

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭиУ

Володин В.М.
(подпись) (фамилия, инициалы)
« 29 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. 2. 13. ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки _ Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения _____ очная

Пенза, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины « Экономика ценообразования» являются: формирование теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, обосновании и принятии управленческих решений на основе рыночной информации, в том числе:

- теоретические знания в области ценообразования,
- прикладные знания основ ценообразования, основы формирования ценовой стратегии, основные методы ценообразования, особенность установления цены на продукцию производственно-технического назначения
- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при определении цены на продукцию, навыки работы со специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина « Экономика ценообразования» обусловлена профилем «Финансы и кредит», относится к профессиональному циклу и необходима для формирования профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО.

Дисциплина относится к блоку специальных обязательных профессиональных дисциплин, обеспечивающих экономическую, научно-поисковую, организационно-управленческую подготовку бакалавра. Дисциплина изучается в 7 семестре.

Теоретические дисциплины и практики, на предметном содержании которых необходимо и возможно формировать данную компетенцию и для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономика фирмы, Теория менеджмента, Налоги и налоговая система РФ, Общая теория статистики, Маркетинг, Финансовое планирование и прогнозирование, Оценка финансового положения организации, Методы финансовых и коммерческих расчетов, Социально-экономическая статистика, Финансовый менеджмент, Методы принятия решений в менеджменте, Учет и анализ, Бизнес-планирование, Исследование рынка, Экономическая теория, Экономическая оценка инвестиций.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ПК-4	Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: -принципы сбора информации и методики ее анализа; Уметь: обрабатывать исходную информацию для решения практических задач для определения цены ; Владеть : методами ценообразования, финансового менеджмента принимать инвестиционные решения по формированию дивидендной политики организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по ценообразованию

ПК-14	<p>Умением применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: методы анализа финансовой, бухгалтерской и иного рода документов отчетности;</p> <p>Уметь: использовать различную информацию организаций различной формы собственности для принятия управленческих решений в области ценообразования;</p> <p>Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методами ценообразования ;, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями ценообразованию</p>
СК-5	<p>Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции</p>	<p>Знать: методы оптимизации цен;</p> <p>Уметь: использовать методы ценообразования при определении цен и сокращать себестоимость конечной продукции;</p> <p>Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методами ценообразования и оптимизации ;, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями ценообразованию</p>

8	Тема 8: Методы ценообразования и	7	10-14	10	2	8		10	4	3	3		10-14		10-12	12				
9	Тема 9: Дифференциация цен через систему скидок	7	15-16	3	2	1		6	2	2	2		16		15	16				
10	Тема 10: Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.	7	16-17	2	1	1		2	2				17		17	17				
11	Тема 11: Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики	7	17-18	2	1	1		2	2				18		18	18				
	<i>Подготовка к экзамену</i>																			
	Общая трудоемкость, в часах	7	144	54	18	36		90	24	15	15	36	Промежуточная аттестация							
													Форма				Семестр			
													Зачет							
													Экзамен				7			

4.2 Содержание дисциплины « Экономика ценообразования»

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике. Ценообразующие факторы

Система цен в экономике. Либерализация цен в России. Переход к рыночному ценообразованию. Основные функции цены: Учетная функция. Стимулирующая функция. Распределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимодействие цены и спроса. Основные ценообразующие факторы.

Тема 2. Классификация цен и их система.

Виды цен и их классификация. По характеру обслуживаемого оборота. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке. По способу установления. По способу получения информации об уровне цены. В зависимости от вида рынка. С учетом фактора времени. По условиям поставки и продажи.

Тема 3. Ценообразование на различных типах рынков.

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Ценовая информация и её роль в принятии решения по ценам.

Тема 4. Состав и структура цены.

Состав и структура цены. Себестоимость и прибыль в составе цены. Наценки (скидки) посредников, прямые и косвенные налоги в составе цены.

Тема 5. Средние цены и обобщающий уровень цен.

Способы расчета средней цены: средняя хронологическая; средняя хронологическая взвешенная; средняя арифметическая взвешенная; средняя гармоническая взвешенная.

Тема 6. Ценовая политика предприятия.

