

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.12 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА»

по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

по профилям подготовки География. Безопасность жизнедеятельности

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы мирового хозяйства» является анализ тенденций развития мирового хозяйства на современном этапе и прогноз их динамики; исследование отраслевых и пространственных структур мирового хозяйства; выявление взаимозависимости между факторами развития отдельных регионов; изучение процессов пространственного взаимодействия регионов зарубежного мира.

В связи с этим важнейшими задачами курса являются:

- создать чёткое представление о предмете «Современные проблемы мирового хозяйства», его состоянии и путях развития, связях с другими науками;
- ранжировать проблемы развития мирового хозяйства в зависимости от хронологии, масштаба охвата, глубины действия.
- сформировать у студентов представление о процессе глобализации экономики, как процессе превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний;
- научить студентов понимать особенности регионализации, как одного из путей развития национальных экономик;
- дать представление о международной экономической интеграции и интеграционных объединениях, т.к. регионализация рассматривается в качестве базы для экономической интеграции;
- выявить предпосылки жизнеспособности интеграционных объединений через общность истории и культуры;
- сформировать у студентов научный подход к пониманию транснационализации, как двигателя глобализации в мире и интеграции в отдельных регионах;
- познакомить студентов со стадиями развития мирового хозяйства, сделав основной акцент на постиндустриализации экономики;
- дать географическую характеристику современных проблем мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.12 «Современные проблемы мирового хозяйства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется в обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана бакалавриата по направлению подготовки «Педагогическое образование».

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания и умения, сформированные в ходе освоения программного материала учебной дисциплины Б1.О.06.07 «Общая экономическая и социальная география».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать важнейших направлений научно-технического прогресса в различных отраслях экономики, многообразных внутриотраслевых и межотраслевых связей, существующих между предприятиями и отраслями, иметь представление о современной географии мирохозяйственных процессов и явлений, о процессах глобализации и регионализации, об экономической интеграции и интеграционных союзах.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения

дисциплин Б1.О.06.08 «Экономическая и социальная география России», Б1.В.12 «Экономическая и социальная география зарубежных стран», прохождения учебных практик (полевая практика по физической географии и ориентированию на местности, полевая комплексная практика по географии и основам туризма), подготовки к государственной итоговой аттестации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь анализировать статистические данные, использовать экономико-географические знания для обоснования факторов размещения и географии отраслей хозяйства по странам и регионам; знать социально-экономическую историю отдельных регионов и стран, социально-экономические проблемы и тенденции развития МХ.

3.Краткое содержание дисциплины

Мировой рынок товаров и услуг. Масштаб, сфера влияния, специализация субъектов: национальных и транснациональных фирм, их объединений, отдельных стран. Внешнеторговый оборот. Товарная структура торговли. Структура мирового экспорта: рост доли машин, оборудования; транспортных средств; стабильные показатели оборота химических продуктов, одежды, тканей. Экспортные грузопотоки между развитыми и развивающимися странами. Масштабы и темпы роста мирового рынка услуг. Структура услуг: транспортные, туристические, инженерно-технические, коммуникационные, лизинговые, информационные.

Географическое распределение мировой торговли: в мировом товарообороте главенствует Зарубежная Европа, на вторых позициях – Зарубежная Азия, отгнав на третью позицию Северную Америку. Товаропотоки: Северная Америка – Азия; Западная Европа – Азия; Северная Америка – Западная Европа. Преобладание торговли услугами между развитыми странами Запада, что связано с деятельностью ТНК. Крупные экспортеры и импортеры услуг.

4.Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.