

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

 Л.Р. Фионова

21 августа 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
(Б1.2.8)

Направление подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Профиль подготовки документационное обеспечение управления

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Пенза 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) Б1.2.8 «Информационные технологии социальных сетей» являются знакомство студента с созданием, использованием и развитием социальных сетей.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий, касающихся социальных сетей;
- 2) изучение истории создания и развития социальных сетей;
- 3) изучение полного спектра возможностей для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сервис микроблогов и т.д.) в социальных сетях;
- 4) изучение способов поиска информации в социальной сети;
- 5) изучение крупнейших зарубежных и отечественных социальных сетей;
- 6) изучение способов защиты информации в сетях;
- 7) получение навыков практической работы в социальной сети

Дисциплина «Информационные технологии социальных сетей» является частью цикла Б.1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Документоведение и архивоведение».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей создания и развития социальных сетей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Информационные технологии социальных сетей» относится к вариативной части подготовки бакалавра по направлению «Документоведение и архивоведение», Курс базируется на предварительном усвоении студентами дисциплин: Технологии интернета – Б1.2.23.1 (5 семестр); «Информационные технологии в документационном обеспечении управления и архивном деле» – Б1.1.16 (5 семестр); «Информационные технологии в профессиональной деятельности» – Б1.1.10 (1 семестр); «Конфиденциальное делопроизводство и защита информации» Б1.1.22 (5 семестр).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.2.8 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОК-10	Способность к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.	Знать: историю создания и развития социальных сетей; основные понятия, касающиеся социальных сетей; способы поиска информации в социальной сети.
		Уметь: использовать возможности для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сервис микроблогов и т.д.) в социальных сетях.
		Владеть: навыками защиты информации в сетях; навыками практической работы в социальной сети.

ОПК-2	Владение базовыми знаниями в области информационных технологий (программные продукты, используемые в управлении документами, системы электронного документооборота, технологии сканирования документов)	Знать: основные информационные технологии работы в социальных сетях; технологии извлечения информации из социальных сетей для использования в управлении предприятием.
		Уметь: профессионально использовать программные продукты, используемые в управлении документами.
		Владеть: навыками электронного документооборота, технологиями сканирования документов.
ОПК-4	Владение навыками использования компьютерной техники и информационных технологий в поиске источников и литературы, использовании правовых баз данных, составлении библиографических и архивных обзоров.	Знать: основные методы поиска информации в социальных сетях, общего и профессионального назначения.
		Уметь: использовать правовые базы данных.
		Владеть: навыками составления библиографических и архивных обзоров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.2.8 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа (проект)	Подготовка к экзамену								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	Раздел 1. Использование основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации	7																		
1.1.	Тема 1.1. Предмет, содержание и задачи курса. Определение понятия социальной сети.	7	1		2			5	5											
1.2.	Тема 1.2. Сервис социальных сетей	7	3		2		4	10	6	4			3			3				
2.	Раздел 2. Информационные технологии социальных сетей.	7						14	14											
2.1.	Тема 2.1. Популярные русскоязычные социальные сети.	7	5		2		4	12	12				5							
2.2.	Тема 2.2. Подвиды социальных сетей.	7	7		2		4	13	9	4			7							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Тема 2.3 Социальное программное обеспечение.	7	9		4		10	10	10				9 КТ							
2.5	Тема 2.4. Риски использования социальных сетей.	7	13		2		6	16	10	6			13							
3	Раздел 3. Перспективы развития и использования социальных сетей.	7																		
3.1	Тема 3.1. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.	7	15		2		6	4	4				15 КТ							
3.2	Тема 3.2 Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.	7	18		2		2	6	2	4			18							
	<i>Курсовая работа (проект) нет</i>																			
	<i>Подготовка к экзамену</i>																			
	Общая трудоемкость, в часах				18		36	90	90				Промежуточная аттестация							
													Форма				Семестр			
													Зачет				7			
													Экзамен				–			

