

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

В. В. Гошуляк

2016 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.1.11 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Пенза, 2016

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы теории коммуникации»: сформировать у студентов теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов. Данный курс является вводным в цикле профилирующих курсов, посвященных проблемам социальной коммуникации, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому.

При этом задачами дисциплины «Основы теории коммуникации» являются:

- знакомство с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике;
- сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке,
- помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации;
- ознакомление с историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации;
- изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации;
- изучение содержания коммуникации, семиотики языка и других базовых знаний;
- ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Настоящая дисциплина относится к базовой части (Б.1.1.11) учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

-курсы: введение в специальность, основы интегрированных коммуникаций рекламы и связей с общественностью, русского языка и культуры речи.

Знания: истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении данной области профессиональной деятельности; современного состоянии отрасли рекламы и связей с общественностью (основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы; базового понятийного аппарата социальных наук; методов познания; основных лексических единиц русского языка.

Умения: выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; формулировать проблему, выдвигать аргументы, вести самостоятельный поиск информации; сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания.

Навыки: самостоятельного критического мышления; оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития; владения всеми видами речевой деятельности, построения продуктивного речевого взаимодействия; адекватного восприятия устной и письменной речи; точно, правильно, логично и выразительно излагать свою точку зрения по поставленной проблеме; соблюдать в процессе коммуникации основные нормы устной и письменной речи и правила русского речевого этикета и др.; отбора и систематизации материала на определенную тему; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования; способность определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и

коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме.

Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Основы теории коммуникаций», используются в качестве теоретических знаний и методологических оснований изучения всех профессиональных дисциплин, а также при прохождении учебных и производственных практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<u>Знать</u> : основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации; ключевые понятия основ теории коммуникации; процесс и структуру коммуникации; модели коммуникации; различные виды, формы, средства и методы коммуникации; основы семиотических аспектов коммуникации; основные информационные каналы и их коммуникативную роль; действующие факторы и барьеры эффективной коммуникации; характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности;
		<u>Уметь</u> : соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее; анализировать эффективность коммуникации, определять причины ее неэффективности; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации;
		<u>Владеть</u> : навыками самопрезентации (уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж); методами анали-

		за коммуникации в кросс-культурном пространстве; навыками гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	Знать: сущность и функции коммуникации в сфере PR и рекламы; причины возникновения барьеров коммуникации; основы коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; особенности межличностной и групповой коммуникации; особенности массовой коммуникации; факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК); пути повышения эффективности коммуникации;
		Уметь: анализировать коммуникативную сторону деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью и различать ее разновидности; определять эффективные / неэффективные стратегии и тактики в коммуникационном процессе; применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;
		Владеть: основными стратегиями и тактиками, наиболее эффективными в разных видах коммуникации; навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины Основы теории коммуникации

##### 4.1.1 Структура дисциплины (очная форма)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	Курсовая работа	др.	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа	Подготовка к экзамену								
	<i>Тема 1.</i> Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	2	1	4	2	2		2	2				1							
	<i>Тема 2.</i> Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	2	2-3	8	4	4		6	4		2		2-3							
	<i>Тема 3.</i> Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	2	4	4	2	2		4	2		2		4							
	<i>Тема 4.</i> Современные концепции и модели коммуникации.	2	5-6	8	4	4		8	6		2		5-6							
	<i>Тема 5.</i> Семиотический методологический подход к коммуникации.	2	7	4	2	2		10	4	4	2		7				7			
	<i>Тема 6.</i> Коммуникационная дея-		8	4	2	2			4				8		8					

	тельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	2						6			2							
	Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	2	9	4	2	2		4	2		2		9					
	Тема 8. Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.	2	10	4	2	2		6	4		2		10					
	Тема 9. Коммуникационные каналы. Документная коммуникация.	2	11	4	2	2		4	2		2		11					
	Тема 10. Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация.	2	12	4	2	2		4	2		2		12					
	Тема 11. Коммуникативная личность.	2	13-14	8	4	4		10	4	4	2		13-14			14		
	Тема 12. Аудитория коммуникации.	2	15	4	2	2		4	2		2		15					
	Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации.	2	16-17	8	4	4		8	6		2		16-17		16			17
	Подготовка к экзамену							36				36						
	Общая трудоемкость, в часах			68	34	34		112	44	8	24	36	Промежуточная аттестация					
													Форма	Семестр				
													Зачет					
													Экзамен	2				

#### 4.1.1 Структура дисциплины (заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	Курсовая работа	др.	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Самостоятельное изучение литературы по курсу	Курсовая работа								Подготовка к экзамену
	<i>Тема 1.</i> Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	2			1			8		6	2								
	<i>Тема 2.</i> Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	2				2		12	4	6	2		*						
	<i>Тема 3.</i> Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	2				1		10	2	6	2		*						
	<i>Тема 4.</i> Современные концепции и модели коммуникации.	2			1			12		10	2		*						
	<i>Тема 5.</i> Семиотический методологический подход к коммуникации.	2			1			8		6	2		*						
	<i>Тема 6.</i> Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная	2			1			8		6	2		*						

