



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ

_____ А.Д.Гуляков

«___» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Сравнительный менеджмент»

Наименование дисциплины

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
Президентской программы подготовки управленческих кадров
для народного хозяйства Российской Федерации

«Маркетинг» тип В

Наименование программы

Пенза
2020

1.Общая характеристика дисциплины «Сравнительный менеджмент»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области национальных моделей менеджмента, позволяющий понимать проблематику кросскультурных управленческих умений и навыков их использования в деятельности организаций.

. Задачи курса:

- овладение понятийным и категорийным аппаратом в области сравнительного и кросскультурного менеджмента;
- изучение кросс-национальные особенности менеджмента и их влияние на процесс управления; национальные модели менеджмента;
- получение теоретических знаний по идеологии и традициям менеджмента разных стран мира;
- формирование умений анализировать зарубежный опыт управления; и обладать навыками его
- обретение навыков использования зарубежного опыта в российских организациях; адаптации к другой организационной культуре,.
- Принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей; владеть эмоциональной готовностью к сотрудничеству

Курс «Сравнительный менеджмент» ориентирован на развитие следующих компетенции слушателя:

ПК11:Способность использовать принципы кросс-культурного взаимодействия для повышения эффективности организации

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 2 «Профессиональное ядро», обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Сравнительный менеджмент» основан на изучении таких дисциплин, как: «Основы менеджмента», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Курс «Сравнительный менеджмент» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Управление эффективностью организации», «Экономика и управление производительностью труда», «Риск-менеджмент», «Подготовка и защита ВКР».

1.3. Трудоемкость изучения курса

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
20	12			8			6

Форма итогового контроля: экзамен.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают проведение ролевой игры, разбор кейсов в ходе лекций.

2.Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
1	2	3
ПК11	Способность использовать принципы кросс-культурного взаимодействия для повышения эффективности организации	<p data-bbox="892 297 1469 465">Знать кросс-национальные особенности менеджмента и их влияние на процесс управления; национальные модели менеджмента; идеологию и традиции менеджмента разных стран мира</p> <p data-bbox="892 477 1469 645">Уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях; адаптироваться к другой организационной культуре</p> <p data-bbox="892 656 1469 788">Принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей; владеть эмоциональной готовностью к сотрудничеству</p>

3. Содержание программы дисциплины

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.		
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	1. Национальные культуры мира и менеджмент: сравнительный анализ		4					
2	2. Особенности кросскультурного менеджмента в международных компаниях		2					
3	Ролевая игра: «Открытие совместного предприятия на территории Пензенской области»		6			6		
ИТОГО		20	12			6	0	8
По плану		20	12			6	0	8
Форма контроля		экзамен						
<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p>ОТ – общая трудоемкость, Лк – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий, ПЗ – практические занятия, См – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач, Дист – практические занятия в дистанционной форме, Акт – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса), СРС – самостоятельная работа слушателя, Эл – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно, Пр – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>								

3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Национальные культуры мира и менеджмент: сравнительный анализ	Культурные различия в международном бизнесе; критерии культурного деления; использование времени; статус, лидерство и организация (Деловые культуры мира: Германия, Франция, Великобритания, Америка (сшаСША
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-8] и электронных ресурсов [7]
2	Особенности кросскультурного менеджмента в международных компаниях	Основные отличия западного и японского стилей менеджмента, типы национальных управленческих культур (кросскультурный аспект), классификации Тромпенаарса. Ховстеде, Холла.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1, 3, 5, 12-14] и электронных ресурсов [1-2, 7-8]

3	Ролевая игра	Открытие совместного предприятия на территории Пензенской области. Предусматривается игровая ситуация среди представителей различных стран мира с представлением проекта-концепции открытия бизнеса в России
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [2,5,11] и электронных ресурсов [1-2, 7-8]
Используемые образовательные технологии		1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Дискуссии по темам проектных заданий при проведении лекционных и практических занятий; 3) Практические занятия - решение профессиональных задач и метод кейсов (решение деловой ситуации), с представлением результатов решения кейса в виде защиты отчета; 4) Участие в разработке и реализации проектов оценки компании во внеаудиторной деятельности по индивидуальному проектному заданию.

3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения итоговой аттестации по курсу слушатель должен представить отчет-презентацию об участии в ролевой игры

Экзамен по курсу проводится в формате тестирования (фрагмент теста)

1. Тип корпоративной модели менеджмента _____ превалирует на юге Европы – Италия, Испания, Южная Франция, Греция, Кипр.

- «Машина»
- «Государство в государстве»
- «Семья»
- «Самонаводящаяся ракета»

2. У Франции репутация страны с _____ культурой.

- либеральной
- индивидуалистической
- бюрократической
- государственной

3. Под _____ взаимодействием понимают интенсивные коммуникации и совместную деятельность представителей различных национальных культур.

- кросс-культурным
- мировым
- межнациональным
- человеческим

4. Традиционная японская школа отличается достаточно длительным учебным днем (до _____ часов в сутки).

- 9
- 10
- 8
- 12

5.

_____ как культурное измерение создается (-ются) в процессе социализации семьей, школой и другими социальными институтами.

- Дистанция власти
- Системности
- Избежание неопределенности
- Мотивации

4. Условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

№ п / п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	К - в о э к з .
	Основная литература	
1	Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. - М.: Дело, 2009. https://yandex.ru/search/?clid=2186621&text=1.%09	3
2	Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности – М.: Экономика, 2014. https://yandex.ru/search/?text=2.%09	2

3	Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: Норма-Инфра-М, https://yandex.ru/search/?clid=2186617&text=3.%09%D0%9A%D0%BD%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%92.%D0%98.%20%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&lr=49&redircnt=1551438636.1	2
4	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль № 10 /Под ред. Р.Б.Ноздрев и др. – М.: ИНФРА-М - 2008	2
5	Мясоедов, С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие.- М.: Дело, 2010. https://yandex.ru/search/?text=5.%09	2
6	Сравнительный менеджмент. Учебник для вузов/ С.Э.Пивоваров, И.Л.Максимцев – СПб., 2008.	5
7	Учебное пособие "Сравнительный менеджмент" //Составитель О.А.Лузгина (ежегодное переиздание), - Пенза: Пенз.ГУ, 2019 (выдается каждому слушателю программы безвозвратно).	1 5
8	Рабочая тетрадь - Учебное пособие "Сравнительный менеджмент" //Составитель О.А.Лузгина (ежегодное переиздание), - Пенза: Пенз.ГУ, 2019 (выдается каждому слушателю программы безвозвратно).	

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных
1	Электронная презентация авторского курса.
2	

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ПК MS Excel, MS Office, Power Point

Методические и учебные материалы по курсу (представляются в ЭИОС):

-

5.Разработчик программы

д.э.н., профессор ПГУ _____ О.А.Лузгина

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКидО _____ В.В. Сазонов