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№№	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Использование основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации. (ОК-10).	
2.	Тема 1.1. Предмет, содержание и задачи курса. Определение понятия социальной сети.	История создания и развития сети. Классификация социальных сетей. Возможности социальных сетей. Распространение информации по социальным сетям. Способы подключения. Понятие «аккаунт». Общий сценарий поведения пользователей при регистрации. Крупные мировые социальные сети, русскоязычные социальные сети; социальные сети профессиональных сообществ.
3.	Тема 1.2. Сервис социальных сетей	Хронология технологий сервисов социальных сетей. Виды социальных сетевых сервисов. Блоги. Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в сфере деятельности специалистов. Поиски информации в сети. Платные и бесплатные услуги социальных сетей.
4.	Раздел 2. Информационные технологии социальных сетей (ОПК-2)	
5.	Тема 2.1. Популярные русскоязычные социальные сети.	ВКонтакте (многоязычная). Одноклассники. Мой Мир@шаН,ru. AlterGeo (геосоциальная сеть). Гайдпарк. В кругу друзей. Привет.ru. Мой Круг. Newsland (новостная социальная сеть), Professional.ru (деловая сеть). Технология работы в сетях. Набор возможностей сетей: виджеты, комментарии др. Роль диджейа.
6.	Тема 2.2. Подвиды социальных сетей.	Назначение подвидов социальных сетей. Социальные каталоги. Социальные библиотеки. Социально-финансовая услуга. Игры. Реклама и др.
7.	Тема 2.3. Социальное программное обеспечение.	Определение понятия «социальное программное обеспечение». Социальное программное обеспечение (ПО): коммуникационное (для записи и хранения данных) и интерактивное (для поддержки взаимодействия между пользователями). Примеры программных систем, которые относятся к социальному ПО: средства мгновенного обмена сообщениями, чат, веб-форумы и др.
8.	Тема 2.4. Риски использования социальных сетей.	Крупные социальные сети — платформа для мошенников. Виды рисков и их последствия. Опасность заражения компьютеров вирусными программами через социальные сети. Правила безопасности при работе в социальных сетях. Средства защиты.

9.	Раздел 3. Перспективы развития и использования социальных сетей.	
10.	Тема 3.1. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.	Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг. Развитие медиасообщений для коммерческого бренда. Развитие рекламных технологий, основанных на разнообразных типах таргетинга (target-цель).
11.	Тема 3.2 Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.	Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные информационные технологии. Во время **лекционных занятий** используются электронные презентации с использованием проектора. Класс, оснащенный современными компьютерами, подключенными к Интернету и объединенными в единую внутреннюю сеть. Демонстрационный экран, связанный с компьютером преподавателя.

Лабораторные занятия проходят в компьютерном классе с использованием специализированного программного обеспечения и информационных ресурсов социальных сетей, а также необходимого технического обеспечения.

Самостоятельная работа студентов включает в себя самостоятельную работу студента с ресурсами Интернета для входа в социальные сети, изучение источников и литературы, посещение специализированных выставок и конференций, участие в работе веб-форумов и т.п.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного обеспечения, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тестовые задания выдаются студентам лектором в соответствии с графиком промежуточного контроля знаний, предусмотренным УМК. (2 контрольных точки – 9 и 15 недели).

Для выполнения письменного ответа предусмотрен временной интервал 15-20 минут. Проведение промежуточного контроля знаний проводится в начале лекции письменно.

Оценки ответов производится по 100 бальной шкале. При этом оценка от 60 до 70 баллов признается "удовлетворительно"; - от 71 до 80 баллов - "хорошо"; - от 81 до 100 - "отлично".

При подсчете баллов преподаватель условно разделяет требуемый ответ, состав которого определен лекционным материалом, на пять значимых модулей, каждый из которых оценивается максимум по 20 баллов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают тематику рефератов и примерный перечень вопросов к зачету.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1, 2	Тема 1.1. Определение понятия социальной сети.	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовить по рекомендованной литературе вопрос; «Социальные сети профессиональных сообществ. Крупные мировые социальные сети».	[1] http://www.biznesbooks.com/2010-01-07-16-26-07/2593-gitomer-dzh-biznes-v-socialnyh-setjah-kak-prodavati-lidirovat-i-pobezhdai [2] http://socioline.ru/book/gubanov-da-novikov-da-chhartishvili-ag-sotsialnye-seti-modeli-informatsionnogo-vliyaniya-uprav [4] http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/paperbook/kod-durova/ [6] http://www.kommersant.ru/doc-y/1887743	5
3	Тема 1.2. Сервис социальных сетей	1. Подготовка к аудиторным занятиям; 2. Реферат	Подготовить реферат по теме: «Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в сфере деятельности специалистов»	[14] или на ресурсе интернета: http://www.osp.ru/os/2008/08/5660961/	10
5	Тема 2.1. Популярные русскоязычные социальные сети.	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовить тему: «Социальная сеть творческих людей»	[6], [14], [15] Ресурсы Интернета: http://profkonsul.ru/white-article-directories/sotsialnye-seti-rossii.php?ELEMENT_ID=177 .	12
7	Тема 2.2. Подвиды социальных сетей	1. Подготовка к аудиторным занятиям 2. Реферат.	1. Подготовиться к лекции по теме: «Социальные закладки». 2. Подготовить реферат по теме: «Социальные каталоги» или «Социальные библиотеки».	1. [5], Ресурсы в интернете: http://www.sbup.com/wiki http://www.twirpx.com/file/1015986/ 2. [19]. В интернете на ресурсе: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/	13

