



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

---



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ПГУ

 А.Д.Гуляков

14 февраля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Интернет-предпринимательство»

---

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
Президентской программы подготовки управленческих кадров  
для народного хозяйства Российской Федерации

**«Менеджмент» тип В**

---

Пенза  
2020

## **1. Общая характеристика дисциплины «Интернет-предпринимательство»**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство» являются приобретение обучающимися знаний о методологии построения бизнеса в интернет-пространстве и умений по организации проектной работы в коллективе, разработке бизнес-модели собственного бизнес-проекта.

Курс имеет целью обучение знаниям и навыкам в области управления бизнесом в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

В результате освоения дисциплины обучающийся узнает особенности интернет-предпринимательства, инструменты исследования и анализа рынка, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства.

Учится использовать методы управления проектами в практической деятельности, разрабатывать бизнес-модель проекта, работать в команде, исследовать рынок, формулировать концепцию интернет-продукта. Освоение дисциплины заканчивается презентацией проекта, готовой для отправки во ФРИИ или иные фонды поддержки малого предпринимательства.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать концепцию, бизнес-модель, основные технические, правовые, экономические и маркетинговые характеристики интернет-проекта.

Курс «Интернет-предпринимательство» ориентирован на развитие следующих компетенций слушателя:

*ПК-4 Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности*

*ЦК 1 Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса*

### **1.2. Связь с другими дисциплинами**

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин по выбору, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Интернет-предпринимательство» основан на изучении таких дисциплин, как: «Основы экономики фирмы», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», дисциплин Профессионального блока: «Основы экономики в условиях цифровизации», «Экономика фирмы», «Экономический анализ организации», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Учет и налогообложение», «Маркетинг», «Управление бизнес-процессами и СМК», «Экономика и управление производительностью труда», «Финансовый менеджмент», «Сравнительный менеджмент», а также дисциплины специализации «Финансовая политика предприятия».

Курс «Интернет-предпринимательство» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Управление проектами», «Управление эффективностью организации», «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», «Исследование и анализ рынка», «Управление организационными изменениями», «Экономическая оценка инвестиций», «Деловая имитационная игра «Корпорация Максимум», курсов по выбору («Искусство ведения переговоров и презентаций/Современные коммуникативные технологии», «Предпринимательская логистика / Управление запасами», «Стоимостно-ориентированное управление компанией / Управление капиталом компании»), «Цифровая трансформация бизнеса», «Управление персоналом», «Управление личной эффективностью», «Анализ данных в менеджменте», «Современные практики управления предприятием (мини-стажировки)», «Региональная инновационная инфраструктура (выездные занятия в технопарках, бизнес-инкубаторах, мастер-

классы)», «Государственная поддержка предпринимательства (гостевая лекция)», «Создание и развитие нового бизнеса (бизнес-семинар, мастер-классы на предприятиях и в организациях)», «Подготовка и защита ВКР», подготовке к зарубежной стажировке.

### 1.3. Трудоемкость изучения курса

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
28	14	12	2	14		14	4

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет.

### 1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в форме перевернутого класса и смешанной форме обучения: интерактивные лекции, дискуссионные семинары и дистанционные образовательные технологии.

Активные методы обучения предусматривают проведение деловой игры «Снежинка», деловой игры «Разработка конкурентных преимуществ в продуктах «Эквалайзер», решение задач.

### 2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
1	2	3
ПК4	Способность использовать принципы и методы общего менеджмента в управленческой деятельности	Понимать сущность бизнеса и стратегического управления организацией, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны, выработать стратегию организации, развивать устойчивые конкурентные преимущества, навыками использования инструментов мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач и организации групповой работы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, применять новые подходы и технологии менеджмента, количественные и качественные методы анализа проблем и принятия решений. (P2) применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов и услуг, управлении проектами организационных и технологических изменений. (P7)
ЦК1	Способность определять и реализовывать стратегию цифровой трансформации бизнеса	Понимать новые бизнес-модели и архитектуру организаций цифровой экономики, логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса; оценивать последствия цифровой трансформации в различных отраслях, возможности и риски применения технологий четвертой промышленной революции в бизнесе; применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия; (P9) защищать авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент; оценивать риски и угрозы в цифровой среде. (P10)

### 3. Содержание программы дисциплины

#### 3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Понятие, виды, бизнес-модели интернет-предпринимательства		2					4
2	Тема 2. Концепция интернет-проекта			2	1			2
3	Тема 3. Концепция продукта. Деловая игра «Снежинка»			4	1	6		2
4	Тема 4 Экономические метрики и источники финансирования интернет-проекта		2	2				2
5	Тема 5 Технологические и PR аспекты интернет-предпринимательства				1			2
6	Тема 6 Презентация проекта перед инвесторами				1			4
<b>ИТОГО</b>		<b>32</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
По плану		32	12		4	6	0	16
<b>Форма контроля</b>		<b>дифференцированный зачет</b>						
<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p><b>ОТ</b> – общая трудоемкость,  <b>Лк</b> – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий,  <b>ПЗ</b> – практические занятия,  <b>См</b> – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач,  <b>Дист</b> – практические занятия в дистанционной форме,  <b>Акт</b> – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса),  <b>СРС</b> – самостоятельная работа слушателя,  <b>Эл</b> – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно,  <b>Пр</b> – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>								

