



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Инновационный менеджмент»

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
Президентской программы подготовки управленческих кадров
для народного хозяйства Российской Федерации

«Менеджмент» тип В

Пенза, 2020

1. Общая характеристика дисциплины «Инновационный менеджмент»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса: формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам инновационного развития предприятия, использования интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте.

Задачи изучаемой дисциплины: формирование знаний и умений :

- изучение теоретических положений о закономерностях развития инновационных процессов в экономике (основы инноватики);
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов управления инновационным развитием предприятий в условиях формирования цифровой экономики;
- приобретение навыков самостоятельного анализа и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

В результате изучения дисциплины слушатель должен иметь представление об основных направлениях и роли инновационных процессов в экономическом развитии стран, регионов, предприятий, сущности инновации, законах и закономерностях инновационного развития промышленности; знать содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне организации; уметь использовать методы генерации и первичной оценки идей инновационных проектов, выбирать рациональные варианты реализации инноваций.

Курс «Инновационный менеджмент» ориентирован на развитие следующих компетенций слушателя:

ПК-4 Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности

ЦК 1 Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Инновационный менеджмент» основан на изучении таких дисциплин, как: «Основы экономики фирмы», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», дисциплин Профессионального блока: «Основы экономики в условиях цифровизации», «Экономика фирмы», «Экономический анализ организации», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Учет и налогообложение», «Маркетинг», «Управление бизнес-процессами и СМК», «Экономика и управление производительностью труда», «Финансовый менеджмент», «Сравнительный менеджмент», а также дисциплины специализации «Финансовая политика предприятия».

Курс «Инновационный менеджмент» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Управление проектами», «Управление эффективностью организации», «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», «Исследование и анализ рынка», «Управление организационными изменениями», «Экономическая оценка инвестиций», «Деловая имитационная игра «Корпорация Максимум», курсов по выбору («Искусство ведения переговоров и презентаций/Современные коммуникативные технологии», «Предпринимательская логистика / Управление запасами», «Стоимостно-ориентированное управление компанией / Управление капиталом компании»), «Цифровая трансформация бизнеса», «Управление персоналом», «Управление личной эффективностью», «Анализ данных в менеджменте», «Современные практики управления предприятием (мини-стажировки)», «Региональная инновационная инфраструктура (выездные занятия в технопарках, бизнес-инкубаторах, мастер-классы)», Государственная поддержка предпринимательства (гостевая лекция), «Создание и развитие нового бизнеса (бизнес-семинар, мастер-классы на предприятиях и в организациях)», «Подготовка и защита ВКР», подготовке к зарубежной стажировке.

1.3. Трудоемкость изучения курса

| Количество часов | | | | | | | |
|------------------|------------|-------------|---------------|------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Всего | Аудиторных | В том числе | | Самостоятельная работа | В том числе | | Активные методы обучения |
| | | Очные | Дистанционные | | Электронное обучение | Прочая самостоятельная работа | |
| 28 | 14 | 12 | 2 | 14 | | 14 | 4 |

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают проведение деловых игр:

Деловая игра Разработка конкурентных преимуществ в продуктах «Эквалайзер»

Деловая игра «Шесть думающих шляп»

Деловая игра «Диаграмма Исикавы»

Деловая игра по методу «6-3-5»

2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

| Коды компетенции | Наименование компетенции | Образовательный результат |
|------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК4 | Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности | Понимать сущность бизнеса и стратегического управления организацией, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны, выработать инновационную стратегию организации, развивать устойчивые конкурентные преимущества, навыками использования инструментов мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач и организации групповой работы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, применять новые подходы и технологии менеджмента, количественные и качественные методы анализа проблем и принятия решений. (P2) применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов и услуг, управлении проектами организационных и технологических изменений. (P7) |
| ЦК1 | Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса | Понимать новые бизнес-модели и архитектуру организаций цифровой экономики, логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса; оценивать последствия цифровой трансформации в различных отраслях, возможности и риски применения технологий четвертой промышленной революции в бизнесе; применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия; (P9) защищать авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент; оценивать риски и угрозы в цифровой среде. (P10) |

