

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан историко-филологического
факультета

/ Сухова О.А.
(Подпись) (Фамилия, инициалы)

« 23 » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.08.02 МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ И
МУЗЕЙНО-ВЫСТОВАЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: **44.03.05 Педагогическое образование**
(с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль подготовки): **История. Обществознание**

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения: **очная**

Пенза, 2019

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» являются приобретение обучающимися знаний и умений в сфере социокультурной деятельности организации экскурсионной и музейно-выставочной деятельности:

- формирование целостного представления о теории и методике организации экскурсионной и музейно-выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства и в рамках педагогического процесса;
- комплексное изучение исторических, природных и культурных достопримечательностей Пензенского края, России и мира;
- воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин на примере изучения комплекса памятников истории и культуры.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

- Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования (Общепедагогическая деятельность. Обучение, код: А/01.6; Воспитательная деятельность, код: А/02.6); Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ (Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования, код В/03.6) – ПС01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»;
- Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ (Организация и проведение массовых досуговых мероприятий, код: С/01.6) – ПС01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» входит часть формируемую участниками образовательных отношений Б1.В ОПОП (Дисциплины (модули) по выбору) и формирует у студентов научные представления о принципах, формах и способах организации экскурсионной и музейно-выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства и в рамках педагогического процесса.

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с такими дисциплинами, как «История», «Историческая география», «Методика организации внеучебной деятельности», «История Пензенского края».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают в себя:

- знание закономерностей взаимодействия человека и общества; человека и природы;
- знание закономерностей историко-культурного развития человека и человечества;
- умение использовать различные виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках;
- умение анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;
- готовность использовать полученный опыт профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для прохождения производственной практики (педагогической), преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

3. Результаты освоения дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ПК-8	Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп	ИПК 8.2: Осуществляет поиск и применяет эффективные методы и технологии для выявления и формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	<i>Знать:</i> содержание и ключевые принципы формирования культурных потребностей различных социальных групп, механизм и технологии выстраивания стратегий развития в этой сфере; <i>Уметь:</i> анализировать и сопоставлять мировоззренческие, социально-личностные, социально-психологические, конфессиональные и этнические проблемы в области организации музейно-выставочной деятельности; <i>Владеть:</i> навыками проектной деятельности в целях формирования культурных потребностей различных социальных групп
ПК-9	Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ИПК-9.1: Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебного предмета	<i>Знать:</i> основные тенденции развития науки и культуры в истории России; технологии разработки просветительских экскурсионных и музейных программ <i>Уметь:</i> использовать возможности культурной образовательной среды музея для популяризации научных знаний и культурных традиций <i>Владеть:</i> навыками разработки и реализации просветительских экскурсионных и музейных программ

4. Структура и содержание дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

4.1.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Контактная работа				Самостоятельная работа				Выступление с сообщением	Экскурсионный проект	Защита презентаций
				Всего	Лекция	Практические занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка проекта	Подготовка к зачету			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Тема 1. Организационно-правовые основы экскурсионной и музейно-выставочной деятельности	7	1-2	4	2	2		2	2			2		2
2	Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование.	7	3-4	4	2	2		3	2		1	4		
3	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.	7	5-6	4	2	2		3	2		1	6		6
4	Тема 4. Экскурсия как вид деятельности.	7	7-10	8	4	4		5	4		1	8,10		10
5	Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности.	7	11-12	4	2	2		7	2	4	1	12	12	
6	Тема 6. Выставочная деятельность.	7	13-16	8	4	4		7	4	4	1	14,16	16	

7	Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.	7	17	6	2	2		7.5	2	4	1.0 5	18	18	
	Общая трудоемкость, в часах			72	17	17	1.9 5	36. 05	18	12	36. 05	Промежуточная аттестация		
												Форма	Семестр	
												Зачет	7	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-правовые основы экскурсионной и музейно-выставочной деятельности.

