

АННОТАЦИЯ

программы дисциплины «Основы экономики в условиях цифровизации»

Цель курса – формирование необходимого объема знаний об общих закономерностях, механизме и особенностях функционирования рыночной экономики и её отдельных элементов, поведении экономических субъектов, формах и методах государственного регулирования рыночной экономики с целью придания ей устойчивого социально-экономического развития; сформировать навыки понимания сущности экономических процессов и умение давать экономическое обоснование при принятии управленческих решений.

Задачи курса:

- ознакомление с закономерностями формирования спроса на продукцию фирмы, факторами его определяющими, формирование навыков определения показателя эластичности спроса и использования их при формировании ценовой политики предприятия и выборе товарной номенклатуры производимой продукции;
- приобретение знаний о видах и типах издержек предприятия, формирование навыков расчета издержек и определения оптимальных размеров производственных мощностей; проведения анализа издержек упущенных возможностей;
- ознакомление с характеристиками, определяющими конкурентную структуру рынка и формирование навыков анализа поведения фирмы в различных рыночных структурах;
- приобретение знаний об основных макроэкономических показателях, основных факторах макроэкономической среды: инфляции, безработицы, цикличности;
- формирование представления об основных видах экономической политики государства, методах и инструментах ее проведения, ее воздействии на предприятия, о путях преодоления противоречий, возникающих в процессе реализации ее задач.

Курс «Основы экономики в условиях цифровизации» ориентирован на развитие следующей *компетенции* слушателя:

ПК-1 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с учетом закономерности функционирования рыночной экономики в цифровом обществе

Дисциплина относится к разделу 2 «Профессиональное ядро», обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Содержание программы дисциплины

п/п	наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.		
			Лк	ПЗ		из них	Эл	Пр
				См	Дист			
	ма 1 Основы теории спроса и предложения	2	1	1		1		
	ма 2 Издержки производства и прибыль.	2	1	1		1		
	ма 3 Конкуренция, модели рынков с различной конкурентной средой	2	1	1		1	1	
	ма 4 Национальная экономика: цели, закономерности и показатели ее функционирования.	4	2	2		2	2	
	ма 5 Роль государства в рыночной экономике.	2	1	1		1	1	
ИТОГО		12	6	6		6	4	
По плану		18				6		
Форма контроля			экзамен					