

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Рынки металлов и неметаллов»**

**Целями** освоения дисциплины «Рынки металлов и неметаллов» являются приобретение знаний и умений по выявлению, формированию и удовлетворению потребностей потребителей, их всестороннему изучению, представлению результатов аналитической и исследовательской работы в виде отчета или исследования для принятия грамотных управленческих решений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Исследование рынка металлов и неметаллов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (блок М1.2) дисциплин подготовки магистров по направлению 24.04.01 «Материаловедение и технологии материалов». Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Экономика», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Философские проблемы науки и техники», «Компьютерные и информационные технологии в науке и производстве», «Управление инновациями», «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Оптимизация экономико-технологических задач», «Управленческие решения в материаловедении и металлургии», а также при выполнении научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:**

Студент должен:

**Знать:** основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, методы сбора и обработки деловой информации; методы управления товарными и информационными потоками; принципы, функции и методы менеджмента, технику ведения переговоров, деловой переписки.

**Уметь:** применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических дисциплин.

**Владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, социологическими и управленческими методами профессиональной деятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекции (9 часов), практические занятия (27 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина изучается в 2 семестре и заканчивается зачетом.

**Содержание учебной дисциплины «Исследование рынков металлов и неметаллов».**

Тема 1. Анализ конъюнктуры рынка. Оценка емкости рынка.

Тема 2. Сегментация рынка.

Тема 3. Анализ конкурентной среды промышленных рынков.

Тема 4. Исследование отдельных промышленных рынков.

Тема 5. Исследование потребителей рынка