3. Содержание программы дисциплины

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

| № п/п | Наименование дисциплин | ОТ, час | Аудиторные/ дистанционные занятия, час. | | | СРС, час. | | |
|-----------------------|---|---------------------------------|---|----------|----------|-----------|-----------|---------------|
| | | | Лк | ПЗ | | Эл | Пр | |
| | | | | См | Дист | | | из них Акт |
| 1 | Тема 1. Теоретические основы инноватики. | 4 | 1 | | | | 3 | |
| 2 | Тема 2. Государственное и региональное управление инновационными процессами | 6 | 1 | | 2 | | 3 | |
| 3 | Тема 3. Инновационный менеджмент в организациях в условиях цифровой экономики. | 5 | 2 | | | | 3 | |
| 4 | Тема 4. Креативные методы решения инновационных задач | 6 | | 4 | | 4 | 2 | |
| 5 | Тема 5 Интеллектуальная собственность как основа конкурентного преимущества в бизнесе. Трансфер технологи. | 7 | 4 | | | | 3 | |
| ИТОГО | | 28 | 8 | 4 | 2 | 4 | 14 | |
| По плану | | 28 | 14 | | | 4 | 0 | 14 |
| Форма контроля | | дифференцированный зачет | | | | | | |

Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:

ОТ – общая трудоемкость,

Лк – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий,

ПЗ – практические занятия,

См – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач,

Дист – практические занятия в дистанционной форме,

Акт – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса),

СРС – самостоятельная работа слушателя,

Эл – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно,

Пр – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)

3.2. Содержание программы дисциплины

| № п/п | Наименование тем | Содержание |
|-------|--|--|
| 1 | Тема 1. Теоретические основы инноватики | Понятийный аппарат инновационного менеджмента. Значение инноваций для отечественных предприятий. Современные требования к инновационным менеджерам Закономерности развития инновационных процессов. Содержание теории технологических укладов, стадии индустриальной революции. Структура и содержание стадий инновационного цикла. Современные направления мирового технологического развития. |
| | Практическое занятие | Не предусмотрено |
| | Самостоятельная работа слушателя | Изучение учебно-методических источников [1-3, 5,9-10] и электронных ресурсов [6] |
| 2 | Тема 2. Государственное и региональное управление инновационными процессами | Цели, задачи, правовые основы научной, научно-технической и инновационной политики на федеральном уровне. Управляющие структуры и их функции. Программы, методы и механизмы регулирования. Управление инновационными процессами на региональном уровне. Управляющие структуры и их функции. Методы и |

| | | |
|---|--|---|
| | | механизмы регулирования (на примере Пензенской области и ПФО). Инновационная инфраструктура Пензенской области |
| | Практическое занятие | Дистанционная работа с Интернет-сайтами по поиску мер господдержки инновационной деятельности «Проммонитор.ру» https://gisp.gov.ru/support-measures/ и сайтом Фонда содействия инновациям http://fasie.ru |
| | Самостоятельная работа слушателя | Изучение учебно-методических источников [9-10] и электронных ресурсов [7-8] |
| 3 | Тема 3. Инновационный менеджмент в организациях в условиях цифровой экономики. | Выбор и принципы формирования инновационной стратегии предприятия в условиях цифровой экономики. Организационные формы инновационной деятельности. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Особенности малых фирм в инновационной деятельности. Формы интеграции в инновационной деятельности. Новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия «голубого океана», бирюзовые организации, бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д. Методы финансирования инновационной деятельности. |
| | Практическое занятие | Не предусмотрено |
| | Самостоятельная работа слушателя | Изучение учебно-методических источников [2,9-10] и электронных ресурсов [6,7] |
| 4 | Тема 4. Креативные методы решения инновационных задач | Лекция не предусмотрена |
| | Практическое занятие | <i>Деловая игра по методу «б-3-5» :задание: быстро сгенерировать идею проекта по методу «б-3-5»</i> <i>Деловая игра «Диаграмма Исикавы». Задание: разработать причинно-следственную диаграмму простой научно-технической проблемы Деловая игра Разработка конкурентных преимуществ в продуктах «Эквалайзер».Задание: провести анализ конкурентных преимуществ новшества .Деловая игра «Шесть думающих шляп» Задание: провести анализ по методу де Боно идеи научно-технического проекта</i> |
| | Самостоятельная работа слушателя | Изучение учебно-методических источников [2,9-10] и электронных ресурсов [9-10] |
| 5 | Тема 5 Интеллектуальная собственность как основа конкурентного преимущества в бизнесе. Трансфер технологи. | Понятие и виды интеллектуальной собственности. Задачи и проблемы управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Взаимосвязь и различие понятий ИС и НМА. Формирование патентного портфеля.Виды лицензионных договоров: исключительная лицензия; неисключительная лицензия; открытая лицензия. Цена лицензии.Понятие и методы трансфера технологий.Специфика трансфера технологий из учебных, академических и государственных научных организаций. |
| | Практическое занятие | Не предусмотрено |
| | Самостоятельная работа слушателя | Изучение учебно-методических источников [3-4] и электронных ресурсов [9-10] |
| Используемые образовательные технологии | | 1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Практические занятия – деловые игры с представлением результатов для обсуждения; 3) эссе; 4) Тестирование компьютерное |

