

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Экономическая теория и международные
отношения»



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

Володин В. М.
(Фамилия, инициалы)

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.1.31 ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки Менеджмент во внешнеэкономической
деятельности и таможенном деле

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная.**

Пенза – 2018 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» являются формирование базовой системы знаний по проблемам внешнеэкономической деятельности, по организации и управлению внешнеэкономической деятельностью фирмы с учетом мирового опыта и современных тенденций их развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к базовым дисциплинам **Б.1**, находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами «Экономическая теория», «Мировая экономика». Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, способствуют изучению дисциплин: «Экономика таможенного дела», «Таможенные платежи», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Экономика таможенного дела», «Преддипломная практика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен)
1	2	3
ПК - 13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: структуру бизнес-процесса внешнеторговой деятельности предприятия, механизм функционирования сектора ВЭД предприятия, принципы работы с посредниками. Уметь: выполнять анализ показателей внешнеэкономических процессов предприятия. Владеть: навыками поиска контрагентов, сбора и анализа экономической информации о внешних рынках; средствами анализа тенденций российской и мировой экономики.
ПК - 16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: основные закономерности формирования стратегии внешнеэкономической деятельности организации; закономерности ценообразования во внешней торговле. Уметь: определять эффективную позицию ИНКОТЕРМС для конкретной внешней операции; Определять возможности использования кредитования для ВЭД организации; Владеть: анализом показателей потенциалов регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики

4. Структура и содержание дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 часов.**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)										Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа							Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контр. раб	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая раб (проект)	др.	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к ауд зан	доклад, эссе и др.	Курсовая работа	Подготовка к экзамену										
1	Мировая экономика как сфера развития ВЭД. Сущность, виды и формы ВЭД.	4	1-2	4	2	2		8	4	4			1									
2	Внешняя торговля товарами и услугами.	4	3-4	4	2	2		8	4	4						4	3					
3	Определение потенциальных рынков для экспорта или импорта товара и возможных фирм-партнеров	4	5-6	4	2	2		8	4	4			6				5					
4	Базисные условия поставки и ценообразование во внешней торговле	4	7-8	4	2	2		8	4	4				8		10	7					
5	Стратегия выхода предприятия на внешний рынок	4	9-10	4	2	2		8	4	4			9				9					
6	Основы делового партнерства во ВЭД	4	11-12	4	2	2		8	4	4					12		11					
7	Роль, виды и значение посредников во внешнеэкономической деятельности организации	4	13-14	4	2	2		8	4	4			14				13					
8	Основные элементы сферы международных расчетов и кредитования ВЭД	4	15-16	4	2	2		8	4	4			15				16					
9	Государственное и международное регулирование внешнеэкономической деятельности	4	17-18	4	2	2		8	4	4				17								
	Общая трудоемкость, в часах			36	18	18		72					Промежуточная аттестация									
													Форма		Семестр							
								72				Зачет		4								
												Экзамен										

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Мировая экономика как сфера развития ВЭД. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности.

Многомерность экономического пространства. Основные субъекты внешнеэкономической деятельности. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Международные интеграционные объединения. Международные экономические организации. Понятие, сущность и значение внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке. Внешнеэкономический комплекс страны.

Тема 2. Внешняя торговля товарами и услугами.

Закономерности развития международной торговли. Географическая и товарная структура международной торговли. Особенности и показатели ее динамики. Внешнеторговый, расчетный и платежный балансы. Современное состояние и тенденции развития международной торговли. Классификация методов международной торговли. Особенности международной торговли услугами: структура рынка, динамика.

Понятие и содержание внешнеторговых операций и сделок. Классификация внешнеторговых операций. Типы внешнеторговых сделок.

Тема 3. Определение потенциальных рынков для экспорта или импорта товара и возможных фирм-партнеров

Процесс выбора страны сбыта продукции и его стадии. Основные источники информации. Ограничения в выборе страны-контрагента. Составление информационной карты на инофирму. Планирование внешнеторговой сделки. Методы установления контакта с зарубежным партнером, оформление заказа. Оферта: сущность, виды, формы. Акцепт. Выбор условий поставки и расчетов. Подтверждение экспортной цены. Исполнение заказа. Организация и планирование внешнеторговых переговоров. Виды переговоров. Общие правила международных встреч при подписании договора. Предварительные коммерческие предложения и запросы. Цели и порядок подготовки конкурентного листа при импорте товаров.