Правовое регулирование экскурсионной и музейно-выставочной деятельности. Особенности правового статуса музейных организаций и правового режима музейных ценностей. Организация обслуживания. Нормативные документы. Туристские формальности. Выставки: юридический и исторический аспекты.

Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского продукта. Проектирование деятельности туристского предприятия.

Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта

Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Разработка замысла турпродукта. Проектирование турпродукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Продвижение туристского продукта

Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта. Реклама. Личные продажи. Стимулирование сбыта туристского продукта. Связи с общественностью. Реализация туристского продукта

Каналы сбыта туристского продукта. Порядок оказания услуг. Договорные отношения реализации туристского продукта. Ответственность сторон по договору.

Тема 4. Экскурсия как вид деятельности.

Основы экскурсоведения. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела. Сущность экскурсии. Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии. Классификация экскурсий.

Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности.

Организация экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства. Информационное обслуживание. Информация как часть туристского продукта. Организации, оказывающие информационные услуги. Организация информационного обслуживания в туре и экскурсии. Средства автоматизации обслуживания в туризме. Характеристика музеев как объектов экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности. Обзор деятельности наиболее востребованных в туристской практике российских музеев (художественные музеи, картинные галереи, исторические музеи, историко-архитектурные музеи-заповедники, музеи-усадьбы и др.).

Предмет и виды экскурсионной методики. Технология подготовки экскурсии. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры. Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Классификация методических приемов Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации наглядных пособий. Техника ведения экскурсии Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течение экскурсии. Техника использования наглядных пособий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Тема 6. Выставочная деятельность.

Функциональные особенности музейной выставки. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности.

Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Участие туристской фирмы в выставочной деятельности. Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.

Исторические и культурные памятники Пензенской области. Памятники и воинские мемориалы Пензенской области. Памятник борцам революции. Памятники В. Г. Белинскому. Памятники воинской славы. Памятники деятелям науки и культуры. Памятники В. И. Ленину. Памятники М. Ю. Лермонтову. Памятники К.Марксу. Памятники общественным деятелям. Памятные знаки, обелиски.

Музеи и культурно-массовые учреждения. Краеведческие музеи. Пензенский государственный краеведческий музей. Музей В. О. Ключевского. Музей А. И. Куприна. Музей одной картины. Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы». Литературный музей. Музей народного творчества. Музей А. Г. Малышкина. Музей А. Н. Радищева. Музей стекла и хрусталя. Музей сценического искусства им. В. Э. Мейерхольда. Музей-усадьба В. Г. Белинского. Музей-читальня И. Н. Ульянова.

Географическое положение и величина территории. Климат. Воды. Почвы и растительность. Физико-географические районы. Охрана природы и экология. Динамика численности населения и этнический состав. Природные заповедники на территории Пензенского края.

Уникальные исторические территории (древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники и др.). Создание туристских центров (природно-исторических, целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов).

Дворянские усадьбы в Пензенской области. Куракины, Голицыны, Шереметевы, Полянские, Суворовы, Долгоруковы, Лопухины и другие дворянские фамилии, определившие особый статус Пензенского края, как одного из дворянских гнезд России.

Культурная архитектура. Успенский кафедральный собор. Троицко-Сканов монастырь (Наровчатский район Пензенской области). Скановские пещеры. Действующие храмы Пензенской области.

Наиболее ранние памятники гражданской архитектуры: (наместнический дом; 1788 г.); два корпуса присутственных мест (ныне ул. Белинского), дом Дворянского собрания (Кирова, 13).

Здания учреждений образования. Архитектурные особенности памятников.

5. Образовательные технологии

5.1. Образовательные технологии при проведении аудиторных занятий

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Организация лекций с элементами эвристической беседы на тему:

Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.

Тема 4. Экскурсия как вид деятельности.

Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности.

Тема 6. Выставочная деятельность.

Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.

