



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

---



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Экономика инноваций»**

---

*Наименование дисциплины*

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
Президентской программы подготовки управленческих кадров  
для народного хозяйства Российской Федерации

**«Финансы» тип В**

---

*Наименование программы*

Пенза, 2020

# 1. Общая характеристика дисциплины «Экономика инноваций»

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель курса:** формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам инновационного развития предприятия, использования интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте.

**Задачи изучаемой дисциплины:** формирование знаний и умений :

- изучение теоретических положений о закономерностях развития инновационных процессов в экономике (основы инноватики);
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов управления инновационным развитием предприятий в условиях формирования цифровой экономики;
- приобретение навыков самостоятельного анализа и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Курс «Экономика инноваций » ориентирован на развитие следующих *компетенций* слушателя:

ПК-4 Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности

ПК-6 Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики

ЦК-1 Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса

## 1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Экономика инноваций» основан на изучении таких дисциплин, как: «Экономика фирмы», «Экономический анализ предприятия», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Курс «Экономика инноваций» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Управление проектами», «Цифровая трансформация бизнеса», «Современные практики управления предприятием (мини-стажировки)», «Региональная инновационная инфраструктура (выездные занятия в технопарках, бизнес-инкубаторах, мастер-классы)», «Государственная поддержка предпринимательства (гостевая лекция)», «Подготовка и защита ВКР», подготовке к зарубежной стажировке.

## 1.3. Трудоемкость изучения курса

Всего	Аудиторных	Количество часов					
		В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
28	14	12	2	14	-	14	4

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

## 1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий. Активные методы обучения предусматривают проведение деловых игр.

## 2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
ПК4	Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности	Понимать сущность бизнеса и стратегического управления организацией, уметь анализировать ее сильные и слабые стороны, выработать инновационную стратегию организации, развивать устойчивые конкурентные преимущества, применять новые подходы и технологии менеджмента, количественные и качественные методы анализа проблем и принятия решений
ПК6	Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики	Оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов
ЦК1	Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса	Понимать новые бизнес-модели и архитектуру организаций цифровой экономики, логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса; оценивать последствия цифровой трансформации в различных отраслях, возможности и риски применения технологий четвертой промышленной революции в бизнесе; применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации; защищать авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент; оценивать риски и угрозы в цифровой среде.

## 3. Содержание программы дисциплины

### 3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них	Эл	Пр
				См	Дист			
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические основы инноватики.	4	1					3
2	<b>Тема 2.</b> Государственное и региональное управление инновационными процессами	6	1		2			3
3	<b>Тема 3.</b> Инновационный менеджмент в организациях в условиях цифровой экономики.	5	2					3
4	<b>Тема 4.</b> Креативные методы решения инновационных задач	6		2		2		2

5	<b>Тема 5</b> Интеллектуальная собственность как основа конкурентного преимущества в бизнесе. Трансфер технологии.	7	4	2		2		3
<b>ИТОГО</b>		<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>14</b>
По плану		28	14			4	0	14
<b>Форма контроля</b>		<b>дифференцированный зачет</b>						
Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий: <b>ОТ</b> – общая трудоемкость, <b>Лк</b> – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий, <b>ПЗ</b> – практические занятия, <b>См</b> – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач, <b>Дист</b> – практические занятия в дистанционной форме, <b>Акт</b> – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса), <b>СРС</b> – самостоятельная работа слушателя, <b>Эл</b> – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно, <b>Пр</b> – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)								

### 3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Тема 1. Теоретические основы инноватики	Понятийный аппарат инновационного менеджмента. Значение инноваций для отечественных предприятий. Современные требования к инновационным менеджерам. Закономерности развития инновационных процессов. Структура и содержание стадий инновационного цикла. Современные направления мирового технологического развития.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3, 5,9-10] и электронных ресурсов [6]
2	Тема 2. Государственное и региональное управление инновационными процессами	Цели, задачи, правовые основы научной, научно-технической и инновационной политики на федеральном уровне. Управляющие структуры и их функции. Программы, методы и механизмы регулирования. Управляющие структуры и их функции.
	Практическое занятие	Дистанционная работа с Интернет-сайтами по поиску мер господдержки инновационной деятельности «Проммонитор.ру» <a href="https://gisp.gov.ru/support-measures/">https://gisp.gov.ru/support-measures/</a> и сайтом Фонда содействия инновациям <a href="http://fasie.ru">http://fasie.ru</a>
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [9-10] и электронных ресурсов [7-8]
3	Тема 3. Инновационный менеджмент в организациях в условиях цифровой экономики.	Выбор и принципы формирования инновационной стратегии предприятия в условиях цифровой экономики. Организационные формы инновационной деятельности.. Особенности малых фирм в инновационной деятельности. Формы интеграции в инновационной деятельности. Новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия