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к цене: Эффект представлений о наличии заменяющих товаров. Уникальность. Затраты на переключение. Затрудненность сравнений. Оценка качества через цену. Возможность разделения затрат.

Тема 7. Основы формирования ценовой стратегии.

Ценовая стратегия предприятия как элемент маркетинговой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Другие виды стратегий.

Тема 8. Методы ценообразования.

Общая схема расчёта цены. *Затратные методы ценообразования:* Определение цен на основе полных издержек производства. Определение цен на основе переменных издержек производства. Определение цен на основе точки безубыточности. *Рыночные методы определения цен:* Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка. *Параметрические методы ценообразования:* Метод удельных показателей. Балловый метод. Агрегатный метод. Определение цен на основе коэффициента технического уровня.

Тема 9. Дифференциация цен через систему скидок.

Виды скидок. Методы расчета цен с учетом скидок (наценок)

Тема 10. Установление цен на продукцию производственно - технического назначения.

Особенности продукции производственно-технического назначения. Методы установления цен на продукцию производственно-технического назначения.

Тема 11. Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики.

Ценообразование на рынке продовольственных товаров. Ценообразование на рынке научно - технической продукции. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на социальные услуги.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Лекции и практические занятия с использованием мультимедийных технологий;
2. Дискуссии;
3. Выполнение письменных работ (рефераты, доклады);
4. Решение профессиональных задач;
5. Метод кейсов (решение деловых ситуаций), представление результатов;
6. Разбор конкретных ситуаций;
7. Мозговой штурм, МАСТАК-технология;
8. Интеллект-картирование.

Использование активных методов обучения при изучении тем:

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике . Ценообразующие факторы .

Мозговой штурм в начале лекции.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор кейсов на практическом занятии.

Тема 2. Классификация цен и их система.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на практическом занятии

Разбор кейсов на практическом занятии.

Тема 3. Ценообразование на различных типах рынков.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на практическом занятии .

Кейс на практическом занятии.

Тема 4. Состав и структура цены.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 5. Средние цены и обобщающий уровень цен.

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Решение профессиональных задач на практическом занятии.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 7. Основы формирования ценовой стратегии

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 8. Методы ценообразования

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 9. Дифференциация цен через систему скидок

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 10. Установление цен на продукцию производственно- технического назначения

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Тема 11. Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики

Интеллект-картирование в конце лекции.

Разбор реальных ситуаций на лекции.

Кейс на практическом занятии.

Занятия, проводимые в интерактивных формах, с использованием интерактивных технологий составляют 50% аудиторных занятий (не менее чем определено требованиями ФГОС)

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-2	Тема 1. Роль и место цены в рыночной экономике .Ценообразующие факторы	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с..	1
		Подготовка к занятиям	Подготовка к аудиторным занятиям	Липсиц И.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с.	1
3-4	Тема 2. Система цен и их классификация.	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с.. Материал лекций	2
		Подготовка к тестированию	Написание эссе по изучаемой теме	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-719с.	2
5-6	Тема 3. Ценообразование на различных типах рынков	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-719с.	2

			материала		
		Подготовка к тестированию	Подготовка к аудиторным занятиям .	Липсиц И.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с	2
			Изучение дополнительного материала	Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с..	
7-8	Тема 4. Состав и структура цены	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-719с.	2
		Подготовка к тестированию	Подготовка к аудиторным занятиям	Липсиц И.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с	2
		Подготовка к написанию эссе	Изучение дополнительного теоретического материала	Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с	3
9	Тема 5. Средние цены и обобщающий уровень цен	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Есипов В.Е. Цены и ценообразование.учебник – СПб.:Питер ,2007.-560с.	3
		Подготовка к тестированию и написание эссе	Изучение лекционного материала и др источников ме	Липсиц И.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с..	5
10	Тема 6. Ценовая политика предприятия	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Герасименко В.В. Ценообразование : уч.пособие .-М.: ИНФРА-М,2007-422с..	2
		Подготовка к тестированию и написание эссе	Подготовка к аудиторным занятиям	Липсиц И.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций Периодические издания:	5