2. Практические занятия в форме работы в малых группах:

– Составление контрольного текста историко-краеведческих экскурсий: «Пенза – дворянское гнездо»; «Пенза купеческая»; «Город – крепость Пенза» (Тема 7);

– Составление бизнес-плана «Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта» (Тема 2, 3).

3. Защита мини-проектов с использованием презентаций (Microsoft PowerPoint) по темам: «Организация выставки»; «История края в памятниках архитектуры»; «Природные заповедники на территории Пензенского края»; «Экскурсия как педагогический процесс»; «Классификация экскурсий»; «Экскурсия как вид деятельности»; «Город – крепость Пенза»; «Подземные ходы Пензы»; «Город вчера и сегодня»; «Улица Московская. Деловая репутация»; «Сурский городок. Набережная р. Суры».

Таким образом, занятия, проводимые в интерактивной форме, в том числе, с использованием интерактивных технологий, составляют не менее 25 % от общего количества аудиторных занятий.

5.2. Образовательные технологии при организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, методическая помощь в написании контрольных работ и выполнении мини-проектов и др.) и индивидуальную работу студента, выполняемую, в том числе, в компьютерном классе с выходом в Интернет на историко-филологическом факультете и в читальных залах университета.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- работа над материалом учебника;

- выполнение и защита мини-проектов (компьютерная презентация);
- подготовка плана-конспекта по указанной теме;
- составление плана-схемы, бизнес-плана;
- составление экскурсионного продукта;
- подготовка к сдаче зачёта.

5.3. Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе, в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1-2	Тема 1. Организационно-правовые основы экскурсионной и музейно-выставочной деятельности	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Разработка плана-конспекта по теме «Основные понятия туристского и экскурсионного обслуживания». 3. Поиск источников и литературы. 4. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	2
3-4	Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование.	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка реферата. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка плана-конспекта по теме: «Основные этапы разработки замысла продукта». 3. Подготовка развернутого ответа по теме. 4. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	3

5-6	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.	Подготовка к аудиторным занятиям Подготовка к контрольной работе. Подготовка к зачету	1. Проработка записей по лекционному материалу 2. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 3. Подготовка развернутого ответа по теме. 4. Составление бизнес-плана «Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта». 5. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	3
7-10	Тема 4. Экскурсия как вид деятельности.	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка экскурсионного проекта. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка мини-проекта. 3. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	5
11-12	Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности.	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка экскурсионного проекта. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка сообщения по теме 3. Подготовка развернутого плана-схемы по теме: «Классификация анимационных услуг при подготовке этнической экскурсии» 4. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	7
13-16	Тема 6. Выставочная деятельность.	Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка к зачету	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам занятия. 2. Подготовка презентации на тему: «Организация выставки». 3. Повторение пройденного материала	а) [1-6] б) [1-8]	7
17	Тема 7. Историко-	Подготовка к аудиторным	1. Подготовка плана-конспекта по вопросам	а) [1-6] б) [1-8]	7,5

	культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.	занятиям. Подготовка мини-проекта. Подготовка к зачету	занятия. 2. Подготовка презентации на тему: «История края в памятниках архитектуры». 3. Подготовка развернутого плана-схемы «Природные заповедники на территории Пензенского края». 4. Подготовка и защита контрольного текста экскурсии на тему: – «Город – крепость Пенза». – «Подземные ходы Пензы». – «Город вчера и сегодня». – «Улица Московская. Деловая репутация» – «Сурский городок. Набережная р. Суры». 5. Оформление текста реферата. 6. Повторение пройденного материала		
--	--	--	--	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

За результатами самостоятельной работы студентов будет осуществляться текущий контроль на практических занятиях. Планируется проверка мини-проектов и экскурсионного проекта.

Выполнение и защита мини-проектов (компьютерная презентация).

В работе над каждым мини-проектом участвуют 2-3 человека.