	типология коммуникативного действия.																		
	Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	2			1		8	2	4	2		*							
	Тема 8. Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.	2			1		10	2	6	2		*							
	Тема 9. Коммуникационные каналы. Документная коммуникация.	2			1		8	2	4	2		*							
	Тема 10. Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация.	2			1		8	2	4	2		*							
	Тема 11. Коммуникативная личность.	2			1		14	2	8	4		*							
	Тема 12. Аудитория коммуникации.	2			1		12		10	2									
	Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации.	2			1		12		8	4									
	Подготовка к экзамену						36				36								
	Общая трудоемкость, в часах			14	6	8	166	16	84	30	36	Промежуточная аттестация							
												Форма				Семестр			
												Зачет							
												Экзамен				2			



## 4.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.**

Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин. Методы теории коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования. Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Качественные методы исследования коммуникаций.

### **Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.**

Сущность понятия коммуникации. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и другие. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология).

Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций, когнитивная модель субъектно-объектных отношений, постнеоклассический подход).

### **Тема 3. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации**

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Специализированные коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.

Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Понятие доступности информации.

### **Тема 4. Современные концепции и модели коммуникации.**

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Основные этапы и направления развития теории коммуникации. Разнообразие подходов в исследовании коммуникации.

Процессно-информационные модели коммуникации. Линейные модели. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и

Уивера, ее достоинства и недостатки. «Генеральная» Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

#### **Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.**

Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Семиотика как наука. Лингвистическая и логико-прагматическая школы. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса. Понятие и структура знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.

Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.

#### **Тема 6. Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.**

Коммуникативные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности, составленные по различным основаниям классификации. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание. Установки коммуникации. Условия эффективного общения. Составляющие эффективного общения: 1) коммуникативный аспект общения (обмен информацией между людьми); 2) интерактивный аспект (организация взаимодействия между индивидами); 3) перцептивный аспект (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания). Механизмы межличностной перцепции. Функции межличностного общения. Групповые (внутренние, корпоративные, коллективные) коммуникации. Основные признаки группы. Основные типы групп. Групповые цели. Виды групповой коммуникации. Внутренние и внешние групповые коммуникации. Формальная и неформальная групповая коммуникация. Групповое коммуникативное поведение. Виды коммуникативного взаимодействия: кооперация, конкуренция (соперничество), конфликт. Основные коммуникационные потоки: вертикальные; горизонтальные; внешние; однонаправленные; двунаправленные; многонаправленные. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы и лидерство. Типология массовых коммуникаций: ориентированные/ неориентированные; монологические/ диалогические; холодные/ горячие. Функции и признаки массовой коммуникации.

#### **Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.**

Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. коммуникационная деятельность как духовное общение социальных субъектов. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Нравственно обоснованная коммуникация. Этический утилитаризм. Коммуникационное насилие.

#### **Тема 8. Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.**

Разновидности коммуникационных каналов. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные потребности общества и развитие коммуникативных систем и технологий. Коммуникативные революции (изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа). Устное слово/ печатное слово (Гутенберг). Технологические и социальные революции как факторы изменения в средствах и функциях массовой коммуникации. Письмо и книгопечатание как главные события в истории коммуникации и как факторы ускорения информационных, технологических и социальных преобразований. Тип общества и коммуникация. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные коммуникации. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации. Проект искусственного международного языка эсперанто.

### **Тема 9. Коммуникационные каналы. Документная коммуникация.**

Система документной коммуникации в XX веке. Документально-коммуникационная система (ДОКС). Основные институты документной коммуникации. Целевое назначение ДОКС. Функции документов (сущностные и прикладные). Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Виды цензуры.

### **Тема 10. Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация**

Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Коммуникационно-пространственная и коммуникационно-временная функции Интернета. Использование Интернет.

### **Тема 11. Коммуникативная личность.**

Понятие и структура личности. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Транзакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности. Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации.

### **Тема 12. Аудитория коммуникации.**

Аудитория коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ролевые и манипулятивные классификации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.

### **Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации**

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение. Понятие доступности информации. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» используются следующие образовательные технологии:

информационно-развивающие технологии (лекционно-семинарский метод; самостоятельное изучение литературы; использование электронных средств информации);

деятельностные практико-ориентированные технологии (анализ конкретных производственных ситуаций; моделирование профессиональной деятельности в образовательном процессе; ролевые игры);

развивающие проблемно-ориентированные технологии (проблемные лекция и семинар; учебные дискуссии; семинарские занятия, организованные как конференции, круглые столы).

