

АННОТАЦИЯ программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии»

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области в области искусства презентаций и ведения переговоров.

Задачи курса:

В результате изучения дисциплины слушатели должны овладеть современными коммуникативными технологиями, в том числе компьютерными при подготовке презентаций, должны приобрести навыки ведения деловых переговоров.

Курс «Современные коммуникативные технологии» ориентирован на развитие следующих компетенций слушателя:

Код компетенции	Описание компетенции
ПК4	Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности
ЦК2	Способность решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
СК3	Способность применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина «Современные коммуникативные технологии» относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, видео-тренинга, ролевой игры, индивидуальной презентации каждого слушателя с использованием мультимедийных средств. Основным содержанием курса является проведение слушателями самостоятельно подготовленных презентаций своих организаций.

Активные методы обучения предусматривают видео-тренинг, ролевою игру.

Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.	
			Лк	ПЗ		Эл	Пр
				См	Дист		
1	Тема 1. Коммуникативные технологии: разновидности, особенности, методы.	4	2				2
2	Тема 2. Презентация как средство коммуникаций. Ролевая игра и видео-тренинг «Ведение переговоров», а также индивидуальная презентация каждого слушателя	20		10		6	10
ИТОГО		24	2	10		6	12
По плану		24	12			6	12
Форма контроля		дифференцированный зачет					