Этапы работы:

- изучение литературы и Интернет-ресурсов;
- разработка структуры содержания проекта;
- распределение элементов структуры и электронного обеспечения между участниками проекта;
- индивидуальная работа над проектом;
- работа в группе по созданию единой презентации и разработки стратегии и технического обеспечения ее защиты (в том числе, печатного доклада по теме презентации);
- защита презентации с устным выступлением на 5-7 минут.

При оценке мини-проекта учитываются:

1. Умение ориентироваться в профессиональных источниках информации и работать с ними.
2. Владение компьютерными технологиями.
3. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы.

4. Качество и информативность иллюстрационного материала.
5. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.

6. Умение работать в группе.

При подготовке **сообщения** необходимо составить план-конспект по указанной теме (короткое последовательное изложение информации из первоисточника). Оценивается умение студента систематизировать и структурировать учебный материал, полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, содержательности (теоретическое обоснование, глубина раскрытия вопроса, обоснованность выводов), владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, логически корректное и убедительное изложение поставленного вопроса, аргументированность, четкость и грамотность речи. Выполняется на 1-5 стр. формата А4.

Выполнение **экскурсионного проекта** предполагает готовый оригинальный творческий продукт. Проект должен быть (вне зависимости от его типа и формы) разработан в соответствии с требованиями современной методической науки. В работе должны быть чётко отражены цели, задачи, структура, содержание, ход, средства и методы проведения, сформулированы возможные результаты. Отчет по творческой работе оформляется в виде технологической карты экскурсии и включает в себя:

1. Тема экскурсии.
2. Название.
3. Цель, задачи.
4. Маршрут.
5. Схема экскурсии .

Маршрут	Остановки	Объекты показа	Время	Подтемы и вопросы	Организационные указания	Методические указания

6. Контрольный текст.

7. Портфель экскурсовода представляется в виде презентации.

Доклад-презентация. а) типовая тематика доклада-презентации:

1. Составные части профессионального мастерства экскурсовода;
2. Методические приемы для создания внимания на экскурсии;
3. Влияние выставочной деятельности на экономику региона;
4. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии;
5. Проблема сочетания показа и рассказа во время экскурсии;
6. Роль персонала в ходе подготовки проведения выставки;
7. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы;
8. Решение задачи активизации экскурсантов;
9. Особенности рассказа на экскурсии;
10. Особенности показа на экскурсии;
11. Наглядность и экскурсионная методика;
12. Условия организации показа объекта;
13. Значение классификаций экскурсий;
14. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов;
15. Организация методической работы;
16. Методическая работа экскурсовода.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Мини-проект	Тема 4. Экскурсия как вид	ПК-8

	(компьютерная презентация)	<p>деятельности.</p> <p>Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности.</p> <p>Тема 6. Выставочная деятельность.</p> <p>Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.</p>	<p><i>ИПК 8.2:</i> Осуществляет поиск и применяет эффективные методы и технологии для выявления и формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп</p> <p><i>ПК-9</i> <i>ИПК-9.1:</i> Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебного предмета</p>
2	Экскурсионный проект	<p>Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.</p>	<p><i>ПК-8</i> <i>ИПК 8.2:</i> Осуществляет поиск и применяет эффективные методы и технологии для выявления и формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп</p> <p><i>ПК-9</i> <i>ИПК-9.1:</i> Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебного предмета</p>
3	Выступление с сообщением	<p>Тема 1. Организационно-правовые основы экскурсионной и музейно-выставочной деятельности</p> <p>Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование.</p> <p>Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.</p>	<p>ПК 8,9</p>
4	Зачет	<p>Тема 1. Организационно-правовые основы экскурсионной</p>	<p><i>ПК-8</i> <i>ИПК 8.2:</i></p>

	и музейно-выставочной деятельности Тема 2. Туристско-рекреационное проектирование. Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Тема 4. Экскурсия как вид деятельности. Тема 5. Методика и технология организации экскурсионной деятельности. Тема 6. Выставочная деятельность. Тема 7. Историко-культурные и природные достопримечательности Пензенского края как объекты экскурсионного показа.	Осуществляет поиск и применяет эффективные методы и технологии для выявления и формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп <i>ПК-9</i> <i>ИПК-9.1:</i> Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебного предмета
--	---	--

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – Фонд оценочных средств по дисциплине «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности».