*В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.*

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

### Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

#### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	<i>Тема 1.</i> Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы.	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 1,5	2/8
2-3	<i>Тема 2.</i> Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выбрать тему курсовой работы, составить план	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы.	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 1	6/12
4	<i>Тема 3.</i> Разновидности коммуникаций. Межличностные специализированные и массовые коммуникации.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы б) выполнить задания к курсовой работе	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 5,6	4/10
5-6	<i>Тема 4.</i> Современные концепции и модели коммуникации.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная	8/12

		курсовой работе	вопросы	литература 1	
7	Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.	а) Подготовка к аудиторным занятиям. б) подготовка эссе в) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы; написать эссе	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 1	10/8
8	Тема 6. Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы, объяснить смысл высказывания, подготовиться к тестированию	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 5,6	6/8
9	Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы, Выбрать тему реферата и составить план.	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 5,6	4/8
10	Тема 8. Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы. Работа над главами реферата	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 1,5,6	6/10
11	Тема 9. Коммуникационные каналы. Документальная коммуникация.	а) Подготовка к аудиторным занятиям.  б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы	Основная литература 1,2,3,4; Дополнительная литература 1,5,6	4/8
12	Тема 10. Коммуникационные	а) Подготовка к аудиторным за-	а) Подготовить ответы на теоре-	Основная литерату-	4/8

	каналы. Электронная коммуникация.	нениям. б) выполнение задания к курсовой работе	тические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы, подготовиться к тестированию	ра1,2,3,4; Дополнительная литература 1	
13-14	Тема 11. Коммуникативная личность.	а) Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка реферата б) выполнение задания к курсовой работе	Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы	Основная литература ра1,2,3,4; Дополнительная литература 1,2,3,5,6	10/14
15	Тема 12. Аудитория коммуникации.	а) Подготовка к аудиторным занятиям. б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы. Подготовиться к тестированию по теме. Подготовиться к сдаче реферата.	Основная литература ра1,2,3,4; Дополнительная литература ра2,3,5	4/12
16-17	Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации.	а) Подготовка к аудиторным занятиям. б) выполнение задания к курсовой работе	а) Подготовить ответы на теоретические вопросы семинарского занятия, ответить на контрольные вопросы	Основная литература ра1,2,3,4; Дополнительная литература 1,5,6	8/12

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

### 1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Для подготовки к аудиторным занятиям рекомендуется:

1. Внимательно перечитать и проработать конспект лекций, уделив особое внимание определениям вводимых понятий, классификациям и типологиям социальных явлений, разного рода перечням (отличительных признаков, характеристик, рекомендаций и требований и т.п.).
2. При необходимости следует обратиться к источникам рекомендованной основной и дополнительной литературы учебной дисциплины.
3. Подготовить устный ответ на вопросы, составляющие содержание практического (семинарского) занятия.

4. Выполнить текущие задания, рекомендованные преподавателем для подготовки к конкретному практическому (семинарскому) занятию, а к установленным срокам подготовить контрольную работу и эссе.

5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос, беседа, коллоквиумы, дискуссия. В процессе обучения применяются образовательные технологии, отраженные в Рабочей программе учебной дисциплины.

## **2. Методические указания по подготовке реферата.**

При выборе темы реферата студенту следует руководствоваться следующим:

тема должна соответствовать личным интересам студента;

тема должна способствовать поиску новых творческих идей.

Одновременно с процессом выбора темы целесообразно предварительное изучение литературы по соответствующему направлению для того, чтобы получить максимальные представления о состоянии научной разработанности проблемы. Ориентировочное ознакомление с материалами по проблематике самостоятельной работы желательно начинать с обзорных, обобщающих публикаций, с работ наиболее известных авторов. При выполнении рефератов на первом этапе можно руководствоваться библиографическим списком Рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета и электронными библиотечными системами. Для целей анализа могут быть использованы материалы СМИ.

Рефераты выполняются в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года. Срок проверки реферата преподавателем – 10 календарных дней с момента предоставления студентом данного вида работы на кафедру.

Требования к структуре, объему и содержанию реферата: реферат должен состоять из оглавления (содержание с указанием названий всех разделов и страниц, на которых они начинаются), введения, основной части (с разбивкой на 3-4 раздела), заключения и списка использованной литературы.

Во введении раскрывается актуальность и значимость темы (0,5 – 1 страницы). Основная часть должна содержать аналитическую составляющую, которая излагается в научном стиле. В заключении излагаются основные выводы, определяется собственная позиция автора (0,5 – 1 страницы). Список использованных источников должен содержать все источники, использованные автором при написании реферата - учебную, специальную литературу, справочные издания и словари, периодику, интернет-источники. Объем реферата должен составлять 12-15 страниц машинописного текста.

Содержание реферата не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, обнаруживая повторения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, правильно формулировать главное, основное, делать новые выводы и обобщения. Такого рода рассуждения автор ведет, как правило, от первого лица множественного числа (мы полагаем, как нам представляется, по нашим наблюдениям и т. п.) либо в неопределенной форме. Каждое приводимое высказывание того или иного автора сопровождайте своими комментариями, приведите примеры, иллюстрирующие Ваше мнение и точку зрения упоминаемого Вами ученого. Следует добиваться четкости мысли, последовательности, образности и аргументированности.

Реферат оценивается по следующим критериям:

1. Самостоятельность, новизна, оригинальность работы, постановка проблемы в рамках широкой темы из списка.

2. Структура работы, последовательность раскрытия темы, решения задач в рамках проблемы.

3. Соответствие источников (классиков и современных авторов), умелое их использование в связи с выбранной темой.
4. Стиль изложения, логика, ясность мысли, общая грамотность.
5. Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, библиографическое описание источников).
6. Соблюдение объема и заданной структуры.