Тема 4. Базисные условия поставки и ценообразование во внешней торговле.

Понятие и назначение базисных условий поставки, их характеристика. Выбор базиса поставки; система ИНКОТЕРМС 2010; Мировой рынок и формирование мировой равновесной цены. Мировая цена и виды контрактных цен. Цены экспортного и импортного контрактов. Факторы, влияющие на процесс формирования цен. Функции конъюнктурно-ценовой работы. Организация конъюнктурно-ценовой работы. Методика расчета внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговой экспортной цены. Система скидок с цены. Специфика экспортного ценообразования в РФ.

Тема 5. Стратегия выхода предприятия на международный рынок.

Принятие решения о ведении ВЭД. Маркетинговые исследования. Выбор контрагентов. Адаптация товара. Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.

Тема 6. Основы делового партнерства во внешнеэкономической деятельности.

Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Проработка условий внешнеторговых контрактов: структура, преамбула, определение предмета контракта; установление цены и суммы контракта; способы определения качества товара; единицы измерения товара; способы фиксации цен; условия платежа; гарантии качества товара; сроки

поставки; сдача-приемка товара; рекламации; штрафные санкции.

Тема 7. Роль, виды и значение посредников во внешнеэкономической деятельности.

Необходимость использования внешнеторговых посредников и условия их работы на внешних рынках. Виды посредников и посреднических услуг в международной торговле. Виды торгово-посреднических соглашений. Особенности договорных отношений с посредниками. Договор комиссии, его участники, размер вознаграждения и условия взаиморасчетов. Консигнационные соглашения, их содержание и условия их заключения. Система платежей при частично возвратной и полностью безвозвратной консигнации. Поверенные и их функции. Агентские соглашения, состав полномочий, взаимные права и обязанности сторон. Условия вознаграждения. Соглашения с дистрибьюторами, состав условий и система обязательств сторон. Вознаграждение посредников.

Тема 8. Основные элементы сферы международных расчетов и кредитования ВЭД

Сущность и основные формы международных расчетов: банковский перевод; документарное инкассо; документарный аккредитив; расчеты по открытому счету; расчеты чеками. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Кредитование во внешнеторговой деятельности. Виды и формы кредитования участников ВЭД. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования.

Тема 9. Государственное и международное регулирование ВЭД

Понятие внешнеэкономической политики. Международная практика государственного регулирования. Методы и инструменты государственного регулирования и поддержки ВЭД: таможенные тарифы и нетарифные барьеры. Финансовые средства торговой политики. Протекционизм и фритредерство. Механизм регулирования международных экономических связей. Международные экономические организации в структуре мирового хозяйства. Классификация. Современные торгово-экономические, валютно-финансовые и кредитные организации. Неправительственные организации. Проблемы взаимодействия национальных и наднациональных центров регулирования МХ. Современное состояние внешнеэкономических связей России. Основные проблемы внешней торговли российских компаний. Тенденции развития экспорта российской продукции.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» предполагается использовать следующие образовательные технологии:

- 1) лекции различных типов (в том числе проблемные лекции; лекция-диалог и др.);
- 2) технология обучения в сотрудничестве (работа в парах, малых группах);
- 3) семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, в т.ч. коллективных проектов, разбор конкретных ситуаций (на основе текущей актуальной информации), консультации; учебные дискуссии.
- 4) компьютерные (и медиа) технологии (презентации, учебные фильмы).
- 5) решение задач и выполнение практических заданий по всем темам.;