3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения промежуточной аттестации по курсу слушатель должен представить -эссе «Инновации в моей организации» (структура эссе приводится в ЭИОС на странице курса)

Дифференцированный зачет по курсу проводится в форме тестирования (компьютерного).

4. Условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Кол-во экз. |
|-------|---|-------------|
| | Основная литература | |
| 1 | Организация и финансирование инновационной деятельности : учебное пособие / М. К. Хусаинов [и др.] ; под ред. М. К. Хусаинова, О. Н. Владимировой. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 264 с. : ил. Экземпляры: всего:20 - ОПиДИ(2), сгл(18) http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe | 20 |
| 2 | Васин, Сергей Михайлович Инновационный менеджмент : учебник / С. М. Васин, Л. А. Гамидуллаева ; Министерство образования и науки РФ, Пензенский государственный университет. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2016. – 288 с. : ил. Экземпляры: всего:31 - xp1(3), сгл(28) http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=17971 | 31 |
| 3 | Оркина, Елена Алексеевна Оценка стоимости интеллектуальной собственности : учебное пособие / Е. А. Оркина. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 125 с. – (Высшее образование) http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=18315 | 30 |
| 4 | Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С. В. Валдайцев [и др.] ; под ред. С. В. Валдайцева. – М. : Проспект, 2014. – 416 с. : ил. Экземпляры: всего:30 - ОПиДИ(2), сгл(28) http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=18312 | 30 |
| 5 | Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. Стандарт третьего поколения / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с. : ил. http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&I21DBN=KATL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=14796 | 50 |

Электронно-библиотечные системы:

| № п/п | Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных |
|-------|---|
| | Основная |
| 6 | Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. |

| | |
|---|---|
| | http://znanium.com/bookread2.php?book=407347 |
| 7 | Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография/В.Я.Вилисов, А.В.Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=484867 |
| 8 | Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=401441 |

Методические и учебные материалы по курсу (в ЭИОС):

9 Рабочая тетрадь «Инновационный менеджмент»

10 Презентации по курсу «Инновационный менеджмент»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Технологии фабрик будущего. Он-лайн курс
<https://openedu.ru/course/spbstu/FUTFACT/>
2. «Проммонитор.ру» <https://gisp.gov.ru/support-measures/>
3. Сайт Фонда содействия инновациям <http://fasie.ru>
4. Курс на платформе Университета 20.35 «Национальная технологическая инициатива». <https://learn.uniweb.ru/programs/otkrytye-innovacii-teorija-i-praktika-biznes-realnosti>
<https://learn.uniweb.ru/programs/tehnologicheskoe-prognozirovanie>

5. Разработчик программы

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ



И.Н. Джазовская

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКиДО



В.В. Сазонов