9	Тема 2.3 Социальное программное обеспечение.	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка по теме: «Основные принципы проектирования программного обеспечения типа социальных сетей»	[32] http://sd-company.ru/article/basic_programming/social_software	10
13	Тема 2.4. Риски использования социальных сетей.	1. Подготовка к аудиторным занятиям 2. Реферат,	Подготовка к лекции и реферат по теме: «Незащищенность от утечек конфиденциальных данных через социальные сетевые медиаприложения»	[18] http://vseseti.wordpress.com [16] http://www.osp.ru/win2000/2012/04/13016743/	16
15	Тема 3.1. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовиться самостоятельно; «Видеоконтент на примере YouTube»	[33] http://www.bestreferat.ru/referat-378537.html [34] http://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/content_is_currency/content_currency_mail.pdf	
17	Тема 3.2 Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.	1. Подготовка к аудиторным занятиям 2. Реферат	Реферат: «Социальные сети в мобильном телефоне»	[3] Доступно в интернете: http://www.vstu.ru/files/vstu_periodical/1793/upload/no_5132_-_2014.pdf [15] http://www.osp.ru/os/2005/12/380634/ [35] http://www.osp.ru/pcworld/2011/10/13010968/	

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов

6.2.1 Читальный зал университета.

6.2.2 Компьютерные классы для самостоятельной работы библиотеки университета.

6.2.3 Самостоятельная работа над заданием по написанию реферата проводится студентами со 2 недели до 18 недели и завершается ее представлением преподавателю. План выполнения подготовки реферата контролируется в соответствии с установленным графиком таблицы 6.1.

6.2.4 Подготовка к лекционным занятиям предусматривает самостоятельное изучение дополнительной литературы по дисциплине с текущим контролем в установленные часы консультаций по графику консультацией.

6.2.5 Самостоятельная работа по лабораторному практикуму предусматривает оформление лабораторных работ и теоретическую подготовку к защите работ по графику выполнения в

начале следующего по графику лабораторного занятия.

При самостоятельной работе студенты используют переданный им методический материал преподавателя в электронной форме, ресурсы библиотечного фонда университета и кафедры.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Тестовые задания выдаются студентам лектором на в соответствии с графиком промежуточного контроля знаний, предусмотренным УМК (Контроль проводится в контрольных точках на 9 и 15 неделях семестра).

Для выполнения письменного ответа предусмотрен временной интервал 15-20 минут. Проведение промежуточного контроля знаний проводится в начале лекции письменно.

Оценки ответов производится по 100 бальной шкале. При этом оценка от 60 до 70 баллов признается "удовлетворительно"; - от 71 до 80 баллов - "хорошо"; - от 81 до 100 - "отлично". При подсчете баллов преподаватель условно разделяет требуемый ответ, состав которого определен лекционным материалом, на пять значимых модулей, каждый из которых оценивается максимум по 20 баллов.

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование, проверка готовности к аудиторным занятиям	Тема 1.1. Определение понятия социальной сети	ОК-10
2.	Собеседование. Контроль готовности к лабораторным работам и к лекциям по графику выполнения.	Тема 1.2 Сервис социальных сетей	ОК-10
3.	Собеседование. Проверка реферата. Контроль готовности к лабораторным работам и к лекциям по графику выполнения.	Тема 2.1. Популярные русскоязычные социальные сети.	ОПК-2
4.	Проверка реферата. Контроль готовности к лабораторным работам и к лекциям по графику выполнения.	Тема 2.2. Подвиды социальных сетей	ОПК-2
5.	Проверка готовности к лекционным и лабораторным занятиям	Тема 2.3 Социальное программное обеспечение.	ОПК-2
6.	Проверка готовности к лекционным и лабораторным занятиям. Проверка реферата.	Тема 2.4. Риски использования социальных сетей.	ОПК-2
7.	Проверка готовности к лекционным и лабораторным занятиям	Тема 3.1. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.	ОПК-4