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

Неделя	№ темы	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1-2	1	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы.	Составить схему форм внешнеэкономической деятельности. (Графическая работа, ФОС задание 1) ; Составить мини-гlossарий к теме	а) 1-5 б) 1-3	3
3-4	2	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы. Подготовиться к эссе. Подготовить реферат.	Выполнить практические задания (ФОС. задача 2). Составить мини-гlossарий к теме.	а) 1-5 б) 1-5	3
5-6	3	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы Подготовка к презентации доклада. Подготовиться к эссе.	Подготовить групповой проект "Аналитическая записка по состоянию конъюнктуры мирового рынка по продукту (услуге)". Составить схему классификаций внешнеторговых операций. Составить мини-гlossарий к теме	а) 1-5 б) 1-4,8	3
7-8	4	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы. Подготовка к презентации доклада.	Составить таблицу ранжирования иностранных контрагентов. Выполнить задания (ФОС, задача 3,4). Подготовиться к тестированию	а) 1-5 б) 1-3,5,7	3
9-10	5	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы. Подготовка к презентации доклада. Подготовить реферат.	Составить мини-гlossарий к теме. Разработать групповой проект "Стратегия фирмы по выходу на внешний рынок"; Составить мини-гlossарий к теме.	а) 1-5 б) 1-5,8	3
11-12	6	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы. подготовка к контрольной работе.	Разработать план организации работы на ВТФ по обеспечению внешнеэкономических операций.	а) 1-5 б) 1-4,6,8	3
13-14	7	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы. Подготовка к презентации доклада	Провести сравнительный анализ посреднических услуг в международной торговле и видов торгово-посреднических соглашений.	а) 1-5 б) 1-4	3
15-16	8	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы; Подготовка к презентации доклада	Составить мини-гlossарий к теме. Собрать и проанализировать литературу по теме доклада.	а) 1-6 б) 1-3	3
17	9	Подготовка к аудиторному занятию по вопросам темы; Подготовка к презентации доклада	Подготовиться к тестированию Составить мини-гlossарий к теме; Собрать и проанализировать литературу по теме сообщений.	а) 1-5,7 б) 1-3	3

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке студентов к аудиторным занятиям

Подготовку к практическому занятию студентам необходимо начать с ознакомления с планом и методическими рекомендациями к семинару. Следует также внимательно прочитать конспекты лекций, что позволит полнее понять смысл и основное содержание вопросов, выносимых на обсуждение. При подготовке необходимо обратить внимание на изучаемые основные понятия, которые необходимо рассмотреть. Завершающим этапом подготовки к семинару является работа с основной и дополнительной литературой, рекомендованной к занятию.

При подготовке к докладу или сообщению, следует изучить литературу и записи лекций, составить план. Само выступление можно подготовить в форме тезисов, содержащих факты и примеры для обоснования, раскрываемого вопроса. Время выступления должно быть не более 5-10 минут.

Семинарские занятия помогают лучшему усвоению учебной дисциплины, закреплению знаний, полученных на лекциях и при изучении литературы. Они прививают студенту навыки самостоятельного мышления и устного выступления, способствуют умению выражать и обосновывать свою позицию по различным проблемам, анализировать и оценивать современные события в стране и мире.

Таким образом, подготовка аудиторным занятиям включает следующие этапы:

1. прочтение конспекта лекции;
2. чтение соответствующих глав учебника;
3. чтение первоисточников, рекомендованных к семинару;
4. конспектирование литературы;
5. ознакомление с дополнительной литературой.
6. Для более полного уяснения содержания терминов следует обращаться к психологическим, педагогическим, социально-педагогическим словарям, энциклопедиям, справочникам.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Выполнение рефератов является формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует всестороннему изучению и глубокому закреплению материала. Суть реферата в том, чтобы с помощью накопленных другими людьми знаний раскрыть выбранную тему.

Объем реферата должен составлять не более 15 страниц машинописного текста. Выполнение реферата необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также новых документов и нормативных актов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим направлением подготовки реферата является изучение монографий и специальной научной литературы. Кроме книг желательно использовать периодические издания. Важно, чтобы информация была актуальной, а литература – современной.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению реферата. Следует помнить, что реферат не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала. В работе должны быть использованы основные понятия, относящиеся к теме. Стандартный реферат традиционно состоит из нескольких частей:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или план;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы.

Рассмотрим подробнее некоторые из частей. Оглавление к реферату должно содержать перечень глав, подглав и номера страниц к ним. Введение может состоять из одного абзаца, а

может занимать страницу-полторы. Во введении обосновывается выбор темы (чем она важна), ее актуальность. Обозначаются цели и задачи работы. Дается краткий обзор использованных источников.