Требования к форме представления реферата: работа должна быть оформлена аккуратно, с соблюдением целого ряда требований. Необходимо учитывать следующие моменты. Объем реферата - 12-15 машинописных страниц. Введение и заключение, как правило, занимают от 0,5 до 1 страницы. 2. Текст набирается на компьютере в редакторе MicrosoftWord, шрифт TimesNewRoman, кегль 14, интервал 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см. В сносках допускается использование уменьшенных шрифтов и интервалов. Ширина полей: левое - 30 мм (с учетом переплета), правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Запрещается перенос части слова. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы, без точки и тире. Иные колонтитулы не допускаются. Текст распечатывается на листах формата А4 с одной стороны. Все приводимые в основном тексте названия подразделов должны занимать не более 2-х машинописных строк, выделяться жирным шрифтом, не заключаться в кавычки, не допускаются сокращенные слова, аббревиатуры. Между заголовками и текстом оставляется пустая строка. Введение, основная часть и заключение должны начинаться с новой страницы. На титульном листе указывается тематика работы, фамилия, имя, отчество студента, номер группы, специальность.

### **3. Методические указания по подготовке письменного задания.**

Из-за ограниченности учебного времени ряд тем или отдельных вопросов рекомендуется для самостоятельного изучения. Эта работа направлена на активизацию деятельности студентов во внеучебное время и должна быть контролируемой. Наиболее распространенной формой контроля является домашнее письменное задание с последующей проверкой. Студенты могут выполнить следующие задания:

- составить подробный план ответа на один из вопросов темы;
- подготовить письменный ответ по конкретному вопросу;
- написать рецензии на прочитанную статью, книгу по изучаемой теме.

### **4. Методические указания по подготовке эссе**

Важным видом самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 5 страниц текста (до 10000 знаков с пробелами), посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

### **5. Методические указания по подготовке *творческой работы***

Самостоятельная учебная, научно-методическая работа, основными целями которой является развитие у студентов, прежде всего, исследовательских навыков и умений – таких как: корректность постановки цели проблемы, выделения объекта и предмета исследования, формулировки задач и гипотез работы, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала; грамотное изложение работы, соблюдение правил грамматики и орфографии, а также канонов стилистики научного текста, обоснование вы-



бора методического обеспечения, его соответствие задачам исследования; корректность статистического и качественного анализа полученных данных время обсуждения аргументами.

## **6. Требования к написанию и оформлению курсовой работы**

Рекомендуемая структура курсовой работы включает:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (по необходимости).

- титульный лист является первой страницей «Курсовой работы» и должен содержать следующие сведения: наименование учреждения (учебного заведения), название (тема) курсовой работы, сведения о выполнившей курсовую работу, сведения о преподавателе, сведения об аттестации, наименование места и год выполнения;

- введение должно отражать актуальность выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цели и задачи исследования, его новизну и практическую значимость;

- основная часть курсовой работы состоит из двух частей: теоретической и практической в каждом пункте.

- в заключении излагаются основные выводы и рекомендации по данной теме;

- список использованных источников содержит упорядоченный в алфавитно-хронологической последовательности перечень библиографических описаний документальных источников информации по теме выполненной работы. Документы в списке располагают в следующей последовательности: законодательные документы (нормативно-правовые акты); стандарты и другие нормативные документы; учебная литература; справочные материалы; статьи из журналов, сборников научных трудов и т.д. Внесенные в список документы нумеруют арабскими цифрами по порядку. При ссылке в тексте на документ из списка указывают его порядковый номер согласно списку. Номер указывают в квадратных скобках.

- приложения помещаются в конце курсовой работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок. Приложения нумеруются арабскими цифрами по порядковой нумерации. Номер приложения размещается в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «Приложение», после цифры точку не ставят. Приложения должны иметь общую с остальной частью «Курсовой работы» нумерацию страниц. На все приложения в основной части «Курсовой работы» должны быть ссылки.

Оформление работы производится в соответствии со стандартами нормоконтроля.

Работа должна быть написана научным языком и технически правильно оформлена. Работа выполняется только в отпечатанном виде.

Оптимальный объем курсовой работы - минимум 25-30 страниц (шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, полуторный интервал).

К работе необходимо приложить диск с курсовой работой в программе MicrosoftWord.

Курсовая работа сдается лично преподавателю не менее чем за 2 недели до начала сессии. В течение недели преподаватель должен проверить работу и, в случае необходимости, вернуть ее на доработку или же пригласить студента на ее защиту.

Доработка курсовой работы и ее повторная сдача преподавателю допускается только до начала экзаменационной сессии.

## 7. Методические указания по ведению словаря.

Ведение словаря является одним из наиболее важных видов работы при подготовке к занятиям по Основам теории коммуникаций. Поскольку ОТК как междисциплинарная наука обладает сложным категориальным аппаратом и содержит очень большое количество новых терминов, необходимых для элементарного понимания основных теорий коммуникаций, научных текстов и текстов учебника, то систематизация понятий по темам и их четкое определение необходимы студенту. Словарь должен быть написан от руки и содержать определения терминов, согласно требованиям преподавателя. Количество выписанных понятий варьируется в зависимости от темы. Термины, определение которых не были даны в лекционном материале и вызывает у студента трудности, должны быть найдены в словарях.

