



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ

_____ А.Д.Гуляков

«___» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

«Бизнес-планирование»

Наименование дисциплины

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
Президентской программы подготовки управленческих кадров
для народного хозяйства Российской Федерации

«Маркетинг» тип В

Наименование программы

1. Общая характеристика дисциплины «Бизнес-планирование»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов с применением программного продукта «Project Expert 7.0».

Задачи курса:

- овладение понятийным и категориальным аппаратом в области бизнес-планирования ;
- изучение методологии бизнес-планирования и методики разработки бизнес-планов,
- получение теоретических знаний в области оценки эффективности инвестиционных проектов,
- формирование способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах ,
- обретение навыков работы с ПО «Project Expert 7.0» .

Курс «**Бизнес-планирование**» ориентирован на развитие следующих *компетенций* слушателя:

ПК 5: Способность проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации

ПК 6: Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики

ЦК 2: Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 3 «*Специализация*», к блоку *дисциплин*, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «**Бизнес-планирование**» основан на изучении таких дисциплин, как: «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Управление проектами».

Курс «**Бизнес-планирование**» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Деловая имитационная игра «Корпорация Максимум»», «Цифровая трансформация бизнеса», «Современные практики управления предприятием (мини-стажировки)», «Создание и развитие нового бизнеса (бизнес-семинар, мастер-классы на предприятиях и в организациях)», «Подготовка и защита ВКР».

1.3. Трудоемкость изучения курса«Бизнес-планирование»

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
22	12	10	2	10	2	8	6

Форма итогового контроля: экзамен.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение проектных заданий с помощью ПО «Project Expert 7.0».

2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
ПК5	Способность проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации	Знать теоретические основы формирования системы стратегического управления предприятием в условиях рынка и цифровой экономики
		Уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества
		Владеть методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия, методами разработки и планирования системы целей и стратегий предприятия, а также методами оценки и анализа делового портфеля диверсифицированного предприятия.
ПК6	Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики	Знать основы принятия финансовых и инвестиционных решений, уметь анализировать показатели деятельности и отчетности организации для обоснования управленческих решений и оценки их эффективности
		Применять методы финансового и инвестиционного анализа, финансового и бизнес-планирования и бюджетирования, управления затратами и стоимостью бизнеса
ЦК2	Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	Умеет взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые средства коммуникации, обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий
		Умеет использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства ресурсов и знаний
		Знает правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровых средах, умеет адаптировать коммуникационные стратегии к конкретной аудитории
		Умеет создавать и редактировать цифровой контент в разных форматах, модифицировать и повышать качество информации и контента, интегрировать их в единую совокупность знаний для создания нового контента

3. Содержание программы дисциплины «Бизнес-планирование»

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование с интегрированным планированием функциональных стратегий.		2					
2	Тема 2 Бизнес-план: назначение и структура. Профессиональные требования к разработке бизнес-плана		2					
3	Тема 3 Работа с ПО «Project Expert 7.0». Информационное обеспечение бизнес-плана: внешняя информация. Разработка бизнес-плана: модуль «Инвестиционный план», «Операционный план»			2	2	2	2	4
4	Тема 4 Работа с ПО «Project Expert 7.0». Разработка бизнес-плана: модуль «Финансирование», «Результаты», «Анализ»			4		4		4
ИТОГО		22	4	6	2	6	2	8
По плану		22	10		2	6	2	8
Форма контроля		экзамен						
<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p>ОТ – общая трудоемкость, Лк – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий, ПЗ – практические занятия, См – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач, Дист – практические занятия в дистанционной форме, Акт – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса), СРС – самостоятельная работа слушателя, Эл – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно, Пр – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>								

3.2. Содержание программы дисциплины «Бизнес-планирование»