Основная часть должна состоять из нескольких глав и параграфов, в которых последовательно излагается проблема.

В заключении в краткой форме необходимо привести общие выводы по главной теме, а также изложить собственный взгляд на проблему и ее решение.

Список использованной литературы, или библиография – это систематизированное составление списка использованных источников. Иными словами, те сведения, по которым даже посторонний человек сможет отыскать конкретную книгу. Список составляется в алфавитном порядке на последней странице реферата и имеет четкие правила.

Правила оформления списка литературы

Список используемой литературы – это перечень точных библиографических описаний книг и статей, использованных в процессе написания работы.

Рекомендуется следующая группировка литературы в списке:

1. Документы РФ и правительств других стран (Кодексы, Законы, Указы, Постановления).
2. Монографии классиков экономической теории.
3. Монографии современных ученых-экономистов.
4. Статьи из научных сборников и журналов.
5. Учебники и учебные пособия.

Методические рекомендации к подготовке эссе

Эссе – это самостоятельная письменная работа небольшого объема, выражающая собственные размышления обучающихся по конкретному вопросу. Тема эссе предлагается преподавателем.

Цель работы – раскрыть предложенную тему путем приведения каких-либо аргументов. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Следует понимать, что в эссе не может быть определенного или окончательного ответа. Автору необходимо понять сущность проблемы и связанного с ней фактического материала, продемонстрировать это понимание на основе предложенных выводов и рекомендаций.

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание – планирование – написание – проверка – правка.

На первом этапе подготовки необходимо вникнуть в суть поставленной проблемы, четко сформулировать вопросы, на которые необходимо найти ответы в ходе исследования.

Второй этап – это сбор информации, подбор специальной научной и учебной литературы. Важнейшим направлением подготовки эссе является изучение монографий классиков, специальной научной литературы, журнальных статей, статистических материалов.

Третий этап – планирование, определяющее цели, основные идеи, источники информации, сроки окончания и представления работы. План может иметь тезисную форму и должен быть нацелен на охват всех аспектов проблемы, которые указаны во введении.

Третий этап – написание эссе. Логика написания эссе определяется его структурой, которая включает:

- введение,
- основную часть,
- заключение,
- список литературы.

Введение должно включать обоснование актуальности выбранной темы, краткое изложение понимания сути темы и подход к анализу проблемы, сформулированной в теме. В данном разделе следует выделить аспекты проблемы, которые предполагается проанализировать, и указать какие вопросы останутся за пределами исследования и по каким причинам, а также дать краткие определения ключевых терминов, сведя их число к минимуму.

В основной части, которая является теоретической основой анализа выбранной проблемы и ее изложения, приводятся результаты проведенного анализа, дается их обоснование на основе осмысленной информации, выбранной аргументации и анализа имеющихся в научной среде позиций по этой проблеме. Основная часть должна быть четко структурирована и содержать логически обоснованные результаты анализа и аргументированные положения и выводы.

В заключении приводятся обобщения и аргументированные выводы по теме исследования. Оно подводит итог исследования, заостряет внимание на самых существенных его результатах, подкрепляет значимость результатов, приведенных в основной части. При составлении заключения рекомендуется использовать повторение наиболее значимых выводов, утверждений, иллюстрации, цитаты. Важный, дополняющий элемент заключения эссе – указание на возможное применение результатов исследования и дальнейшие направления развития темы.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседования	1-9	ПК-13; ПК-16
2	Доклады (презентации)	1, 3,6-9	ПК-13; ПК-16
3	Тесты	5,9	ПК-13; ПК-16
4	Реферат	3,6	ПК-13; ПК-16
5	Эссе	1,2,6	ПК-13; ПК-16
6	Курсовая работа	1-9	ПК-13; ПК-16

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине «**Основы внешнеэкономической деятельности**»

