



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ

 А. Д. Гуляков

14 февраля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики фирмы»

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
Президентской программы подготовки управленческих кадров
для народного хозяйства Российской Федерации

«Маркетинг» тип В

Пенза
2020

1. Общая характеристика дисциплины «Основы экономики фирмы»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с основными понятиями экономики предприятия, теоретическими основами функционирования предприятия, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи курса:

- овладение понятийным и категорийным аппаратом в области функционирования и управления предприятием;
- изучение действующих в Российской Федерации основных организационно-правовые формы организаций, ресурсное обеспечение предприятия и характеристики его использования, экономические показатели результатов деятельности предприятий ,

Курс «Основы экономики фирмы» ориентирован на развитие следующих *компетенций* слушателя:

ПК2: Способность экономического обоснования управленческих решений на основе владения принципами экономики фирмы

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу Раздел 1 (пререквизиты), обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Для изучения курса «Основы экономики фирмы» не требуется специализированная подготовка.

Курс «Основы экономики фирмы» способствует изучению всех дисциплин профессионального ядра и специализации.

1.3. Трудоемкость изучения курса

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
10	4	2	2	6	2	4	2

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
1	2	3
ПК2	Способность экономического обоснования управленческих решений на основе владения принципами экономики фирмы	Знать основные закономерности функционирования рыночной экономики, уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать состояние и потребность в основных и оборотных средствах, издержки производства и применять их для обоснования решений.

3. Содержание программы дисциплины

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.	
			Лк	ПЗ		Эл	Пр
				См	Дист		
1	Тема 1. Фирма (организация), ее сущность, виды, функции. Организационно-правовые формы организации.	4	2				2
2	Тема 2. Основные и оборотные средства фирмы.	4				2	2
4	Решение деловой ситуации (кейса): «Выбор организационно-правовой формы»	2			2	2	
ИТОГО		10	2		2		4
По плану		10	2		2	2	4
Форма контроля		зачет					
<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p>ОТ – общая трудоемкость, Лк – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий, ПЗ – практические занятия, См – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач, Дист – практические занятия в дистанционной форме, Акт – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса), СРС – самостоятельная работа слушателя, Эл – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно, Пр – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>							

3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Фирма (организация). ее сущность. виды. функции. Организационно-правовые формы организации.	Понятие и черты предпринимательской деятельности. Формирование целей развития фирмы и средств их реализации. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Признаки организаций по размерам.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [1, 11]
2	Основные и оборотные средства фирмы.	Основные средства. Методы оценки основных средств, показатели использования. Амортизация ее сущность и значение. Экстенсивные и интенсивные пути обновления основных средств организации.

		Сущность и структура оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методы определения потребности в оборотных средствах.
	Практическое занятие	Не предусмотрены
	Самостоятельная работа слушателя	Работа в электронной среде. Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [2,5,8]
4	Решение деловой ситуации (кейса): «Выбор организационно-правовой формы»	Консультирование по вопросам применения
	Практическое занятие	Кейс «Выбор организационно-правовой формы» - Задание: на основе предложенных исходных данных слушатели должны предложить организационно-правовую форму бизнеса
Используемые образовательные технологии		1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Дискуссии по темам проектных заданий на электронной площадке ЭИОС; 3) Практические занятия - решение профессиональных задач и метод кейсов (решение деловой ситуации), с представлением результатов решения кейса в виде защиты отчета

3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения итоговой аттестации по курсу слушатель должен представить отчет о решении кейса и выполнить тестовое задание.

Зачет по курсу проводится в форме компьютерного тестирования.

4. Условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Основная литература	
1	Выварец А.Д. Экономика предприятия : учебник / А. Д. Выварец. - М. : ЮНИТИДАНА, 2007. - 543 с. : ил. - ISBN 5-238-01109-1	10
2	Гелета И.В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калинская, А. А. Кофанов. - М. : Магистр, 2007. - 303 с. : ил. – ISBN 978-5-9776-0006-4 - Экземпляры всего: 29.	29

3	Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) [Текст] : [учебник] / Николай Александрович Сафронов. - М. : ЭКОНОМИСТЪ, 2005. - 251 с. : ил. - (SCHOLAE). - ББК 65 чз4-10. - ISBN 5-98118-003-X : - Экземпляры всего: 3.	3
4	Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием : учебное пособие / Н. Л. Зайцев. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 455 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002841-5	5
5	Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01201-8. - Экземпляры всего: 103.	30
6	Розанова, Надежда Михайловна. Экономика фирмы [Текст] : учебник для академического бакалавриата. Ч. 1. Фирма как основной субъект экономики / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики. - М. : Юрайт, 2017. - 187 с. - (Бакалавр. Академический курс)	10

Электронно-библиотечные системы:

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных
1	Паштова, Л.Г. Экономика и финансы фирмы : учебное пособие / Паштова Л.Г. — Москва : КноРус, 2019. — 332 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07170-0. — URL: https://book.ru/book/932735 (дата обращения: 21.01.2020). — Текст : электронный.
2	Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433463 (дата обращения: 21.01.2020).
3	Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/436513 (дата обращения: 21.01.2020).
4	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07493-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/431882 (дата обращения: 21.01.2020).
5	Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 123 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432217 (дата обращения: 21.01.2020).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ПК MS Excel, MS Office, Power Point

Методические и учебные материалы по курсу (в ЭИОС):

Конспект лекций по курсу Основы экономики фирмы

5. Разработчик программы

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ

 И.Г. Хохлова

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКидО

 В.В. Сазонов