				«Финансовый директор»; «Экономический анализ»; «Управленческий учет» и др.	
				Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-719с	
11	Тема 7. Основы формирования ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2008.-719с	8
12-14	Тема 8. Методы ценообразования	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-719с. ЛипсицИ.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций	3
		Подготовка к тестированию и написание эссе	Изучение дополнительной литературы	ЛипсицИ.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций	7
15	Тема9..Дифференциация цен через систему скидок	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	ЛипсицИ.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций	6
16	Тема 10.Установление цен на продукцию производственно-технического назначения	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	Лев М.Ю.Ценообразование: учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА 2008.-719с.	2
17	Тема11. Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики	Изучение темы	Изучение дополнительного теоретического материала	ЛипсицИ.В.Ценообразование :учебник М.: Магистр,2009.-527с Материалы лекций	2
18	Подготовка к экзамену		Обзор изученного в семестре материала	Материалы лекций и литература по дисциплине	36

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения предполагает подготовку теоретического материала для:

- опроса на семинарских занятиях и решение домашних задач в соответствии с разделом 4 «Структура и содержание дисциплины «Ценообразование» (пункт 4.1),

- сдача зачета, примерные вопросы для которого представлены в разделе «Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов» (пункт 6.3.5).

Кроме того, в рамках самостоятельной работы студенты в течение семестра должны:

- подготовить 2 эссе по изучаемым темам (тема №3, тема №5);

- подготовить 2 доклада на заданную тему (примерные темы докладов представлены в пункте 6.3.4 настоящей рабочей программы);

- подготовить командой из 3-5 человек по 2 кроссворда, охватывающих материалы пройденных тем дисциплины (первый кроссворд должен охватывать термины и определения по темам № 1-4, второй кроссворд должен охватывать термины и определения по темам №5-8).

Примерные вопросы для опроса на семинарском занятии и задачи для домашнего решения представлены в разделе 6.3 «Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов» в пунктах 6.3.3 и 6.3.6 соответственно.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

6.3.1 Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	ТЕСТ	Тема 1: Роль цены в рыночной экономике. Ценообразующие факторы	ПК- 4 Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
2	Тест	Тема 2. Классификация цен и их система	ПК -14 Умением применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции
3	Тест	Тема 3: Ценообразование на различных тинах рынков	ПК-4 Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-14 Уметь применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции

4	тест	Тема 4: Состав и структура цены	СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции
5	тест	Тема 5: Средние цены и обобщающий уровень цен	СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции ПК -14 Умение применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
6	тест	Тема 6: Ценовая политика предприятия	ПК-4 Умение применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции ПК -14 Умение применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
7	тест	Тема 7 :Основы формирования ценовой стратегии	ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
8	тест	Тема 8: Методы ценообразования	ПК-14 Уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов,

			управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
9	тест Проверка эссе	Тема 9: Дифференциация цен через систему скидок	СК-5Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ; ПК-14 Уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
10	Тест Проверка эссе	Тема 10: Установление цен на продукцию производственно-технического назначения	СК-5Способен оптимизировать вопросы ценообразования и конечной продукции ПК-4 Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом , принятия инвестиционных решений , решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК -14 Умение применять основные и принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
11	Проверка эссе	Тема 11:Особенности ценообразования в некоторых отраслях и	СК-5 Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать себестоимость конечной продукции ПК-14 Уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования

		сферах экономики	учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
12	Подготовка к экзамену	Все темы	ПК-4, 14, СК-5

6.3.2 Демонстрационный вариант теста №1

1. Себестоимость изделия - 70 д.е. Ставка акциза - 45%. НДС - 20%. Свободная отпускная цена (с НДС) - 220 д.е. Оптовая надбавка - 6%. Торговая надбавка - 25%.

Определить: Прибыль предприятия от реализации данного изделия.

а) 56,44 д.е. б) 60,22 д.е. в) 50,15 д.е.

2. Фирма рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 7,05 млн д.е. в год. Цена продажи — 36 д.е. При этом точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 470000 шт. Чему равны переменные издержки на 1 изделие?

а) 20 д.е. б) 21 д.е. в) 28 д.е.

3. Выручка от реализации продукта X достигла 190000 д.е. Розничная цена составляет 60 д.е. Эластичность спроса по цене равна -2. Предполагается снижение цены на 7%. Чему будет равна после этого новая выручка от реализации?

