

**Аннотация
дисциплины «Интернет-предпринимательство»**

Целями освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» являются приобретение обучающимися знаний о методологии построения бизнеса в интернет-пространстве и умений по организации проектной работы в коллективе, разработке бизнес-модели собственного бизнес-проекта.

Курс имеет целью обучение знаниям и навыкам в области управления бизнесом в интернет- сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в форме перевернутого класса и смешанной форме обучения: интерактивные лекции, дискуссионные семинары и дистанционные образовательные технологии.

Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Понятие, виды, бизнес-модели интернет-предпринимательства		2					4
2	Тема 2. Концепция интернет-проекта			2	1			2
3	Тема 3. Концепция продукта. Деловая игра «Снежинка»			4	1	6		2
4	Тема 4 Экономические метрики и источники финансирования интернет-проекта		2	2				2
5	Тема 5 Технологические и PR аспекты интернет-предпринимательства				1			2
6	Тема 6 Презентация проекта перед инвесторами				1			4
ИТОГО		32	4	8	4	6	0	16
По плану		32	12		4	6	0	16
Форма контроля		дифференцированный зачет						