8.	Проверка реферата. Контроль готовности к лабораторным работам и к лекциям по графику выполнения.	Тема 3.2 Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.	ОПК-4
----	---	--	-------

6.4 Лабораторные работы

№ п/п	Название лабораторной работы	Тема	Трудоемкость в часах
1	Лабораторная работа №1 «Использование социальных сетей как вид компетенции в сфере профессиональной деятельности. Блоги»	1,2 Сервис социальных сетей	4
2	Лабораторная работа №2 «Изучение возможностей сетей: «ВКонтакте». «Одноклассники»»	2.1 Популярные русскоязычные социальные сети.	4
3	Лабораторная работа №3 «Поиск информации в социальных каталогах и социальных библиотеках».	2.2. Подвиды социальных сетей.	4
4	Лабораторная работа №4 «Социальное программное обеспечение – коммуникационное (для записи и хранения данных)». Лабораторная работа №5 «Социальное программное обеспечение – интерактивное (для поддержки взаимодействия между пользователями)». Лабораторная работа №6 «Изучение средств мгновенного обмена сообщениями, чат, веб-форумы».	2.3. Социальное программное обеспечение.	10
5	Лабораторная работа №7 «Профилактика рисков заражения компьютеров вирусными программами через социальные сети». Лабораторная работа №8 «Правила безопасности при работе в социальных сетях. Средства защиты».	2.4 . Риски использования социальных сетей.	6

6	Лабораторная работа №9 «Использование видеоконтента и новых форм платных услуг в профессиональной деятельности». Лабораторная работа №10 «Использование медиасообщений в профессиональной деятельности». Лабораторная работа №11 «Использование рекламных технологий, основанных на разнообразных типах таргетинга»	3.1. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.	6
7	Лабораторная работа № 12 «Использование социальных сетей в образовании».	3.2 Мобильные социальные сети. Социальные сети в образовании.	2

Вопросы для собеседования №2.1 (Тема-2.1)

1. Особенности, возможности социальной сети Одноклассники.
 2. Особенности, возможности социальной сети Мой Мир@шаН. ru.
 3. Особенности, возможности социальной сети ВКонтакте.
 4. Особенности, возможности социальной сети В кругу друзей.
 5. Особенности, возможности социальной сети Мой Круг.
 6. Особенности, возможности социальной сети Facebook.
 7. Особенности, возможности социальной сети Professional.ru.
- Особенности, возможности социальной сети Twitter.

Темы рефератов:

1. «Социальные сети профессиональных сообществ. Крупные мировые социальные сети».
2. «Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в сфере деятельности специалистов».
3. «Социальная сеть творческих людей».
4. «Социальные каталоги».
5. «Социальные библиотеки».
6. «Основные принципы проектирования программного обеспечения типа социальных сетей».
7. «Незащищенность от утечек конфиденциальных данных через социальные сетевые медиаприложения».
8. «Видеоконтент на примере YouTube».
9. «Социальные сети в мобильном телефоне»

Вопросы и задания к зачету

1. Классификация социальных сетей. Возможности социальных сетей.
2. Понятие «аккаунт». Общий сценарий поведения пользователей при регистрации.
3. Виды социальных сетевых сервисов. Блоги.
4. Поиски информации в сети. Платные и бесплатные услуги социальных сетей.
5. Технология работы в сетях. Набор возможностей сетей: виджеты, комментарии др. Роль дизайна.
6. Подвиды социальных сетей. Социальные каталоги. Социальные библиотеки.
7. Примеры программных систем, которые относятся к социальному ПО: средства мгновенного обмена сообщениями, чат, веб-форумы.
8. Правила безопасности при работе в социальных сетях. Средства защиты.
9. Развитие видеоконтента и новых форм платных услуг.
10. Мобильные социальные сети

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.2.8 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

