

Аннотация программы дисциплины «Управление капиталом компании»

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления капиталом компании и источниками финансирования ее деятельности, обосновании и принятии управленческих решений на основе информации о средней взвешенной стоимости капитала.

Задачи курса:

- приобретение теоретических знаний в области оценки стоимости источников финансирования,
- получение прикладных навыков и умений в области современных концепций управления капиталом компании и источниками финансирования ее деятельности,
- навыки расчета средней взвешенной стоимости капитала, ее взаимосвязи с параметрами эффективности проекта и компании, обоснования управленческих решений в рамках реализации конкретного проекта.

Курс «Управление капиталом компании» ориентирован на развитие следующих компетенций слушателя:

ПК6: Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики;

ЦК2: Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Управление капиталом компании» основан на изучении таких дисциплин, как: «Экономика фирмы», «Экономический анализ организации», «Финансовый менеджмент», «Финансовая политика предприятия», «Финансово-коммерческие расчеты в организации».

Курс «Управление капиталом компании» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Деловая имитационная игра «Корпорация Максимум»», «Цифровая трансформация бизнеса», «Современные практики управления предприятием (мини-стажировки)», «Создание и развитие нового бизнеса (бизнес-семинар, мастер-классы на предприятиях и в организациях)», «Подготовка и защита ВКР».

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

Содержание программы дисциплины

| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, час | Аудиторные / дистанционные занятия, час. | | | | Самостоятельная работа, час. | |
|-----------------------|---|---------------------------------|--|----------------------|---------------|--------------------|------------------------------|-----------|
| | | | Лекции | Практические занятия | | из них Активные | Электронная (асинхронная) | Прочая |
| | | | | Синхронные | Дистанционные | | | |
| 1 | Тема 1. Источники финансирования и структура капитала | 6 | 2 | | | | | 4 |
| 2 | Тема 2. Принципы и методы оценки стоимости собственных и заемных источников | 12 | 4 | 4 | | 2 | | 4 |
| 3 | Тема 3. Концепция средневзвешенной стоимости капитала | 6 | 2 | | | | | 4 |
| 4 | Решение деловой ситуации (кейса): «Средняя взвешенная стоимость капитала» | 8 | | | 4 | 4 | | 4 |
| ИТОГО | | 32 | 8 | 4 | 4 | 6 | 0 | 16 |
| По плану | | 32 | 12 | | 4 | 6 | 0 | 16 |
| Форма контроля | | дифференцированный зачет | | | | | | |