

АННОТАЦИЯ программы дисциплины «Стоимостно-ориентированное управление компанией»

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления стоимостью компании, функционирования рынка и оценки стоимости компаний (бизнеса), обосновании и принятии управленческих и инвестиционных решений на основе актуальной информации о стоимости бизнеса (предприятия) и факторах (драйверах) стоимости.

Задачи курса:

- овладение понятийным и категорийным аппаратом в области оценки бизнеса, механизмов рыночного взаимодействия основных участников финансового рынка;
- изучение правовых основ функционирования рынка оценочной деятельности в РФ,
- получение теоретических знаний количественных методов оценки стоимости бизнеса,
- формирование прикладных навыков в области оценки бизнеса для различных целей в современных условиях,
- обретение навыков самостоятельного и прикладного использования полученных компетенций в практической деятельности при определении рыночной и иных видов стоимости бизнеса для целей продажи, залога, инвестирования и иных способов передачи юридических прав.

Курс ориентирован на развитие следующих **компетенций** слушателя:

ПК6: Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики);

ЦК2: Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Дисциплина относится к разделу 3 «*Специализация*», обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

Содержание программы дисциплины

№	Наименование тем	Общая трудоемкость, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				Самостоятельная работа, час.	
			Лекции	Практические		из них	В электронной форме	Прочая
				Синхронные	Дистанционные	Активные		
1	Тема 1. Стоимость предприятия (бизнеса) как объект оценки	6	2					4
2	Тема 2. Принципы и методы оценки бизнеса	12	4	4		2		4
3	Тема 3. Концепция стоимостно-ориентированного менеджмента	6	2					4
4	Решение деловой ситуации (кейса): «Стоимостно-ориентированное управление компанией»	8			4	4		4
ИТОГО		32	8	4	4	6	0	16
Форма контроля		дифференцированный зачет						