

АННОТАЦИЯ программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, обосновании и принятии управленческих решений на основе рыночной информации, в том числе:

- теоретические знания бизнес-планирования,
- прикладные знания в области бизнес-планирования в современных условиях хозяйствования,

- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при разработке бизнес-плана, бюджетов организации, адекватно отражающих изменения его финансового состояния, пространственного окружения и факторов рыночной среды на всем протяжении жизненного цикла предприятия.

Курс «Бизнес-планирование» ориентирован на развитие следующих *компетенций* слушателя:

ПК4: Способность использовать основы общего менеджмента в управленческой деятельности

ПК5: Способность проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации

ПК6: Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики

ЦК2: Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Дисциплина относится к разделу 3 «*Специализация*», к блоку обязательных *дисциплин*, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Бизнес-планирование» основан на изучении таких дисциплин, как: «Экономика фирмы», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление проектами».

Курс «Бизнес-планирование» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Подготовка и защита ВКР».

| Количество часов | | | | | | | |
|------------------|------------|-------------|---------------|------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Всего | Аудиторных | В том числе | | Самостоятельная работа | В том числе | | Активные методы обучения |
| | | Очные | Дистанционные | | Электронное обучение | Прочая самостоятельная работа | |
| 26 | 20 | 16 | 4 | 6 | | 6 | 8 |

Форма итогового контроля: экзамен.