

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины Управление ценовой политикой организации

**1.1 Цель курса** является формирование у слушателей целостной системы знаний о ценовой политике организации, освоение методов и практических навыков по формированию цен на продукцию, по формированию ценовых стратегий, способности выделять основные ценообразующие факторы, обосновывать целесообразность применения различных ценовых решений.

Задачи курса:

- 1 Формирование системного подхода к принятию ценовых решений с учетом изменения цен конкурентов, затрат и конъюнктуры рынка.
- 2 Освоение методов расчета цен на продукцию;
- 3 Применять современные приемы ценообразования во внешней торговле организаций и торговле через Интернет

#### **1.2. Связь с другими дисциплинами**

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку дисциплин, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Управление ценовой политикой организации» основан на изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Экономический анализ», «Маркетинговые исследования».

Курс «Управление ценовой политикой организации» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Управление системой маркетинговых коммуникаций», «Коммерциализация инноваций», «Управление маркетингом», «Создание и развитие нового бизнеса (бизнес-семинар, мастер-классы на предприятиях и в организациях)», «Подготовка и защита ВКР».

#### **1.3. Трудоемкость изучения курса**

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
24	14	14		8	2	8	7

Форма итогового контроля: экзамен.

#### **1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса**

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловых ситуаций (кейсов).