1. Роль внешнеэкономических сделок для развития фирмы.
2. Состав внешнеэкономического комплекса Российской Федерации.
3. Национальная правовая платформа для осуществления внешнеэкономических
4. операций с участием российских контрагентов.
5. Международная правовая платформа для осуществления внешнеэкономических
6. операций с участием российских контрагентов.
7. Особенности применения национальных и международных правовых норм в практике осуществления внешнеэкономических сделок с участием российских

- контрагентов.
8. Механизм применения национальных и международных правовых норм в практике
 9. осуществления внешнеэкономических сделок.
 10. Торгово-посреднические операции. Специальные рынки для осуществления торгово-посреднических операций.
 11. Международные товарные биржи и международные товарные аукционы.
 12. Арендные сделки во внешней торговле. Понятие, виды, особенности.
 13. Оперативный и финансовый лизинг.
 14. Услуги международной перевозки грузов и их страхованию.
 15. Услуги по международным расчетам.
 16. Особенности операций купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.
 17. Особенности совершения сделок по купле-продаже услуг международного
 18. туризма.
 19. Понятие внешнеторговой фирмы (ВТФ) и их классификация.
 20. Запрос на товар. Заказ. Оферта как основа для заключения международного контракта купли-продажи. (Твердая оферта, свободная оферта).
 21. Основные источники деловой информации. Особенности поиска зарубежного контрагента.
 22. Частное унитарное предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.
 23. Система мер и весов для определения количества предмета контракта. Нестандартные единицы измерения товаров.
 24. Способы установления качества товара в международных контрактах купли-продажи товаров. (по стандартам, по техническим условиям, по технической спецификации, по образцам, по описанию, по предварительному осмотру, по содержанию отдельных веществ в товаре, по выходу готового продукта, способ тель-кель). Понятие сертификата соответствия и сертификата качества товара.
 25. Статья международного контракта купли-продажи «Срок и дата поставки», ее
 26. содержание.
 27. Статья международного контракта купли-продажи «Условия и порядок поставки»,
 28. ее содержание.
 29. Статья международного контракта купли-продажи «Цена товара», ее содержание.
 30. Статья международного контракта купли-продажи «Условия платежа», ее содержание.
 31. Статья международного контракта купли-продажи «Рекламации, санкции и
 32. штрафные санкции», ее содержание.
 33. Роль международных торговых обычаев.
 34. Договор комиссии, его участники, размер вознаграждения и условия взаиморасчетов.
 35. Консигнационные соглашения, их содержание и условия их заключения.
 36. Система платежей при частично возвратной и полностью безвозвратной консигнации.
 37. Поверенные и их функции. Агентские соглашения, состав полномочий, взаимные права и обязанности сторон.
 38. Соглашения с дистрибьюторами, состав условий и система обязательств сторон. Вознаграждение посредников.
 39. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеторговых операций.
 40. Валютный контроль за поступлением в РФ валютной выручки от экспорта товаров.
 41. Валютный контроль при импорте товаров.
 42. Валютный контроль при бартерных сделках.
 43. Основные этапы развития системы управления ВЭД в РФ.
 44. Основные формы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
 45. Сертификация ввозимой продукции.
 46. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.

- Таможенные режимы. Таможенная стоимость товара.
47. Таможенные платежи. Таможенный тариф.
 48. Тарифные льготы (преференции).
 49. Таможенное оформление и декларирование товаров