### 6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

#### Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	собеседование	<i>Тема 1.</i> Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	ПК-6, ПК-14
2.	Собеседование, проверка плана курсовой работы	<i>Тема 2.</i> Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	ПК-6, ПК-14
3.	Собеседование	<i>Тема 3.</i> Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	ПК-6, ПК-14
4.	Собеседование	<i>Тема 4.</i> Современные концепции и модели коммуникации.	ПК-6, ПК-14
5.	Собеседование, проверка эссе	<i>Тема 5.</i> Семиотический методологический подход к коммуникации.	ПК-6, ПК-14
6.	Собеседование	<i>Тема 6.</i> Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	ПК-6, ПК-14
7.	Собеседование, Проверка 1 главы курсовой работы	<i>Тема 7.</i> Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	ПК-6, ПК-14
8.	Собеседование	<i>Тема 8.</i> Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.	ПК-6, ПК-14
9.	Собеседование	<i>Тема 9.</i> Коммуникационные каналы. Документная	ПК-6, ПК-14

		коммуникация.	
10.	Собеседование	Тема 10. Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация.	ПК-6, ПК-14
11.	Собеседование, Проверка реферата	Тема 11. Коммуникативная личность.	ПК-6, ПК-14
12.	Собеседование	Тема 12. Аудитория коммуникации.	ПК-6, ПК-14
13.	Собеседование, проверка текста курсовой работы	Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации.	ПК-6, ПК-14

### *Демонстрационный вариант контрольной работы*

#### **Вариант 1. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации**

Вопросы для рассмотрения: Генезис массовых коммуникаций. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Рационалистский подход. Иррационалистский подход. Различные концепции изучения социальных коммуникаций.

#### **Вариант 2. Развитие теорий информации и коммуникации**

Вопросы для рассмотрения: Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход к исследованию сущности массовой информации. Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.

#### **Вариант 3. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Модели и структурные компоненты коммуникации**

Вопросы для рассмотрения:

Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации. Структурные компоненты коммуникации.

#### **Вариант 4. Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации.**

Вопросы для рассмотрения: Производство, распознавание информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Коммуникация как структура. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс. Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.

#### **Вариант 5. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты.**

Вопросы для рассмотрения: Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

#### **Вариант 6. Содержание коммуникации. Семиотика языка.**

Вопросы для рассмотрения: Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Синтактика, семантика, прагматика.

#### **Вариант 7. Аудитория коммуникации.**

Вопросы для рассмотрения: Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания. Реакция аудитории на коммуникативное послание.

#### **Вариант 8. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах**

Вопросы для рассмотрения: Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Получение, хранение, преобразование, передача, использование информации. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. СМИ как главная коммуникативная сеть.

#### **Вариант 9. Эффективность коммуникации**

Вопросы для рассмотрения: Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь как механизм обеспечения устойчивости и эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации и пути их преодоления. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

#### *Демонстрационный вариант теста*

1. Какая наука занимается нормативным и ненормативным употреблением слов и словосочетаний в речи.
  - а) этнография;
  - б) лингвистика;
  - в) паралингвистика;
  - г) социолингвистика.
  
2. Система мотивированных речевых действий людей в социально- значимых ситуациях, обусловленных правилами и нормами речи, принятыми в обществе – это:
  - а) речевая деятельность;
  - б) общение;
  - в) коммуникация.
  
3. Выберите специализированные функции социальной коммуникации:
  - а) информационная;
  - б) апеллятивная;
  - в) прагматическая;
  - г) экспрессивная;
  - д) побудительная;
  - е) ритуальная;
  - ж) перформативная.
  
4. Основные параметры коммуникативной личности. Определите неверный параметр:
  - а) мотивационный;
  - б) когнитивный;
  - в) креативный;
  - г) функциональный.
  
5. Совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых текстов – это
  - а) языковая личность;
  - б) коммуникативная личность.
  
6. Помехи, мешающие взаимодействию между коммуникантами – это \_\_\_\_\_.
  
7. Все потребители информации, распространяемой по каналам СМИ – это \_\_\_\_\_.
  
8. Убеждение – это:
  - а) способ речевого воздействия;
  - б) способность к волеизъявлению;

в) способность к самоанализу.

9. Коммуникация, охватывающая огромную часть человечества в транснациональных масштабах по всему миру – это \_\_\_\_\_ коммуникация.

10. Язык, сложившийся в ходе общественной практики у того или иного народа, и выступающий важнейшим средством общения, обмена мыслями и взаимного понимания между людьми:

- а) искусственный язык;
- б) информационный язык;
- в) естественный язык.

11. Система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи – это:

- а) знак;
- б) текст;
- в) код.

12. Инициатор коммуникативных связей; лицо или группа лиц, формирующих и передающих сообщения – это:

- а) коммуникант;
- б) коммуникатор;
- в) реципиент.

13. Система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран – это

- а) межгрупповая коммуникация;
- б) международная коммуникация;
- в) межличностная коммуникация.

14. Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе:

- а) семантика;
- б) семиотика;
- в) синтактика.

15. Систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей

- а) массовая коммуникация;
- б) межгрупповая коммуникация;
- в) нравственная коммуникация.

16. Группа функций, обеспечивающая информационное обслуживание массового сознания и, прежде всего, общественного мнения:

- а) коммуникативная;
- б) культуроформирующая;
- в) идеологическая.