а) 201438 д.е. б) 198 800 д.е. в) 185670 д.е.

4. Производитель товара Д решает осуществить продвижение своего товара в форме ценовой скидки. Продажи составляют 170000 шт. по цене 39 д.е. Скидка составляет 8%. На какой процент должны увеличиться продажи, чтобы оборот остался таким же?

а) 8% б) 9,1% в) 8,7%

5. Определить на стадии ТЗ проект цены нового топливного фильтра, если значение основного параметра - пропускной способности фильтра - 30 кг/час, удельные затраты по основным материалам (исчисленные по группе) - 0,05 д.е./кг/час, удельный вес затрат по основным материалам в полной себестоимости 29%. Рентабельность производства - 17%.3

а) 6,05 д.е. б) 7,06 д.е. в) 6,5 д.е.

6. Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20% прибыли к затратам. Закупочная цена товара А - 2 д.е. за шт., товара Б - 20 д.е. за 1кг. Объем закупок товара А - 2000 шт., товара Б - 100 кг. Транспортные расходы - 1,5 тыс д.е., стоимость аренды - 100 д.е. в день, заработная плата продавца - 300 д.е. в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Определить продажные цены товаров.

7. На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентноспособную цену. Аналогичный товар У основного конкурента успешно продается по цене 2,5 д.е. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство:

Свойства	А	Б	В	Г
Ранг важности	0,3	0,1	0,4	0,2
Оценка товаров X	4	2	4	3
в баллах У	4	3	4	4

а) 2,31 д.е. б) 2,4 д.е. в) 2,51 д.е.

8. Предприятие рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 3800000 д.е. Переменные издержки на одно изделие - 46 д.е. Желательно, чтобы точка безубыточности была достигнута не более, чем в 475 тыс. шт. Цена аналога на рынке - 55 д.е. Какую цену следует назначить на новый товар?

а) 56 д.е. б) 54 д.е. в) 52 д.е.

9. Если коэффициент эластичности спроса по цене < 1 , то для увеличения выручки имеет смысл:
а) снижать цену на товар; б) увеличивать цену на товар; в) имеет смысл вывести товар с данного рынка.

10. На каких рынках используется метод определения цены с ориентацией на конкурентов:
- на рынке чистой конкуренции;
 - на рынке чистой монополии;
 - на рынке монополистической конкуренции
 - на олигополистическом рынке
- 1)А,В,Г 2)А,Г 3)В,Г
11. В чем потенциальная опасность стратегии "снятия сливок"?
- в высоких издержках обращения;
 - в привлечении конкурентов высокими ценами;
 - в условиях производства.
12. Сколько ценовых стратегий может использовать предприятие в своей деятельности?
- только одну;
 - не более двух;
 - возможно использование нескольких стратегий.
13. Максимальная цена товара определяется:
- величиной спроса на товар;
 - максимальными претензиями предприятиями на прибыль;
 - ценами конкурентов на аналогичный товар;
 - наивысшим уровнем совокупных издержек.
14. По каким ценам товары выбывают из сферы обращения:
- по отпускной цене предприятия
 - по оптовой цене промышленности
 - по розничной цене
 - по закупочной цене
 - по биржевой цене
15. Цены, применяемые внутри предприятия при реализации продукции между его подразделениями - это:
- прейскурантные цены
 - справочные цены
 - твердые цены
 - трансфертные цены
 - скользящие цены
16. *Эффект представлений о наличии заменяющих товаров* означает, что:
- Покупатель тем более чувствителен к цене; товара, чем она выше по отношению к тем товарам, которые воспринимаются им как аналоги;
 - У покупателя создается ощущение неправомерности каких-либо сравнений;
 - Неуверенность в получении желаемого результата снижает чувствительность покупателя к уровню цены;
 - Чем большую часть затрат на покупку несут третьи лица, тем меньше чувствительность покупателя к цене.
17. Если рост продаж одного товара ведет к падению продаж другого, то это:
- взаимозаменяемые товары;
 - взаимодополняемые товары;
 - Нейтральные товары.

