



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ПГУ

 А. Д. Гуляков

14 февраля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики в условиях цифровизации»

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
Президентской программы подготовки управленческих кадров
для народного хозяйства Российской Федерации

«Менеджмент» тип В

Пенза
2020

1. Общая характеристика дисциплины «Основы экономики в условиях цифровизации»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование необходимого объема знаний об общих закономерностях, механизме и особенностях функционирования рыночной экономики и её отдельных элементов, поведении экономических субъектов, формах и методах государственного регулирования рыночной экономики с целью придания ей устойчивого социально-экономического развития; сформировать навыки понимания сущности экономических процессов и умение давать экономическое обоснование при принятии управленческих решений.

Задачи курса:

- ознакомление с закономерностями формирования спроса на продукцию фирмы, факторами его определяющими, формирование навыков определения показателя эластичности спроса и использования их при формировании ценовой политики предприятия и выборе товарной номенклатуры производимой продукции;
- приобретение знаний о видах и типах издержек предприятия, формирование навыков расчета издержек и определения оптимальных размеров производственных мощностей; проведения анализа издержек упущенных возможностей;
- ознакомление с характеристиками, определяющими конкурентную структуру рынка и формирование навыков анализа поведения фирмы в различных рыночных структурах;
- приобретение знаний об основных макроэкономических показателях, основных факторах макроэкономической среды: инфляции, безработицы, цикличности;
- формирование представления об основных видах экономической политики государства, методах и инструментах ее проведения, ее воздействии на предприятия, о путях преодоления противоречий, возникающих в процессе реализации ее задач.

Курс «Основы экономики в условиях цифровизации» ориентирован на развитие следующей *компетенции* слушателя:

ПК-1 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с учетом закономерности функционирования рыночной экономики в цифровом обществе

1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 2 «Профессиональное ядро», обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Основы экономики в условиях цифровизации» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Экономический анализ организации», «Маркетинг», «Подготовка и защита ВКР».

1.3. Трудоемкость изучения курса

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
18	12	12	-	6	2	4	6

Форма итогового контроля: экзамен.

1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара. Активные методы обучения предусматривают решение кейса.

2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
1	2	3
ПК-1	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с учетом закономерности функционирования рыночной экономики в цифровом обществе	<p>Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами</p> <p>Понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними</p> <p>Знать необходимые источники информации и уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>

3. Содержание программы дисциплины

3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.				СРС, час.	
			Лк	ПЗ		из них	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1 Основы теории спроса и предложения	3	1	1		1	1	
2	Тема 2 Издержки производства и прибыль.	3	1	1		1	1	
3	Тема 3 Конкуренция, модели рынков с различной конкурентной средой	3	1	1		1		1
4	Тема 4 Национальная экономика: цели, закономерности и показатели ее функционирования.	6	2	2		2		2
5	Тема 5 Роль государства в рыночной экономике.	3	1	1		1		1
ИТОГО		18	6	6		6	2	4
По плану		18	12				6	
Форма контроля		экзамен						

<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p>ОТ – общая трудоемкость, Лк – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий, ПЗ – практические занятия, См – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач, Дист – практические занятия в дистанционной форме, Акт – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса), СРС – самостоятельная работа слушателя, Эл – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно, Пр – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>

3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Лекционное занятие	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрестная. Эластичность и ценовая политика предприятия, условия максимизации дохода. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения. Ценовая эластичность предложения и ее виды. Взаимодействие спроса и предложения и равновесное состояние рынка.
	Практическое занятие	Решение типовых задач
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [1-4]
2	Лекционное занятие	Бухгалтерский и экономический подход к определению издержек производства и прибыли. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки, постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки.
	Практическое занятие	Решение типовых задач и кейса
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [1-4]
3	Лекционное занятие	Понятие «конкуренция». Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Анализ и оптимизация деятельности фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, банкротство. Верхняя и нижняя критические цены.
	Практическое занятие	Решение типовых задач и кейса
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-3] и электронных ресурсов [1-4]
4	Лекционное занятие	Понятия «макроэкономика», «национальное хозяйство», «экономическая система», «экономический цикл». Основные макроэкономические цели и виды макроэкономической нестабильности. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета: объем национального производства, национальный доход, личный доход, уровень цен, темп инфляции, уровень занятости и безработицы.
	Практическое занятие	Решение типовых задач
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-2, 4]
5	Лекционное занятие	Понятие экономической политики государства и ее видов: денежно-кредитной, фискальной (налогово-бюджетной), антиинфляционной, антициклической.
	Практическое занятие	Решение типовых задач и кейса
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-2, 4]
Используемые образовательные технологии		<ol style="list-style-type: none"> 1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Дискуссии по темам при проведении лекционных и практических занятий; 3) Практические занятия - решение задач и метод кейсов

3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Экзамен по курсу проводится в форме компьютерного тестирования.

4. Условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 512 с.	150
2	Экономическая теория: учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. – 3-е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2014. – 368 с.	100
3	Микроэкономика : учеб. пос. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб. : Питер, 2003. - 368 с.	146
4	Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М. : МФПУ Синергия, 2008. – 560 с.	50

Электронно-библиотечные системы:

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных
1	Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – (Классический университетский учебник). – http://znanium.com/bookread2.php?book=792660
2	Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учеб. пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 224 с. – http://znanium.com/bookread2.php?book=757090
3	Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. – 624 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=754620
4	Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с http://znanium.com/bookread2.php?book=364824

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Лицензионное программное обеспечение.

Microsoft (office professional 2007, office standart 2007, 2010, 2013; word 2007, windows server 2003, 2008; windows 7 professional; windows vista business; windows 8 professional, windows starter 7). Astra Linux Special Edition. Антивирус Касперского (договор от 22.11.2017).

2. Свободно распространяемое ПО LibreOffice, OpenOffice, Adobe Acrobat Reader

5. Разработчик программы

к.п.н., доцент каф. «ЭТиМО» ПГУ
СОГЛАСОВАНО:

 С.А. Влазнева

Директор МРЦПКиДО

 В.В. Сазонов