

**Аннотация
дисциплины «Кросс- культурное взаимодействие»**

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков для успешного и эффективного старта экспортной деятельности и формирование межкультурной компетентности в области деловых коммуникаций.

Задачи курса:

- овладение понятийным и категориальным аппаратом в области деловых коммуникаций;
- изучение принципов культурного релятивизма и этических норм делового общения ,
- получение теоретических знаний о многообразии подходов к концептуализации и теоретическому осмыслению межкультурной коммуникации; социологические и социально-психологические основания теорий межкультурной коммуникации; основные направления развития межкультурной компетентности в сферах бизнеса, образования, социальной политики.
- формирование алгоритма организации многосторонней (в т.ч. межкультурной) коммуникации и умения управлять ею
- обретение навыков социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов.

Дисциплина относится к разделу *6 Подготовка к зарубежной стажировке.*

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

Наименование тем	Общая трудоемкость	в том числе						
		Аудиторные занятия				Самостоятельная работа		
		ЛК	ПЗ		из них	Всего	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа
			См	Дист				
ак.ч	ак.ч.	ак.ч.	ак.ч.		ак.ч.	ак.ч.	ак.ч.	
Тема 1 Подготовка к деловым переговорам		1	1					
Тема 2.Опыт международных переговоров		1						
Тема 3 Стадии деловых переговоров		1	2		2			
Решение деловой ситуации (кейса)			2		2			
Всего	28	3	5		4	20		20
По плану	28	8			4	20		20
Форма контроля	дифференцированный зачет							