8000. Объем спроса на данный товар увеличился с 40 до 100.

б) доход увеличился с 5000 до 10000. Объем спроса изменился с 20 до 12 кг в месяц.

3. Предложение телевизоров описывается функцией $Q_s = 3p - 60$, а спрос на них – функцией $Q_d = 360 - 3p$, где Q_s, Q_d – величины спроса и предложения телевизоров в штуках, а p – цена одного телевизора в долларах. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж телевизоров. Предположив, что установилась цена 80 долларов за телевизор, определите, какая ситуация сложится на рынке и каков будет объем продаж при данной цене.

4. Пусть функция спроса на картофель имеет вид $Q_d = 4000 - 25P$. Оцените эластичность спроса по цене на данный продукт, если на рынке сложилась цена $P = 10$ руб/кг.

Демонстрационный вариант контрольной работы №3

Тема «Издержки производства»

1. Проведите экономический анализ прибыльности, целесообразности закрытия фирм на основе следующих данных.

Фирма А. $P = 10$, $Q = 1000$, $TFC = 5000$, $AVC = 5$

Фирма С. $P = 10$, $TR = 30\,000$, $TC = 30\,800$, $AFC = 0,15$

2. На основе имеющихся данных рассчитайте издержки и заполните таблицу.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2				

Демонстрационный вариант контрольной работы №4

Тема «Совершенная конкуренция и оптимизация деятельности фирмы»

1. Функция общих издержек компании имеет вид: $TC = 2Q + 10$, функция спроса на продукцию компании имеет вид $Q = 100 - 4P$. Найдите параметры рыночного равновесия, если компания работает в условиях совершенной конкуренции.

2. По какой цене сможет продать свою продукцию конкурентная фирма, если функция совокупных издержек имеет вид $TC = 20q + q^2 + 190$, а оптимальный объем выпуска составляет 45 ед. продукции.

3. Функция совокупных издержек типичной конкурентной фирмы имеет вид $TC = 550 + 20q + q^2$.

Оцените прибыль, получаемую фирмой в условиях краткосрочного равновесия, если на рынке установилась цена $P = 60$ д.е.

Темы курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»

1. Рынок как институт хозяйствования: типология и роль в общественном развитии
2. Эволюция рыночного хозяйства и ее отражение в экономической теории
3. Субъекты современного рыночного хозяйства
4. Рынок и государство
5. Экономическая и социальная эффективность рынка
6. Рынок товаров и услуг: общие черты, различия, особенности функционирования.
7. Рынок ссудного капитала и особенности его функционирования

8. Рынок труда и особенности его функционирования
9. Рынок недвижимости
10. Рынок земли
11. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка
12. Биржи и их роль в рыночной экономике
13. Сущность и структура экономических отношений собственности
14. Частная собственность, ее виды и роль в рыночной экономике
15. Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике
16. Разгосударствление и приватизация: опыт России (зарубежных стран)
17. Некоммерческая собственность и ее роль в рыночной экономике.
18. Полиморфизм собственности в рыночной экономике
19. Капитал: экономическая сущность и содержание
20. Система экономических интересов субъектов рыночной экономики
21. Система пожизненного найма: опыт Японии
22. Социализация трудовых отношений: опыт развитых стран
23. Роль механизма ценообразования в рыночной экономике
24. Цена спроса и факторы ее определяющие
25. Цена предложения и производственные возможности
26. Конкуренция и ее функциональная роль в рыночной экономике
27. Конкуренция и конкурентные стратегии фирмы
28. Монополия и антимонопольное законодательство
29. Рынок олигополистической конкуренции
30. Рынок монополистической конкуренции
31. Проблема стоимости и цены в экономической теории
32. Предпринимательство как особая форма хозяйственной деятельности
33. Экономические институты: сущность и роль в рыночной экономике
34. Рынок и трансакционные издержки
35. Предприятие как основная структурная единица бизнес-деятельности
36. Особенности развития предпринимательской деятельности в России
37. Теневая экономика
38. Факторные доходы и их функциональное распределение
39. Ценообразование на рынке факторов производства
40. Альтернативные теории фирмы
41. Общее рыночное равновесие и социальная эффективность
42. Благо как системообразующая категория хозяйствования: стоимость, полезность, ценность
43. Деньги как развитая категория товарно-денежных отношений
44. Внешние эффекты в рыночной экономике и права собственности
45. Общие закономерности экономической организации общества
46. Механизм функционирования рынка: закономерности и противоречия
47. Труд как фактор производства
48. Капитал как фактор производства
49. Земля как фактор производства
50. Теория капиталистического производства К.Маркса и современные взгляды на проблему эксплуатации
51. Распределение доходов на факторы производства: заработная плата
52. Распределение доходов на факторы производства: прибыль и проценты
53. Распределение доходов на факторы производства: земельная рента
54. Теория человеческого капитала Г.Беккера
55. Теория предпринимателя-новатора Й.Шумпетера
56. Рынок творческого труда
57. Рынки с асимметричной информацией
58. Сетевые блага и рынки сетевых благ
59. Рисковое («венчурное») предпринимательство
60. Акционерные общества в новой модели хозяйствования
61. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике
62. Методы ценовой дискриминации
63. Формы и методы неценовой конкуренции
64. Рыночная власть и методы ее определения
65. Внешние эффекты и рыночная эффективность
66. Естественные монополии в России: особенности формирования и регулирования
67. Профсоюзы на рынке труда
68. Рынок природных ресурсов
69. Спекуляция и ее роль в экономике