6.3.3. Вопросы для собеседования №1

- Особенности затратных методов ценообразования
 - Особенности рыночных методов ценообразования
 - Основные функции цены
- Основные стратегии ценообразования на новые товары

6.3.4 Примерный перечень тем для самостоятельной подготовки студентов:

- Значение ценовой политики для предприятия.
- Факторы ценообразования.
- Организация работы по установлению цен.
- Основные закономерности ценообразования.

5. Взаимосвязь цены и спроса. Формы рынка.
6. Описание рыночных закономерностей через функции «цена-сбыт».
7. Описание рыночных закономерностей через коэффициенты эластичности.
8. Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании.
9. Формы зависимости объема сбыта от уровня цен.
10. Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании.
11. Разработка ценовой стратегии.
12. Определение целей ценовой стратегии.
13. Стратегия ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков.
14. Ценообразование с учетом жизненного цикла товарной марки.
15. Выбор метода ценообразования.
16. Затратные методы ценообразования.
17. Рыночные методы ценообразования.
18. Параметрические методы ценообразования.
19. Методы конкурентного ценообразования.
20. Дифференциация цен.
21. Ценовая дискриминация.
22. Ценовая тактика.
23. Полезность товара как фактор формирования цены.
24. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
25. Роль затрат в обосновании ценовых решений.
26. Идентификация затрат для анализа цен.
27. Определение относительного выигрыша в процессе управления ценами.
28. Анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционных проектов.
29. Анализ условий безубыточности при изменениях цен.
30. Анализ условий безубыточности изменения цен при изменяющихся затратах.
31. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
32. Ценовая стратегия фирмы.
33. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.
34. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии.
35. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
36. Этапы разработки ценовой стратегии.
37. Выбор типа ценовой стратегии.
38. Стратегия премиального ценообразования.
39. Стратегия ценового прорыва.
40. Нейтральная стратегия ценообразования
41. Роль затратного ценообразования в российской экономике.
42. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих организаций.
43. Система скидок, как инструмент стимулирования продаж.
44. Скидки за особые условия продаж, как инструмент ценовой политики фирмы.
45. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения и основные проблемы ценообразования на нем.
46. Установление цен на потребительские товары и услуги.
47. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности.
48. Влияние технического прогресса на функцию производства.
49. Издержки производства и их виды.
50. Концепции определения прибыли.
51. Рынок совершенной конкуренции и ценообразование на нем.
52. Монополистический рынок и ценообразование на таком типе рынка.
53. Рынок олигополистический и ценообразование на таком типе рынка.
54. Внутрифирменные расчеты. Трансфертное ценообразование
55. Повышение конкурентоспособности предприятий на внутреннем рынке.

6.3.5 Вопросы к экзамену

1. Роль цены в рыночной экономике
2. Экономические функции цены.
3. Виды цен и их классификация.
4. Состав и структура цены.
5. Ценообразующие факторы.
6. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
7. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам.
8. Издержки и их роль в формировании цен.
9. Рыночный спрос и его эластичность.
10. Государственное регулирование рынка и цен.
11. Понятие рыночной конъюнктуры и показатели, используемые для ее анализа.
12. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.
13. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
14. Ценовая политика предприятия.
15. Основы формирования ценовой стратегии.
16. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия.
17. Ценовые скидки, как инструмент ценовой политики предприятия.
18. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
19. Затратные методы ценообразования.
20. РЫНОЧНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
21. Параметрические методы ценообразования.
22. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
23. Установление цен на потребительские товары и услуги.
24. Риск в ценообразовании и страхование цен.
25. Ценообразование на транспортные услуги.
26. Опыт ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах.
27. Цены на рынке капитальных активов.
28. Внешняя торговля и цены
29. Виды стратегий ценообразования.

6.3.6 Пример задач к зачету

Задача №1.

Себестоимость изделия - 70 д.е. Ставка акциза - 45%. НДС - 20%. Свободная отпускная цена (с НДС) - 220 д.е. Оптовая надбавка - 6%. Торговая надбавка - 25%.

Определить: Прибыль предприятия от реализации данного изделия.

Задача №2.

