

Аннотация дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам инновационного развития предприятия, использования интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте.

Задачи изучаемой дисциплины: формирование знаний и умений :

- изучение теоретических положений о закономерностях развития инновационных процессов в экономике (основы инноватики);
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов управления инновационным развитием предприятий в условиях формирования цифровой экономики;
- приобретение навыков самостоятельного анализа и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

В результате изучения дисциплины слушатель должен иметь представление об основных направлениях и роли инновационных процессов в экономическом развитии стран, регионов, предприятий, сущности инновации, законах и закономерностях инновационного развития промышленности; знать содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне организации; уметь использовать методы генерации и первичной оценки идей инновационных проектов, выбирать рациональные варианты реализации инноваций.

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.		
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Теоретические основы инноватики.	4	1					3
2	Тема 2. Государственное и региональное управление инновационными процессами	6	1		2			3
3	Тема 3. Инновационный менеджмент в организациях в условиях цифровой экономики.	5	2					3
4	Тема 4. Креативные методы решения инновационных задач	6		4		4		2
5	Тема 5 Интеллектуальная собственность как основа конкурентного преимущества в бизнесе. Трансфер технологи.	7	4					3
ИТОГО		28	8	4	2	4	0	14
По плану		28	14			4	0	14
Форма контроля		дифференцированный зачет						