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование с интегрированным планированием функциональных стратегий.	Содержание и назначение бизнес-планирования, Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Основы стратегического планирования продуктов и процессов предприятия
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [2,4,6-8] и электронных ресурсов [1]
2	Бизнес-план: назначение и структура. Профессиональные требования к разработке бизнес-плана.	Последовательность разработки бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Применение программных продуктов для разработки и оценки бизнес-проектов.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1, 3, 5, 12-14] и электронных ресурсов [1-2, 7-8]
3	Тема 3 Работа с ПО «Project Expert 7.0». Информационное обеспечение бизнес-плана: внешняя информация. Разработка бизнес-плана: модуль «Инвестиционный план», «Операционный план».	Построение сетевого графика проекта, разработка календарного графика работ, определение объемов требуемых ресурсов, формирование вновь создаваемых активов. Формирование плана сбыта, описание условий реализации продукции и услуг, моделирование процесса продаж. Разработка плана производства, моделирование прямых производственных затрат, определение постоянных издержек.
	Практическое занятие	Знакомство с программным продуктом Project Expert. Краткое введение: учебный пример - общая постановка задачи — цели проекта, история и сущность. Цели создания финансовой модели; параметры вводимой и выводимой информации. Предоставление исходных данных.
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [6] и электронных ресурсов [1-3]
4	Тема 4 Работа с ПО «Project Expert 7.0». Разработка бизнес-плана: модуль «Финансирование», «Результаты», «Анализ».	Описание условий формирование акционерного капитала, привлечения заемного капитала, разработка различных схем поступлений и выплат денежных средств. Формирование форм финансовой отчетности: прогноз движения денежных средств, отчет о прибылях и убытках, балансовая ведомость. Проведение комплексного финансового анализа результатов проектирования. Формирование отчетов.
	Практическое занятие	Самостоятельная работа в Project Expert — ввод исходных данных и создание модели. Пробный запуск и проверка модели. Внесение изменений в модель. Расчеты полученной модели. Определение потребности в финансовых ресурсах и выработка стратегии финансирования. Сценарный анализ и другие специальные виды анализа. Создание отчета.
	Самостоятельная работа слушателя	Оформление отчета. подготовка к экзамену
Используемые образовательные технологии		1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Дискуссии по темам проектных заданий при проведении лекционных и практических занятий; 3) Практические занятия - решение проектного задания с применением «Project Expert 7.0»., с представлением результатов в виде защиты отчета;

3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Экзамен по курсу проводится в форме собеседования по готовому отчету разработанного слушателем с применением ПО «Project Expert 7.0»..

Вопросы для подготовки к экзамену.

- 1 Планирование как способ организации экономики.
- 2 Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
- 3 Необходимость и возможность планирования в организации.
- 4 Бизнес как объект планирования.
- 5 Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
- 6 Проблемы применения бизнес-планирования в России.
- 7 Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
- 8 Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
- 9 Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
- 10 Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
- 11 Цель и задачи бизнес-планирования.
- 12 Основные функции бизнес-планирования.
- 13 Основные виды бизнес-планов.
- 14 Основные этапы бизнес-планирования.
- 15 Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
- 16 Структура типичного бизнес-плана.
- 17 Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
- 18 Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
- 19 Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
- 20 Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
- 21 Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
- 22 Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
- 23 Стратегия и план маркетинга.
- 24 Сегментация и емкость рынка.
- 25 Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
- 26 Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
- 27 Производственная мощность: анализ основных показателей.
- 28 Расчет потребности в сырье и материалах.
- 29 Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
- 30 Финансовый анализ: расчет основных показателей.
- 31 Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
- 32 Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
- 33 Способы снижения негативных последствий рисков.
- 34 Методика анализа бизнес-плана.
- 35 Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
- 36 Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
- 37 Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
- 38 Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
- 39 Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
- 40 Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.

4. Условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Основная литература	
1	Абрамс Р., бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс.- 2-е изд.-М.: Альпина Паблишер, 2015.-486с	5
2	Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.	10
3	Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.	20
4	Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.	20
5	Стрекалова Н. Д. Теория и практика бизнес-планирования. СПб.: Питер Пресс, 2012. – 352с.	20
6	Бизнес-планирование. Учебное пособие. /Куницкая Е.В., Кисина Е.И.-Изд-во ПГУ, 2018 ,5,81п.л.	25
	Дополнительная литература	
7	Хан Д., Хунгенберг Х. Планирование и Контроль: стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. – М: Финансы и статистика, 2005	2
8	Управление инновационными проектами: Учеб пособие/ Под ред. В.Л. Попова.-М.: ИНФРА-М, 2007.	2
9	Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – М.: Дело и сервис, 2007.	2
10	Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / пер. с англ. Под ред. В.Н.Фунтова. – СПб.: Питер, 2011.	1

Электронно-библиотечные системы:

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных
1	http://www.it2b.ru/it2b3.view3.page27.html (Технологии разведки для бизнеса – роль и значение рисков в банковском финансовом менеджменте)
2	http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml Издательская группа (БДЦ-пресс)
3	http://mb.bash.ru/article.php?a=show&id=49 Центр научно-технической информации)
4	http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/13.htm (Базовые категории финансового менеджмента)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ПК MS Excel, MS Office, Power Point

Методические и учебные материалы по курсу (в ЭИОС):

Куницкая Е.В. Основы бизнес-планирования. Рабочая тетрадь. ИИЦ ПензГУ, 2019.

ПО «Project Expert 7.0» Сетевая (10 раб мест) учебная версия

Материалы презентаций в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ

5. Разработчик программы

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ

_____ Е.В. Куницкая

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКидО

_____ В.В. Сазонов