17. Общение с помощью слов:

- а) вербальная коммуникация;

- б) невербальная коммуникация;
- в) паравербальная коммуникация.

18. Источник информации, создатель сообщения:

- а) коммуникатор;
- б) коммуникант;
- в) получатель сообщения.

19. Единство означаемого и означающего:

- а) сема;
- б) знак;
- в) денотат.

20. Эмоциональное звуковое сопровождение (смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание):

- а) невербальная коммуникация;
- б) экстралингвистика;
- в) прагмалингвистика.

21. Многоразовое, попеременное выступление каждого участника в роли коммуниканта и реципиента

- а) трансакционная коммуникация;
- б) межличностная коммуникация;
- в) линейная коммуникация.

22. Научная дисциплина, изучающая природу, виды и функции знаков, знаковые системы и знаковую деятельность человека, знаковую сущность естественных и искусственных знаков с целью построения общей теории знаков

- а) просодика;
- б) семиотика;
- в) коммуникативистика.

23. Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения, рассматриваемая в рамках прагматической ситуации

- а) речевой акт;
- б) дискурс;
- в) убеждение.

24. Совокупность различных условий, при которых осуществляется коммуникация

- а) контекст;
- б) фон;
- в) шумы.

25. Модель, которая сыграла значительную роль в развитии многих наук, связанных с обменом информацией

- а) модель Ласуэлла;
- б) модель Мак-Люэна;
- в) модель Шеннона-Уивера.

26. Отрасль языкознания, изучающая язык в связи с социальными условиями его существования

- а) социология
- б) социокоммуникативистика
- в) социолингвистика

27. Факторы, препятствующие эффективной коммуникации:

- а) коммуникативный барьер;
- б) языковой барьер;
- в) стилистический барьер.

28. Типы коммуникаций по масштабности процесса коммуникации и массовости:

- а) массовые;
- б) межличностные;
- в) дистанционные.

29. Общение между носителями наднациональных культурных образований:

- а) межкультурная коммуникация;
- б) супракультурная коммуникация;
- в) массовая коммуникация.

30. Коммуникация одного человека с другим, в процессе которой они регулируют речевое поведение друг друга для осуществления взаимодействия и воздействия в соответствии с их основной целью и мотивами в условиях совместной деятельности

- а) межгрупповая;
- б) межличностная;
- в) массовая.

### ***Творческие задания (темы сообщений и темы эссе)***

1. Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества?
2. Информация и информированность – зло или благо?
3. Почему мы разучились писать письма?
4. Почему мы, по свидетельству экспертов, из самой читающей и грамотной страны мира превратились в малочитающую и малограмотную?

### ***Примерные темы рефератов***

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Семиотика и теория Ч. Пирса.
8. Семиотика и теория Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
16. Технократический подход к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Теория Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход теории коммуникации
21. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
22. Теория межкультурного содержания коммуникации
23. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.

24. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
25. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
26. Теории массовой коммуникации.
27. Основные методы теории коммуникаций.
28. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
29. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
30. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
31. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
32. Информационная концепция коммуникации.
33. Кибернетические аспекты коммуникации.
34. Виды коммуникации: цели, социально-психологические механизмы.
35. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
36. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
37. Коммуникативные функции языка.
38. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
39. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
40. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

### ***Примерный перечень понятий для словаря***

Абстракция	Инцидент
Авантаж	Истеблишмент
Авторитаризм	Каналы коммуникации
Альтернативные коммуникации	Карт-бланш, катарсис
Амбивалентный	Кейс-история
Аргументация	Клише, код
Аудитория (зрительская, массовая, слушателей, читателей, целевая)	Коммуникабельность
Барьеры коммуникации	Коммуникант, коммуникатор
Безопасность массовой информации	Коммуникативная личность
Бихевиоризм	Коммуникативная сфера
Брейнсторминг (мозговой штурм)	Коммуникативная харизма
Брифинг	Коммуникативные средства
Буфер	Коммуникативный процесс
Вербальные коммуникативные средства	Коммуникация (44 вида)
Взаимная интерпретация	Коммюнике
Виды вербальной коммуникации	Компоненты модели коммуникации
Виртуальная реальность	Конвенция
Возражение, Гедонизм	Консенсус, контекст
Глобальная информационная безопасность	Конфиденциальный
Глобальная коммуникация	Конфронтация
Групповая динамика	Корпоративная культура, имидж
Дайджест	Лапидарный, латентный
Двухступенчатая модель коммуникации	Легитимность, Лейтмотив
Декодировать	Лидеры мнений
Деструктивный	Манипулирование, масс-медиа
Диагностика (социальная, социологическая)	Массовая аудитория
	Менталитет, ментальность Многоканальность коммуникации
	Модели коммуникации
	Мониторинг социальный
	Мотивация



Диалог, Дискурс Доказательство, Доминанта Единая теория коммуникации Желтая пресса Зондирование Имидж, имиджмейкер Импонировать Инсайдер, инсайт Инсинуация Интерактивное телевидение Интернет, интранет Информациология Информационные: система, среда, общество, пространство	Невербальные коммуникативные средства Общение, общественное мнение Оппонент, опровержение Паблсити Паблик рилейшнз, популизм Постфактум, прагматика Рейтинг, релевантность Респондент, реципиент Семантика, семиотика, синтактика Социальная коммуникация Телекоммуникация Теория коммуникации
---	---