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, цели и задачи курса, связь дисциплины с другими экономическими науками и применение их положений.
2. Теории международной торговли и поведение фирмы относительно направлений деятельности, объемов и цен продукции.
3. Влияние субсидий и таможенных тарифов на результаты экспортных и импортных операций фирмы.
4. Этапы создания и состояние сферы ВЭД в РФ, необходимость ВЭД и мотивы для участия в ВЭД.
5. Функции, место и значение ВЭД, разграничения полномочий по управлению ВЭД между центром и регионами.
6. Классификация субъектов и видов их деятельности, малые предприятия РФ в ВЭД.
7. Характеристика и роль союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат в развитии экспорта.
8. Виды международного бизнеса, классификация операций ВЭД.
9. Структура внешнеторговой деятельности, товарная номенклатура внешнеторговой деятельности.
10. Функции предприятий по развитию ВЭД, основные препятствия за рубежом, формы финансирования ВЭД.
11. Организационное и коммуникативное построение внешнеторговой фирмы (предприятия - участника ВЭД).
12. Стратегическое планирование, развитие персонала внешнеэкономической организации, требования к личным качествам специалиста ВЭД.
13. Цели, пути создания, управление, определение экономической эффективности предприятий с ИИ.
14. Оценка эффективности ВЭД предприятия: текущие и стратегические показатели.
15. Экономическая безопасность предприятия в ВЭД.
16. Конкурентоспособность предприятий и их продукции на внешнем рынке.
17. Расчет экономического эффекта и эффективности экспорта.
18. Расчет экономического эффекта и эффективности импорта.
19. Экономический эффект и экономическая эффективность экспортно-импортных операций.
20. Расчет коэффициента кредитного влияния при расчетах во внешнеторговой сделке.
21. Экономический эффект и экономическая эффективность товарообменных операций.
22. Дисконтирование и расчет интегрального экономического эффекта внешнеэкономической деятельности предприятия.
23. Выбор иностранного партнера, источники информации для финансового анализа.
24. Аналитические коэффициенты для финансового анализа иностранного партнера (коэффициенты ликвидности, управления активами).
25. Источники коммерческой информации, использование баз данных ("Консультант", "Гарант"), электронной сети (Интернет).
26. Структура, значение и применение Венской конвенции о международной купле -
27. продаже товаров.
28. Контракты: сущность, виды, содержание основных разделов, типовые формы, процедуры заключения внешнеторговых сделок.
29. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС: формирование цен товаров,

- перевозка, переход рисков, право собственности.
30. Особенности внешнеторговых сделок: купли – продажи товаров, поставки машин и оборудования в готовом виде, сделок аренды.
 31. Особенности внешнеторговых сделок: подрядных, производственно-сбытовой кооперации, сделок при встречной торговле.
 32. Консалтинговое сопровождение деловой операции, роль торгово-посреднических звеньев.
 33. Предконтрактная работа на предприятии, структурно-логическая схема развития сделки.
 34. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки.
 35. Транспортно-экспедиторские документы, таможенные документы, стандартизация и унификация документов в ВЭД.
 36. Характеристика основных экономических процессов, происходящих в обществе
 37. Структура национальной экономики
 38. Гражданские права участников ВЭД и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
 39. Правила перемещения через таможенную границу товаров.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность внешнеэкономической деятельности"

а) Основная литература

- 1 Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011. - 168 с. Режим дост. <http://www.knorus.ru/upload/pdf/299188.pdf> Загл. с экрана.
- 2 Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / под ред. Е.Ф. Прокушева, – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. - 527 с. Режим дост. <http://interservis.info/lib/i4/> Загл. с экрана.
- 3 Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. 731 с. –Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1009500885.pdf Загл. с экрана.
- 4 Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с. Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m13_10/ Загл. с экрана.
- 5 Внешнеэкономическая деятельность : учебник Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др Изд-во: «Академия». 2008. – 304 с. Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/2098-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-smitienko.html> Загл. с экрана.
- 6 Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0347-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492922>
- 7 Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / Новиков В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П., - 2-е изд., (эл.) - М.:БИНОМ. ЛЗ, 2016. - 362 с.: ISBN 978-5-93208-208-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/477558>

б) Дополнительная литература

- 1 Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / под ред. Фаминского И.П. - М.: Республика, 2010.- 445с. Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/203/75_881.php Загл. с экрана.

- 2 Миротвая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / под ред. Л. С. Шаховской. – М. : КНОРУС, 2013. – 253 с. Режим доступа: http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1007144708.pdf Загл. с экрана.
- 3 Основы внешнеэкономической деятельности: Конспект лекций / Акимова Е.М., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2017. - 83 с.: ISBN 978-5-7264-1770-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/971878>
- 4 Оффшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Г.М. Костюнина и др; Под ред. Г.М. Костюниной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ВО: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-006243-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368462>
- 5 Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 268 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0342-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/410298>
- 6 Учет внешнеэкономической деятельности: Учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0318-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413031>
- 7 Страхование внешнеэкономической деятельности / Блау С.Л., Романова Ю.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02323-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450795>
- 8 Арский, А.А. Механизм управления взаимодействием таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности с использованием услуг транспортно-логистических компаний [Электронный ресурс] : Монография / А. А. Арский. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 128 с. - ISBN 978-5-394-02395-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514079>