		«голубого океана», бирюзовые организации, бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д. Методы финансирования инновационной деятельности.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [2,9-10] и электронных ресурсов [6,7]
4	Тема 4. Креативные методы решения инновационных задач	Лекция не предусмотрена
	Практическое занятие	Деловая игра по методу «6-3-5» : Деловая игра Разработка конкурентных преимуществ в продуктах «Эквалайзер» Деловая игра «Шесть думающих шляп»
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [2,9-10] и электронных ресурсов [9-10]
5	Тема 5 Интеллектуальная собственность как основа конкурентного преимущества в бизнесе. Трансфер технологии.	Понятие и виды интеллектуальной собственности. Задачи и проблемы управления интеллектуальной собственностью на предприятии. Взаимосвязь и различие понятий ИС и НМА. Формирование патентного портфеля. Понятие и методы трансфера технологий. Специфика трансфера технологий из учебных, академических и государственных научных организаций.
	Практическое занятие	Решение задачи «Оценка стоимости лицензии в технологическом проекте»
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [3-4] и электронных ресурсов [9-10]
Используемые образовательные технологии		1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Практические занятия – деловые игры с представлением результатов для обсуждения; 3) эссе; 4) Тестирование (в т.ч. компьютерное)

### 3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения итоговой аттестации по курсу слушатель должен представить -эссе «Инновации в моей организации» и .

Дифференцированный зачет по курсу проводится в форме тестирования (компьютерного).

## 4. Условия реализации программы

### 4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

### 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экз.
	Основная литература	
1	Организация и финансирование инновационной деятельности : учебное пособие / М. К. Хусаинов [и др.] ; под ред. М. К. Хусаинова, О. Н. Владимировой. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 264 с. : ил. Экземпляры: всего:20 - ОПиДИ(2), сгл(18) <a href="http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe">http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe</a>	20
2	Васин, Сергей Михайлович Инновационный менеджмент : учебник / С. М. Васин, Л. А. Гамидуллаева ; Министерство образования и науки РФ, Пензенский государственный университет. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2016. – 288 с. : ил. Экземпляры: всего:31 - хр1(3), сгл(28) <a href="http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=17971">http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=17971</a>	31
3	Оркина, Елена Алексеевна Оценка стоимости интеллектуальной собственности : учебное пособие / Е. А. Оркина. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 125 с. – (Высшее образование) <a href="http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=18315">http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=18315</a>	30
4	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С. В. Валдайцев [и др.] ; под ред. С. В. Валдайцева. – М. : Проспект, 2014. – 416 с. : ил. Экземпляры: всего:30 - ОПиДИ(2), сгл(28) <a href="http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=18312">http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=18312</a>	30
5	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник. Стандарт третьего поколения / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с. : ил. <a href="http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=14796">http://kleopatra.pnzgu.ru/cgi-bin/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?P21DBN=KATL&amp;I21DBN=KATL_PRINT&amp;S21FMT=fullw_print&amp;C21COM=F&amp;Z21MFN=14796</a>	50

**Электронно-библиотечные системы:**

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных	Количество точек доступа
	Основная	
6	Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407347">http://znanium.com/bookread2.php?book=407347</a>	15
7	Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография/В.Я.Вилисов, А.В.Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=484867">http://znanium.com/bookread2.php?book=484867</a>	15
8	Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=401441">http://znanium.com/bookread2.php?book=401441</a>	15

**Методические и учебные материалы по курсу (в ЭИОС):**

9 Рабочая тетрадь «Инновационный менеджмент»

10 Презентации по курсу «Инновационный менеджмент»

**5. Разработчик программы**

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ



И.Н. Джазовская

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКиДО



В.В. Сазонов