#### 3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Тема 1. Понятие, виды, бизнес-модели интернет-предпринимательства	Влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства. Понятие интернет-предпринимательства. Виды интернет-компаний. Понятие и жизненный цикл развития стартапа. Бизнес-модель проекта. Команда интернет-проекта. Выработка бизнес-идеи и цели проекта. Сегментация рынка. Целевая аудитория.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-5] и электронных ресурсов [7,8,9]
2	Тема 2. Концепция интернет-проекта	Лекция не предусмотрена
	Практическое занятие	Просмотр и обсуждение видеолекции от ФРИИ он-лайн. Темы: «Идея», «Команда», «Ценностное предложение» Режим доступа <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYADx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV">https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYADx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV</a> Разработка концепции интернет-проекта

	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [7-8]
3	Тема 3. Концепция продукта.	Лекция не предусмотрена
	Практическое занятие	Деловая игра «Снежинка», Деловая игра «Эквалайзер» Просмотр и обсуждение видеолекции от ФРИИ он-лайн Темы: «Customer Development», «MVP», «Анализ и оценка рынка» Режим доступа <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV">https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV</a>
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [7-8]
4	Тема 4 Экономические метрики и источники финансирования интернет-проекта	Структура экономического обоснования. Модели монетизации интернет-проектов. Показатели экономической оценки интернет-проектов. Финансовая модель проекта.
	Практическое занятие	Решение задач по теме интернет-проектов слушателей.
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [7-8]
5	Тема 5 Технологические и PR аспекты интернет-предпринимательства	Лекция не предусмотрена
	Практическое занятие	Дистанционное занятие: просмотр и обсуждение видеолекции от ФРИИ он-лайн . Темы: «Технологическая архитектура», «Создание Landing Page» Режим доступа <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV">https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV</a>
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [7-8]
6	Тема 6 Презентация проекта перед инвесторами	Лекция не предусмотрена
	Практическое занятие	Дистанционное занятие: просмотр и обсуждение видеолекции от ФРИИ он-лайн «Питч перед инвесторами», «Экономика продукта», «Модели масштабирования», «Финансы» Режим доступа <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV">https://www.youtube.com/watch?v=eQZz_fAcIJ0&amp;list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV</a>
	Самостоятельная работа слушателя	Подготовка презентаций и размещение их в своем кабинете в ЭИОС для получения отзыва от преподавателя
	Используемые образовательные технологии	1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Аудиторные практические занятия с решением практических задач по теме проекта; 3) Дистанционные занятия в виде просмотра видео от ФРИИ по курсу «Интернет-предпринимательство»; 4) Разработка презентации по интернет-проекту для инвестора и получение рецензии от преподавателя

### 3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения аттестации по курсу слушатель должен представить презентацию интернет-проекта для инвестора с рецензией от преподавателя.

Требования к структуре презентации представлены в ЭИОС на странице курса.

**Дифференцированный зачет** по курсу проводится в форме компьютерного тестирования.

#### **4. Условия реализации программы**

##### **4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

##### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

###### **Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:**

###### **а) Учебная литература:**

1. М.А.Медведев, М.А.Медведева. Электронный бизнес. Учеб. пособие.- Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 108 с. [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42393/1/978-5-7996-1793-6\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42393/1/978-5-7996-1793-6_2016.pdf)
2. Рындина, Светлана Валентиновна Электронный бизнес. В 2 ч. : учеб.-метод пособие, Ч.1 : Создание интернет-магазина / С. В. Рындина ; Пенз. гос. ун-т. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2016. – 100 с. : ил. Экземпляры: всего:29 - xp1(3), cz2(1), нтл(25)
3. Рындина, Светлана Валентиновна Электронный бизнес. В 2 ч. : учеб.-метод. пособие, Ч. 2 : Управление интернет-магазином / С. В. Рындина ; Пенз. гос. ун-т. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2016. – 87 с. : Экземпляры: всего:29 - xp1(3), cz2(1), нтл (25)
4. Мазур, Иван Иванович. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. В. Д. Шапиро. - 3-е изд. - М.: Омега-Л, 2004. — с. 664. (аб, cz 3 – 48 экз.)
5. Меняев, Михаил Федорович. Управление проектами. MS Project [Текст] : учеб. пособие / Михаил Федорович Меняев. - М. : Омега-Л, 2005. - 276 с. (аб, cz3 – 15 экз.)

###### **б) Интернет-ресурсы:**

справочно-правовая система "Гарант", "Консультант+"

7. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации Программа до 2035 года. <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>

8. Зобнина М. Р.Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>

9. А.В. Катаев, Т.М. Катаева Интернет-маркетинг Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с.

<http://bizlog.ru/lib/b14/>

[9. Статьи на https://habrahabr.ru/company/friifond/](https://habrahabr.ru/company/friifond/)

###### **в) Программное обеспечение**

Excel, PowerPoint

##### **5. Разработчик программы**

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ



И.Н. Джазовская

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКиДО



В.В. Сазонов