Фирма рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 7,05 млн д.е. в год. Цена продажи — 36 д.е. При этом точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 470000 шт. Чему равны переменные издержки на 1 изделие?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а).основная литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование. Управление ценообразованием в организации: учебник / И.В. Липсиц. - М.: Экономистъ. - 2005. - 448 с. (8 экз.)

http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Липсиц,%20Игорь%20Владимирович

2 Липсиц, Игорь Владимирович.

Ценообразование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц ; Высшая школа экономики. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 368 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). -

http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR

3. Герасименко В.В. Ценообразование : учеб. пособие / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М. - 2007. - 422 с. (9 экз.)

http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Герасименко,%20Валентина%20Васильевна

б). дополни тельная литература

1. Липсиц, Игорь Владимирович.

Ценообразование [Текст] : учебник / И. В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2009. - 527 с.

http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullweb&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Липсиц,%20Игорь%20Владимирович

2. Кисина Е.И. Ценообразование : метод. указания к самостоятельной работе / Кисина Е.И., Лузгина О.А. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2013. - 60 с.

3. Кисина Е.И. Ценообразование : метод. указания к самостоятельной работе / Кисина Е.И., Лузгина О.А. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2016. - 44 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Сайты Росстата и Пензастата (доступ в ЭИОС <http://www.gks.ru/> и <http://pnz.gks.ru/>)
2. Сайт аналитической информации РосБизнесКонсалтинг (доступ в ЭИОС <http://volg.rbc.ru/>)
3. Официальный сайт компании «Гарант» (доступ в ЭИОС <http://www.garant.ru/>)
4. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии: [Разделы: «Книги», «Статьи», «Документы», «Обзоры»] (доступ в ЭИОС <http://www.aup.ru/>)
5. Вопросы экономики. Архив [номеров с аннотациями публикаций]: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания (доступ в ЭИОС <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html>)
6. Портал по предпринимательству и бизнесу образовательного характера: [Темы: «Галерея идей для начала и развития вашего бизнеса», «Бизнес-план», «Делопроизводство», «Кадры и обучение», «Консалтинг», «Контроллинг», «Логистика», «Маркетинг и PR», «Менеджмент (общее управление)», «Налоги и учет», «Организационный дизайн», «Принятие решений и информационные технологии»] (доступ в ЭИОС <http://www.triz-ri.ru>)
7. Библиотека экономической и деловой литературы (доступ в ЭИОС <http://www.aup.ru/library/>)
8. Библиотека экономической и управленческой литературы (доступ в ЭИОС <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>)
9. Библиотека Воеводина (экономические науки) (доступ в ЭИОС <http://enbv.narod.ru/>)
10. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (доступ в ЭИОС <http://www.finbook.biz/>)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Комплект лекционного материала в электронном виде (формат файлов презентаций);

8.2 проектор для показа слайдов

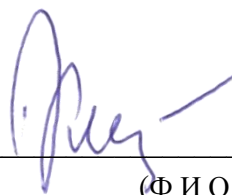
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) и позволяют оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех заявленных компетенций. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене .

Рабочая программа дисциплины **Экономика ценообразования** составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «**Менеджмент**».

Программу составила
Доцент кафедры «Экономика и
финансы» _____



Е.И.Кисина

(Ф.И.О., должность, подпись)

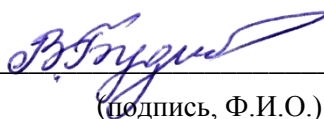
Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

Протокол № 14

от «14» июня 2016 года

Зав. кафедрой «Экономика и финансы» _____



Будина В.И.

(подпись, Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим
выпускающей кафедрой ЭиФ



Будина В.И.

(название кафедры)

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией факультета Экономики и управления

Протокол № 7

от «29» июня 2016 года

Председатель методической комиссии
факультета Экономики и управления _____



Еремина Е.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2016-2017	№1 от 01.09.16 <i>В.В.Трунов</i>				
2017-2018	№1 от 01.09.17 <i>В.В.Трунов</i>	Внесены п. 9.			
2018-2019	№1 от 01.09.18 <i>В.В.Трунов</i>				
2019-2020	№1 от 30.08.19 <i>В.В.Трунов</i>	Без изменений			