

АННОТАЦИЯ программы дисциплины «Основы менеджмента»

Цель курса – изучение слушателями базовых теоретических основ менеджмента в условиях рынка, с учетом особенностей экономики России.

В процессе обучения слушатель должен изучить и овладеть базовыми современными концепциями менеджмента.

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

- знать теоретические и прикладные основы современной науки об управлении; основные функции управления и их сущность; основные виды организационных структур и понимать принципы их построения; инструменты мотивации персонала в организации; методы выбора оптимального управленческого решения.

- уметь формулировать миссию и цели организации;

- понимать сущность ситуационного подхода к управлению;

Курс «**Основы менеджмента**» ориентирован на развитие *компетенции* слушателя: *ПК4*: Способность использовать основы общего менеджмента в управленческой деятельности.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций-консультаций, дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Теоретические и прикладные основы современной науки об управлении	6		2			2	2
2	Тема 2. Модели и методы принятия решений	6			2	2	2	2
ИТОГО		12	0	2	2	2	4	4
По плану		12	2		2	2	4	4
Форма контроля		экзамен						