а) Основная литература

1. Гитомер Дж. Бизнес в социальных сетях, изд. Питер, 2014. — 192 с. (В интернете доступно на сайте: <http://www.biznesbooks.com/2010-01-07-16-26-07/2593-gitomer-dzh-biznes-v-socialnyh-setjah-kak-prodavati-lidirovat-i-pobezhdai>)
2. Губанов Д.А., Новиков Д.А. Чхартишвили А.Г. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства, изд. М.: Физматлит, 2010. — 228 с. (Доступно на сайте: <http://socioline.ru/book/gubanov-da-novikov-da-chhartishvili-ag-sotsialnye-seti-modeli-informatsionnogo-vliyaniya-uprav>)
3. Ефимов Е.Г. Использование социальных сетей как вид профессиональной компетенции в образовательной сфере / Ефимов Евгений Геннадиевич // Инновационное развитие человеческих ресурсов региона, всерос. науч. — практ. Конф. (2011; Волгоград). Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационное развитие человеческих ресурсов региона», 18-19 ноября 2011 г., Волгоград: [материалы]. — Волгоград: Изд-во ФГОУ ВПО ВАГС, 2011. — 500 с. (В интернете: http://www.vstu.ru/files/vstu_periodical/1793/upload/no_5132_-_2014.pdf)
4. Кононов Н. Код Дурова. Реальная история соцсети «ВКонтакте» и ее создателя. Изд. Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 208 с. <http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/paperbook/kod-durova/>
5. Кристакис Н., Фаулер Д. Связанные одной сетью изд. Юнайтед Пресс, 2011. — 361 с. (В интернете доступна на: <http://www.twirpx.com/file/1015986/>)
6. Самые популярные социальные сети в России, Коммерсантъ (21 мая 2013). <http://www.kommersant.ru/doc-y/1887743>

б) Дополнительная литература

7. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 357 с Теория и практика обеспечения информационной безопасности. / Под ред. П.Д.Зегжды. - М.: Яхтсмен, 1996. - 192 с.
8. Веберт Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоки, Twitter, и другие инструменты продвижения в сети, изд. Манн, 2010-336 с.
9. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях, изд. Ingate, 2011-160 с.
10. Дж. Гитомер. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать, изд. Питер, 2012. — 192 с.
11. Г.В. Широкова, М.А. Сторчева. Влияние социальных сетей на выход на зарубежные рынки: из опыта трех российских предпринимательских фирм. Научные доклады. № 5(R) 2012. СПб.: ВШМСПбГУ, 2012.
12. Брик Л. Продвижение в социальных сетях. Цифры, тренды, рекомендации, изд. Ingate, 2013.
13. Илона Кветна. Маркетинг в социальных сетях — ставка на доверие // Журнал «Маркетинг и реклама», № 6, 2009
14. Л. Черняк Сервисы и теории социальных сетей. Журн. «Открытые системы», № 08, 2008 (на ресурсе интернета: <http://www.osp.ru/os/2008/08/5660961/>)
15. Н. Дубова Социальная сеть знаний. Журн. «Открытые системы», № 12, 2005 (На ресурсе интернета: <http://www.osp.ru/os/2005/12/380634/>)
16. Риски использования социальных сетей. «Windows IT Pro», № 04, 2012 (В интернете: <http://www.osp.ru/win2000/2012/04/13016743/>)

в) Адреса ресурсов в Интернете

17. Webtexts [электронный ресурс]/ Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Кон-тент-издательство. – Режим доступа: <http://www.texts.com.ua/go/ru/article--ResourceID--9529--category--travel--page.html>, свободный.
18. Все о социальных сетях [электронный ресурс]/ Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>, свободный.
19. Хабрахабр [электронный ресурс]/ Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/, свободный.
20. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс]/ Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: http://www.comcenter.ru/mmedia/articles/2009_02_26_02.html, свободный.
21. . Википедия [электронный ресурс]/ Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.
22. Социальные сети от А до Я [электронный ресурс]/ Больше времени на общение. – Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/papers/36/>, свободный.
23. . Vigness.ru [электронный ресурс]/ Социальные сети: пожиратели времени или полезные ресурсы. – Режим доступа: <http://www.bigness.ru/articles/2008-12-09/internet/5373>, свободный.
24. Сайт «Википедия»: www.wikipedia.org.
25. Сайт «Социальные сети: азбука социальных сетей», <http://www.social-networking.ru/history/>.
26. Сайты социальных сетей: www.odnoklassniki.ru, www.facebook.com,
27. www.linkedin.com, my.mail.ru, newsland.com,
28. Professional.ru и др.
29. Сайт с рекомендациями по безопасной работе в социальной
30. Сети <https://securityinabox.org/ru>.
31. Социальные сети России <http://profkonsul.ru/white-article-directories/sotsialnye-seti-rossii.php>
32. Социальное программное обеспечение http://sd-company.ru/article/basic_programming/social_software
33. Социальные сети 2. <http://www.bestreferat.ru/referat-378537.html>
34. Видео контент http://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/content_is_currency/content-currency_mail.pdf
35. Антон Печеровый Социальные сети в мобильном телефоне: обзор популярных приложений
Обзор популярных приложений для доступа в социальные сети с мобильного телефона. «Мир ПК», № 10, 2011 (<http://www.osp.ru/pcworld/2011/10/13010968/>)