***Примерные темы курсовых работ:***

1. Знаковые системы и теория массовой коммуникации У. Эко.
2. Кинесика как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
3. Интегрированные коммуникации в условиях коммуникативной революции и информационно-коммуникативного общества.
4. Э. Сепир: коммуникативные свойства культуры и роль языка. Языковые явления в рекламе и связях с общественностью.
5. Коммуникации в организациях: невербальный аспект.
6. Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры. Реклама как продукт массовой культуры.
7. Невербальная коммуникация как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
8. Основные гипотезы происхождения языка.
9. Основные концепции социальной сущности, роли и функций социальных коммуникаций и медиа в современном обществе.
10. Интегрированные коммуникации в условиях формирования информационно-коммуникативного общества в России.
11. Проксемика как выразительное средство кино и телевидения.
12. Публичные коммуникации античности и средневековья.
13. Публичные коммуникации Нового времени и эпохи Просвещения.
14. Теория информационного общества (Д. Белл) и современные интегрированные коммуникации.
15. Теория информационного общества (О. Тоффлер) современные интегрированные коммуникации.
16. Теория мифа Р. Барта и современная реклама.
17. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.
18. Технологический детерминизм в философии М. Маклюэна и визуализация современной массовой коммуникации.
19. Умберто Эко: семиотический анализ языка телевидения.
20. Медиа в моделях массовой культуры.
21. Медиа в обществе.
22. «Звезды» как медиафеномен.
23. Слухи как особый вид коммуникации.
24. Демократическое государство: коммуникативные основы.
25. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги.
26. Эффекты массовой коммуникации.

27. Информационные переходы в истории человечества.
28. Технологии коммуникативного воздействия.
29. Теория третьей волны Э. Тоффлера.
30. Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления (на материале коммуникативно-речевой деятельности сокурсников, в семье и др.).
31. Смешанное (креализованное) сообщение в публичной коммуникации.
32. Коммуникативная и прагматическая цели коммуникации в сфере рекламы (на материале рекламных изданий).
33. Диалогичность монологической коммуникации: рассказ о событии.
34. Самопрезентация в жизни современного человека.

### **Примерные вопросы к экзамену**

*Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»*

1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.
3. Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.
4. Методы теории коммуникации.
5. Сущность понятия коммуникации.
6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга).
7. Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации.
8. Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
9. Процессно-информационные модели коммуникации. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла.
10. Процессно-информационные модели коммуникации. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера
11. Модель коммуникации Джорджа Гербнера.
12. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
13. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации.
14. Понятие и структура знака
15. Типология знаков.
16. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем
17. Коммуникативные действия и их формы. Подражание, диалог, управление.
18. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
19. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
20. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
21. Разновидности коммуникационных каналов.
22. Схема устной коммуникации. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации.
23. Функции естественного языка и речи.
24. Проект искусственного международного языка эсперанто
25. Система документной коммуникации в XX веке. Коммуникационные барьеры.
26. Функции документов.
27. Цензура как орудие коммуникационного насилия
28. Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры.
29. Глобальная коммуникационная система Интернет.
30. Понятие и структура личности.
31. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
32. Модель коммуникативной личности.
33. Коммуникативная компетентность личности.
34. Аудитория коммуникации. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации.
35. Барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.

*Вопросы для проверки уровня обученности «Уметь»:*

1. Объясните, кто такие коммуниканты. Могут ли влиять на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
2. Назовите и охарактеризуйте социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.
3. Поясните, что понимается под коммуникативным пространством.
4. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моделях? В чем состоят их достоинства и недостатки?
5. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
6. Дайте характеристику общенаучным принципам изучения социальной коммуникации: историческому, структурному, функциональному, системному и др.
7. Что относится к частнонаучным методам исследования?
8. Дайте определение понятию «массовая коммуникация». Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
9. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
10. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
11. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?
12. Охарактеризуйте роль и значение Интернета как способа политической коммуникации.

*Вопросы для проверки уровня обученности «Владеть»:*

1. Приведите 5 примеров появления барьеров в коммуникации, с которыми сталкивались лично Вы. Определите тип барьера. Какое влияние эти барьеры оказали на процесс и результаты коммуникации?
2. Приведите примеры использования моделей массовой коммуникации (двухступенчатой, диффузной, спирали молчания) средствами массовой информации.
3. Зарисуйте и (или) опишите 12 знаков, обозначив их форму и содержание, классифицируйте их с точки зрения типологии Чарльза Пирса (должны присутствовать знаки всех трёх типов, результаты можно оформить в таблицу).
4. Установлено, что полиглот, владеющий не одним иностранным языком, легче усваивает другие языки. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт?
5. Перечислите правила убеждения, которые Вы знаете? Приведите примеры, как, когда и где они могут быть использованы.
6. Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г. М. Мак-Люэнв (McLUHAN, Herbert Marshall), согласно которой *The medium is the message* (средство и есть сообщение). Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?
7. Вам необходимо пригласить на мероприятие День открытых дверей ПГУ внешнюю и внутреннюю аудиторию. Какую модель коммуникации вы выберете для достижения цели? Обоснуйте свой выбор.
8. Приведите примеры языковых, стилистических, семантических и других барьеров коммуникации. Объясните свою точку зрения.
9. Приведите примеры проблем, возникающих в процессе коммуникации: полярные воззрения, защитная аргументация, когнитивный диссонанс; объясните причины их возникновения.
10. Приведите примеры использования моделей массовой коммуникации (двухступенчатой, диффузной, спирали молчания) средствами массовой информации. Сделайте выводы.
11. Психологами доказано, что разговор на повышенных тонах блокирует понимание, потому что внимание адресата, на которого направлен поток возмущенных слов, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении говорящего к партнеру. Отвлекают