Журналы

1. Внешняя торговля.
2. Вопросы экономики.
3. Миротвая экономика и международные отношения.
4. Общество и экономика.
5. Проблемы прогнозирования.
6. Проблемы современной экономики.
7. Российский внешнеэкономический вестник.
8. Российский экономический журнал.
9. Социс (Социологические исследования).
10. Человек и труд.
11. Экономист.
12. Экономическая наука современной России.
13. Эксперт.
14. ЭКО.

Газеты

1. Бизнес и банки.
2. Коммерсантъ.
3. Российская газета.
4. Финансовая газета.
5. Финансовые известия.
6. Экономика и жизнь.

в) Интернет-ресурсы

1. Информационно-справочные системы

Гарант (договор от 10ю01.2012, с ежегодной пролонгацией);

Консультант+ (договор от 03.01.2002, бессрочный).

2. Электронный читальный зал библиотеки ПГУ (9-110);

доступ к ЭБС договорам о подписке;

к электронному каталогу ПГУ: [http:// kleopatra.pnzgu.ru](http://kleopatra.pnzgu.ru)

3. Доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

проект "Марс" _ библиографическая база данных (электронная доставка документов;

предоставление библиотечно-информационных ресурсов и серверов проекта межбиблиотечного абнемента).

г) Программное обеспечение

1. Лицензионное программное обеспечение.

Microsoft (office professional 2007; office standart 2007, 2010, 2013; word 2007; windows server 2003, 2008; windows 7 professional; windows vista business; windows 8 professional; windows starter 7). Astra Linux Special Edition. Антивирус Касперского (договор от 22.11.2017).

2. Свободно распространяемое ПО:

LibreOffice, OpenOffice, Adobe Acrobat Reader.

3. Информационно-телекоммуникационные технологии.

Телекоммуникационные услуги в сети Интернет (договор ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информатика" от 2018 г.); Лицензия ПГУ (на оказание телематических услуг связи, услуг связи по передаче данных от 15.03.2017)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитории ПГУ (мебель, доски и др.); возможности использования оборудования каф. ЭТиМО: переносные проектор; экран, ноутбук;
- 2 специальные помещения для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): каф. ЭТиМО (ауд. 9-319); информационные стенды – образцы выполнения курсовых работ);
- 3 специальные помещения для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы: ауд. 9-511; оснащены компьютерной техникой с комплектом программного обеспечения; возможностью подключения к сети Интернет, в том числе обеспечение доступа в ЭИОС (по индивидуальному паролю); к электронному каталогу ПГУ; к ЭБС по подписке ПГУ);
- 4 электронный читальный зал библиотеки ПГУ (9-110); доступ к ЭБС: Лань, ZNANIUM.COM, BOOK.ru, Юрайт, Библиокомплектатор; ЭБД РГБ; ProQuest Dissertations and Theses Global (по договорам о подписке); к электронному каталогу ПГУ: <http://kleopatra.pnzgu.ru>; доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.
- 5 обязательная и дополнительная литература для студентов в читальном и абонентском залах библиотеки ПГУ.

Рабочая программа дисциплины Основы внешнеэкономической деятельности составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Менеджмент во внешнеэкономической деятельности и таможенном деле».

Программу составил:

Новосельцева Галина Борисовна, д.э.н., профессор

(Ф.И.О., должность, подпись)



Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и международные отношения»

Протокол № 4

от «14» декабря 2018 года

Зав. кафедрой



(подпись)

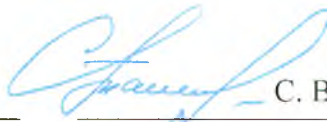
Л. В. Рожкова

(Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим
выпускающей кафедры

«Менеджмент и экономическая безопасность»

(название кафедры)



С. В. Тактарова

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией Факультета экономики и управления

Протокол № 4

от «21» декабря 2018 года

Председатель методической комиссии
Факультета экономики и менеджмента



(подпись)

Е. В. Ерашина

(Ф.И.О.)