г) Программное обеспечение

36. Электронное учебное пособие по основам электронного документооборота и защите информации; / А.В. Печерский. А. С. Гуськов - №15801 ИНИМ РАО ОФЭРНиО, 2010 г.
37. Защищенный документооборот: методические указания / - пенза: Изд-во ПГУ, 2005. Электронная копия ресурса библиотеки федеральных образовательных порталов <http://window.edu.ru/window/library>
38. Internet.
39. Операционная система: Windows 2000/XP/Vista.

д) Перечень основных нормативных актов в области информационных технологий.

40. Конституция Российской Федерации.
41. Гражданский кодекс Российской Федерации.
42. Уголовный кодекс Российской Федерации.
43. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
44. Федеральный закон от 21.07.1993г. №15485-1 «О государственной тайне» (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 06.10.2007 года № 131-ФЗ»)
45. Федеральный закон от 27.07.2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
46. Федеральный закон «О коммерческой тайне" от 29 июля 2004 года N 98-ФЗ.
47. Закон РФ "О связи". № 15-ФЗ от 20.01.1995г.
48. Закон РФ № 2446-1 от 5 марта 1992 года. "О безопасности".
49. Закон РФ от 27 декабря 1991 года. "О средствах массовой информации".
50. Федеральный закон № 40-ФЗ от 3 апреля 1995 года.
51. "Об органах Федеральной службы безопасности в Российской Федерации".
52. Закон РФ от 4 июля 1996 года N 85-ФЗ "Об участии в международном информационном обмене".
53. "Доктрина Информационной безопасности Российской федерации" от 9 сентября 2000 г. № пр-1895.
54. Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 "Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера";
55. Постановление Правительства РФ от 04 сентября 1995г. N 870 "Об утверждении правил отнесения сведений, составляющих государственную тайну, к различным степеням секретности".
56. ГОСТ 3 51275-99 "Защита информации. Объект информации. Факторы, воздействующие на информацию. Общие положения".
57. Копылов В.А. Информационное право: Учебник - 2-е издью, перераб. доп., - М.: Юрист, 2002.-512 с.
58. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Тепляков А.А. Защита информационных ресурсов государственного управления: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТА-ДАНА, 2003. 327 с.
59. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие/ под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001. 216 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ПЕРЕЧЕНЬ специализированных аудиторий, кабинетов и лабораторий

8.1 Проведение лекционных занятий

8.1.1 Лекционные аудитории университета, в том числе, оснащенные мультимедийными средствами.

8.2 Проведение лабораторных занятий

8.2.1 Лабораторные аудитории кафедры ИНОУП, оснащенные средствами вычислительной техники, техническими средствами защиты информации.

8.3 Самостоятельная работа студентов

8.3.1 Читальный зал университета

8.3.2 Компьютерные классы для самостоятельной работы библиотеки университета.

Рабочая программа дисциплины Б1.2.8 «Информационные технологии социальных сетей» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение», Профиля подготовки «Документационное обеспечение управления»

Программу составили:

А.В.Печерский, профессор

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Информационное обеспечение управления и производства» (ИноУП)

Протокол № 2

от «20» сентября 2015 года

Зам.зав. кафедрой ИноУП



Ю.Г. Кирюхин

Программа одобрена методической комиссией факультета ВТ

Протокол № 5

от «15» сентября 2015 года

Председатель методической комиссии факультета ВТ



Н.Н. Коннов

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Учебная группа	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Решение выпускающей кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Лектор	Изменение №
2016-2017	13 ВД1		Зав. выпускающей кафедрой прот. № 1 от 21.09.2016 Зав. кафедрой ИноУП	Печерский	
2017-2018	14 ВД1		Зав. выпускающей кафедрой прот. № 1 от 21.09.2017 Зав. кафедрой ИноУП	Печерский	
2018/2019	15 ВД1		Зав. выпускающей кафедрой прот. № 1 от 03.09.18 Зав. кафедрой ИноУП	Печерский	
2019/2020	16 ВД1		Зав. выпускающей кафедрой прот. № 1 от 30.08.19 Зав. кафедрой ИноУП	Печерский	