

АННОТАЦИЯ программы дисциплины «Общий менеджмент»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – изучение слушателями теоретических основ и прикладных аспектов менеджмента в условиях рынка, с учетом особенностей экономики России.

В процессе обучения слушатель должен овладеть современными концепциями менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач на предприятиях.

В результате изучения дисциплины слушатели должны:

- владеть методологией системного подхода к организации; методами выбора оптимального управленческого решения.
- определять миссию и цели организации;
- осуществлять анализ организационной структуры и диагностику организационных проблем; распределение полномочий и ответственности на основе делегирования;
- разрабатывать форму организационной структуры, адекватную стратегии предприятия, а также внешним и внутренним условиям деятельности;
- - знать основные функции управления и их сущность;
- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка; сущность ситуационного подхода к управлению;
- уметь осуществлять эффективную мотивацию персонала.

Курс «Общий менеджмент» ориентирован на развитие *компетенции* слушателя:

ПК4: Способность использовать основы общего менеджмента в управленческой деятельности.

3. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.	
			Лк	ПЗ		Эл	Пр
				См	Дист		
1	Тема 1. Предмет, система и принципы менеджмента	2	2				
2	Тема 2. Организационные структуры	2	2				
3	Тема 3. Мотивация и ее роль в управленческой деятельности	2	2				
4	Тема 4. Модели и методы принятия решений	10		6		6	4
ИТОГО		16	6	6	0	6	4
По плану		16	12		0	6	4
Форма контроля		экзамен					