от содержания речи говорящего практически все неречевые проявления голоса (шум): хихиканье, хныканье, шепот, крик, зевота, хезитация. Докажите правоту этой точки зрения или опровергните ее.

12. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации: беседа двух друзей; выступление президента страны по телевизору; реклама сока «Добрый» по телевизору; электронное сообщение коллеге.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы теории коммуникации»**

### ***а) основная литература:***

1. Коммуникология: основы теории коммуникации/Шарков Ф. И., 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 488 с. - режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414752>
2. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. – М : ФЛИНТА, 2013. — 153 с.- режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>
3. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М., 2013. - 350 с. -. режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344977>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М., 2014. - 189 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

### ***б) дополнительная литература:***

1. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.: - режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253871>
2. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпужин. - М.: КНОРУС, 2012. – [http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_91/cgiirbis\\_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL\\_PRINT&S21FMT=fullw\\_print&C21COM=F&Z21MFN=14296](http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=14296) - 20 экз.
3. Рекламное дело. 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. Научная школа: Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва). / Карпова С.В. 2016 г. - 431с. - режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/5BB875A6-8D47-4886-88E6-74AC87AC83A4>
4. Реклама. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Научная школа: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г.Москва) / Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. 2016 г. - 381с. - режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/FD8F9B80-D5C3-4EB9-9121-236D83CF99BE>
5. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448967>
6. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

### ***в) Интернет-ресурсы:***

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.icahdq.org/> сайт Международной ассоциации коммуникации.

<http://www.natcom.org/> сайт Национальной коммуникативной ассоциации США.

[www.russcomm.ru](http://www.russcomm.ru) сайт Российской коммуникативной ассоциации.

<http://www.raso.ru/> - сайт Российской ассоциации по связям с общественностью  
<http://pr-news.spb.ru/> Газета «PR-news»  
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm> Библиотека Екатерины Алеевой: журналистика, реклама, PR  
<http://www.advertology.ru/> Тематический портал «Адвертолоджи — наука о рекламе»  
<http://www.branding.ru/> портал «Брендинг.Ру»  
<http://www.marketer.ru/> сайт «Маркетер» — подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы теории коммуникации»**

Для обеспечения курса «Основы теории коммуникаций» могут быть использованы следующие материально-технические средства:

1. Для занятий лекционного и семинарского типа аудитории с комплектом учебной мебели, проектор и ноутбук для проведения различных видов занятий с использованием мультимедийных средств обучения.
2. для самостоятельной работы аудитории, оснащенные компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС ПГУ.
3. Программное обеспечение:

лицензионное ПО:

- «Microsoft Windows» (подписка DreamSpark / Microsoft Imagine Standart) ; регистрационный номер 00037 FFEVACF 8 FD7, договор № СД-130712001 от 12.07.2013;
- «Microsoft Office 2007» (подписка Еореп лицензия №63167487, лицензия №61853322 договор 2008г. бессрочный);
- «Microsoft Office 2007» (подписка Еореп лицензия №63167487, лицензия №61853322 договор 2008г. бессрочный);
- «Антивирус Касперского» 2016-2017, регистрационный номер KL4863RAUFQ, договор № ХП – 567116 от 29.08.2016;
- «Антивирус Касперского» 2017-2018, регистрационный номер KL4863RAUFQ, договор № 030-17-223 от 22.11.2017;
- свободно распространяемое ПО:  
Open Office; Mozilla Fire-fox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader.

Рабочая программа дисциплины **Основы теории коммуникаций** составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программу составили:

д.филос.н., зав. кафедрой  
«Философия и социальные коммуникации»



Н.В. Розенберг

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**

Программа одобрена на заседании кафедры «Философия и социальные коммуникации»

Протокол № 1

от «31 » августа 2016 года

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



Н.В. Розенберг

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой  
«Философия и социальные коммуникации»

Н.В. Розенберг



Программа одобрена методической комиссией юридического факультета

Протокол № 1

от «6» сентября 2016 года

Председатель методической комиссии юридического факультета  
д.ю.н., проф. Романовский Г.Б.



**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2017-18	№1 от 31.08.17 Возу	применен список фон. спец-прот	стр 28		
2018-19	№2 от 01.08.18 Возу	применен фон- прот к спец-ву	стр 26- 27		

На основании приказа ректора № 929/0 от 30.08.2019г. Юридический факультет переименован в Юридический институт.