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

а) основная литература:

1. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. – 150 экз.
2. Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с. – 146 экз.
3. Микроэкономика : метод. указания / Пенз. гос. ун-т ; сост. С. Г. Михнева [и др.] ; под ред. С. Г. Михневой. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2014. - 264 с. -135 экз.
4. Бакалавр: Микроэкономика : электронный учебник / кол. авторов ; под ред. А. Ю. Юданова – Электрон. дан. – М. : КНОРУС, 2010 - 25 экз.

б) дополнительная литература:

1. Экономическая теория : учеб.-метод. пособие / А.И. Дралин, С.Г. Михнева; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Информ.-изд. центр ПГУ, 2009. - 242 с. – 50 экз.
2. Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 368 с. – 100 экз.
3. Экономика: курс лекций : в 2-х ч. : Ч. 1. Микроэкономика / Под ред. С.Г. Михневой, Д.Г. Маслова, Т.В. Ровенской. - Пенза: ПГУ, 2010. – 450 экз.

в) электронно-библиотечная система

1. Экономика: учебно-методическое пособие / Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. – 2015. – 272 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54909
2. Экономика: учебник / Океанова З.К. – 2014. – 648 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=54910

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Ресурсы на русском языке:

- <http://www.anriinteirixom/econom/menu.html> (интерактивный курс «Основы экономики»)
<http://www.cebe.sib.ru/> (сайт Центра экономического и бизнес образования)
<http://www.econorticus.ru/> (учебный портал по экономике)
<http://www.econline.hl.ga/> (каталог ссылок на экономические ресурсы сети Интернет на русском и английском языках)
<http://www.fas.gov.ru/> (сайт Федеральной антимонопольной службы России).
<http://www.gks.ru/> (сайт Федеральной службы государственной статистики РФ)
<http://www.libertarium.ru/> (тексты российских ученых в различных областях экономической теории)
<http://www.nber.org> (статьи исследователей в области микро- и макроэкономики, экономические показатели)
<http://www.rostrud.info/> (сайт Федеральная служба по труду и занятости РФ).
<http://www.testland.ru/> (на этом сайте можно проверить свои знания, выполнив тестовые задания по экономике)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

- мультимедийные аудитории:

аудитория 9-319, 9-й корпус ПГУ, 16.5 м² (телевизор – 1 шт., ноутбук – 1 шт., стол учебный – 10 шт., стулья – 21 шт., шкаф для хранения учебно-методической литературы – 6 шт., наглядные пособия (плакаты).

аудитория 9-322, 9-й корпус ПГУ, 14.5 м² (телевизор – 1 шт., ноутбук – 1 шт., стол учебный – 12 шт., стулья – 24 шт., наглядные пособия (плакаты).

- рабочие места в компьютерных классах с выходом в Интернет

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программу составили:

Д.э.н., профессор кафедры

«Экономическая теория и международные отношения»

С. Г. Михнева

К. п. н., доцент кафедры

«Экономическая теория и международные отношения»

С. А. Влазнева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и международные отношения»

Протокол № 13

от «09» 06 2016 года

Зав. кафедрой

ЭТ и МО

О. Н. Сафонова

(подпись, Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой

«Банковское дело»

(название кафедры)

А. И. Данилкин

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией

ЭЭУ

факультета (института)

Протокол № 7

от «29» 06 2016 года

Председатель методической комиссии
факультета экономики и управления

(подпись)

Ерёмина Е.В.

(Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2017-18	№ 1 от 31.08.17 Проц	Обновление списка литературы			
2018-19	№ 1 от 31.08.18 Проц	Переутверждение на 2018-19			