Демонстрационные варианты оценочных средств для каждого вида контроля смотри <http://moodle.pnzgu.ru/course/view.php?id=2225#section-6>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности»

а) учебная литература:

1. Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно – экскурсионная деятельность на предприятии туризма / под.ред Е. И. Богданова. М., 2012 – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=235151>

2. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 204 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>

3. Долженко Г. П. Туризмоведение: монография / Долженко Г. П., Ивлиева О. В. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2014. – 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>

4. Долженко Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: Учебное пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 134 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477>

5. История туризма: учебник / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с. (10 экз. в библиотеке ПГУ)

6. Кайманова Т. А. Экскурсоведение. Теория и экскурсоводческая практика [Текст]: учебное пособие / Т. А. Кайманова; Пенз. гос. ун-т. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2012. – 654 с. (26 экз. в библиотеке ПГУ) // http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2

<http://www.penzaobl.ru/penza-history/>

7. Кайманова Т. А. Литературное краеведение в создании турпродукта. Учебно-методическое пособие. – Пенза, 2008. (30 экз. в библиотеке ПГУ) // http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0

8. Можяева Н. Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н. Г. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

9. Пензенский край в истории и культуре России: монография / под ред. О. А. Суховой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – 526 с. – Режим доступа: <http://elib.pnzgu.ru/library/11321400>

10. Проблемы туризмоведения: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. – 478 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552107>

11. Скобельцин А. С. Технология и организация экскурсионных услуг: уч. пособ. для студ. выс. уч. зав.–М.: Академия, 2010. (10 экз. в библиотеке ПГУ)

12. Сухова О. А. Краеведение в новейшей истории России (учебно-методическое пособие). – Пенза: ПГПУ, 2011. – 136 с. (32 экз. в библиотеке ПГУ)

13. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

14. Шульц П. 1000 мест, которые стоит увидеть, прежде чем умрешь: путеводитель вокруг света / пер. с англ. В. М. Вронской, Б. А. Девина, Т. Ш. Кинккладзе. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 991 с. (30 экз. в библиотеке ПГУ) // http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=KATL&P21DBN=KATL&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A8%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%86,%20%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B8%D1%8F

б) Интернет-ресурсы (включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы):

1. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

2. Пензенская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.penzaobl.ru/penza-history/>. – Загл. с экрана

3. ЭБС «ZnaniUM.COM». Основная коллекция. <http://www.znaniUM.com>

в) программное обеспечение:

ПО Microsoft Office 2007; ПО «Антивирус Касперского».

г) другое материально-техническое обеспечение дисциплины

(учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации обучающихся, организации самостоятельной работы):

Комплект учебной мебели: парты, стол преподавательский, стулья.

Мультимедийная система: проектор, экран, ПК или ноутбук.

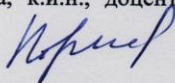
Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС ПГУ.

Рабочая программа дисциплины «Методика экскурсионной и музейно-выставочной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 125.

Программу составили:

1. Паршина Вера Николаевна, к.и.н., доцент кафедры «История России и методика преподавания истории»




Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «История России и методика преподавания истории»

Протокол № 13

от «24» июня 2019 года

Зав. кафедрой ИРиМП

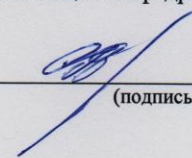


/ Кондрашин В.В.
(подпись)

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой «Всеобщая история и обществознание»

ВИиО

(название кафедры)



Белусов С.В.

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией историко-филологического факультета

Протокол № 4

от «25» июня 2019 года

Председатель методической комиссии историко-филологического факультета



/ Тимакова А.А.
(подпись)

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год
и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой