



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пензенский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

---



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ПГУ

 А. Д. Гуляков

14 февраля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

**«Бизнес-планирование»**

---

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
Президентской программы подготовки управленческих кадров  
для народного хозяйства Российской Федерации

**«Менеджмент» тип В**

---

Пенза  
2020

## 1. Общая характеристика дисциплины «Бизнес-планирование»

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, обосновании и принятии управленческих решений на основе рыночной информации, в том числе:

- теоретические знания бизнес-планирования,

- прикладные знания в области бизнес-планирования в современных условиях хозяйствования,

- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при разработке бизнес-плана, бюджетов организации, адекватно отражающих изменения его финансового состояния, пространственного окружения и факторов рыночной среды на всем протяжении жизненного цикла предприятия.

Курс «Бизнес-планирование» ориентирован на развитие следующих *компетенций* слушателя:

*ПК4:* Способность использовать основы общего менеджмента в управленческой деятельности

*ПК5:* Способность проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации

*ПК6:* Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики

*ЦК2:* Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

### 1.2. Связь с другими дисциплинами

Дисциплина относится к разделу 3 «Специализация», к блоку обязательных *дисциплин*, обеспечивающих экономическую и организационно-управленческую подготовку слушателя.

Курс «Бизнес-планирование» основан на изучении таких дисциплин, как: «Экономика фирмы», «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление проектами».

Курс «Бизнес-планирование» способствует изучению таких дисциплин и курсов как: «Подготовка и защита ВКР».

### 1.3. Трудоемкость изучения курса

Количество часов							
Всего	Аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа	В том числе		Активные методы обучения
		Очные	Дистанционные		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	
26	20	16	4	6		6	8

Форма итогового контроля: экзамен.

### 1.4. Форма обучения и форма организации образовательного процесса

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется в смешанной форме интерактивных лекций, дискуссионного семинара и дистанционных образовательных технологий.

Активные методы обучения предусматривают решение деловой ситуации (кейса).

## 2. Формализованные (планируемые) результаты освоения дисциплины

Слушатель в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Образовательный результат
1	2	3
ПК 4	Способность использовать основы общего менеджмента в управленческой деятельности	Понимать сущность бизнеса и стратегического управления организацией, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны, разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, вырабатывать стратегию организации, развивать устойчивые конкурентные преимущества, проектировать бизнес-модель организации, владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями, навыками использования инструментов мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач и организации групповой работы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, применять новые подходы и технологии менеджмента, количественные методы анализа проблем и принятия решений.
ПК5	Способность проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации	Понимать сущность бизнеса и стратегического управления организацией Уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества Владеть методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия, методами разработки и планирования системы целей и стратегий предприятия, а также методами оценки и анализа делового портфеля диверсифицированного предприятия.
ПК6	Способность использовать основные концепции финансового управления организацией для разработки и реализации хозяйственной политики	Знать концептуальные основы финансового менеджмента, уметь анализировать финансовую отчетность организации и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений, разрабатывать финансовую модель организации, владеть методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования, применять современные системы учета, контроля и управления затратами, оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов и стоимости бизнеса и управления драйверами роста ценности бизнеса.
ЦК2	Способен решать профессиональные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	Решать различные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); уметь формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент, организовывать и обрабатывать их в структурированной среде; использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства ресурсов и знаний; создавать цифровой контент, модифицировать и повышать качество информации, интегрировать их в единую совокупность знаний; выбирать необходимые цифровые инструменты для решения управленческих задач; определять возможности и ограничения методов анализа данных в предметной области; проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация) и ставить задачи профессионалам в области информатизации бизнес-процессов, интерпретировать полученные результаты и принимать решения на основе анализа.

### 3. Содержание программы дисциплины

#### 3.1. Перечень тем и их трудоемкость

№ п/п	Наименование дисциплин	ОТ, час	Аудиторные/ дистанционные занятия, час.			СРС, час.		
			Лк	ПЗ		из них Акт	Эл	Пр
				См	Дист			
1	Тема 1. Организационно - методические основы бизнес-планирования. Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	4	2					2
2	Тема 2. Разработка маркетингового плана	8	2		4			2
3	Тема 3. Разработка производственного и организационного планов	4	2					2
4	Тема 4 Разработка финансового плана проекта	1	1					
5	Тема 5 Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	1	1					
6	Решение деловой ситуации (кейса): «Разработка бизнес-плана»	8		8		8		
<b>ИТОГО</b>		<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>6</b>
По плану		26	16		4	8		6
<b>Форма контроля</b>		<b>экзамен</b>						
<p>Пояснения к сокращениям и формы проведения занятий:</p> <p><b>ОТ</b> – общая трудоемкость,  <b>Лк</b> – интерактивные лекционные занятия в традиционной форме с использованием мультимедийных презентаций, а также в форме проблемных дискуссий,  <b>ПЗ</b> – практические занятия,  <b>См</b> – практические занятия в синхронной форме в виде разбора практических ситуаций и решения задач,  <b>Дист</b> – практические занятия в дистанционной форме,  <b>Акт</b> – активные методы обучения (решение деловой ситуации – кейса),  <b>СРС</b> – самостоятельная работа слушателя,  <b>Эл</b> – самостоятельная работа в электронной форме асинхронно,  <b>Пр</b> – прочая самостоятельная работа слушателей (самостоятельное изучение литературы, рабочих тетрадей, подготовка к промежуточному и итоговому тестированию и пр.)</p>								

#### 3.2. Содержание программы дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Организационно - методические основы бизнес-планирования. Структура и основные задачи бизнес-плана инвестиционного проекта	Понятие, цели, функции и виды бизнес-планов. Место бизнес-планирования в системе планов. Этапы разработки, структура и условия формирования бизнес-плана. Принципы и горизонт бизнес-планирования. Стандарты бизнес-планирования. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Оценка рыночных возможностей предприятия, описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [1-3]
2	Разработка маркетингового плана	Оценка емкости, размера и прогноз развития и конъюнктуры рынка сбыта. Выбор целевых рыночных сегментов и планирование товарного ассортимента. Разработка стратегии маркетинга. Прогноз объемов реализации и методы стимулирования продаж. Расчет бюджета рекламной кампании. Выбор системы ценообразования и дистрибуции товаров. Оценка конкурентоспособности продукции.
	Практическое занятие	Не предусмотрены
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [1-3]
3	Разработка	Планирования производственной программы и плана производства.

	производственного и организационного планов	Планирование материально-технического снабжения и определение потребности в материальных ресурсах. Разработка баланса материальных ресурсов. Организационная структура предприятия. Планирование численности и загрузки работников и кадровая политика фирмы.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [1-3]
4	Разработка финансового плана проекта	Расчет объема инвестиций и определение стратегии финансирования бизнес-проекта. Построение плана доходов и расходов и прогнозного бухгалтерского баланса. Расчет показателей оценки финансового состояния предприятия. Выбор ставки дисконтирования. Формирование потока денежных средств с учетом дисконтирования и инфляции.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [1-6] и электронных ресурсов [1-3]
5	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана инвестиционного проекта	Расчет чистого дисконтированного потока денежных средств, индекса окупаемости, срока окупаемости, индекса доходности, внутренней нормы окупаемости бизнес-проекта. Расчет точки безубыточности бизнес-проекта. Анализ рисков бизнес-проекта и страхование. Оценка чувствительности параметров бизнес-плана к внутренним и внешним экономическим условиям.
	Практическое занятие	Не предусмотрено
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение учебно-методических источников [2,5,11] и электронных ресурсов [1-2, 7-8]
4	<b>Решение деловой ситуации (кейса):</b>	Консультирование по вопросам применения
	Практическое занятие	Кейс «Разработка бизнес-плана» - Задание: Работа с ПО по разработке финансовой модели бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-плана: внешняя информация.
	Самостоятельная работа слушателя	Изучение электронных ресурсов [1-3]
Используемые образовательные технологии		1) Лекции - с использованием мультимедийных технологий в формате файлов презентаций; 2) Дискуссии по темам проектных заданий при проведении лекционных и практических занятий; 3) Практические занятия - решение профессиональных задач и метод кейсов (решение деловой ситуации), с представлением результатов решения кейса в виде защиты отчета;

### 3.3. Описание системы контроля и примеры форм контроля результатов обучения

Для прохождения промежуточной аттестации по курсу слушатель должен представить отчет о решении кейса.

Решение деловой ситуации (кейса) предполагает разработку модели бизнес-плана проекта с использованием программного продукта.

Экзамен по курсу проводится в форме компьютерного тестирования.

## 4. Условия реализации программы

### 4.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Очные занятия проводятся в аудиториях кафедры «Экономика и финансы» (9 уч. корпус), оборудованных компьютерной и проекционной техникой. Очные и дистанционные занятия могут проводиться на базе регионального ресурсного центра, также располагающего аудиториями, оборудованными компьютерной и проекционной техникой.

Для электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, а также самостоятельной работы с учебными материалами, в Электронной информационно-образовательной среде ПГУ (ЭИОС ПГУ – <https://lk.pnzgu.ru>) создается электронный курс по программе, слушатели регистрируются в ЭИОС ПГУ и им выдаются персональные логины и пароли.

## 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Перечень основной и дополнительной рекомендуемой литературы:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
	Основная литература	
1	Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - СПб. : Питер, 2012. - 352 с.	50
2	Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект [Текст] : практ. руководство / С. В. Петухова. - 9-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2014. - 171 с.	10
3	Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 463 с.	10
4	Кисина, Е.И. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Кисина, Е. В. Куницкая ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2018. - 100 с.	47
5	Купцова, Е.В. Бизнес-планирование [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанов. - М. : Юрайт, 2018. - 435 с.	1
6	Коссов, В.В. Бизнес-план : обоснование решений [Текст] : учеб. пособие / Владимир Викторович Коссов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГУ ВШЭ, 2002. - 272 с. :	6

### Электронно-библиотечные системы:

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных
1	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432952">https://www.biblio-online.ru/bcode/432952</a> (дата обращения: 23.01.2020).
2	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/434599">https://www.biblio-online.ru/bcode/434599</a> (дата обращения: 23.01.2020).
3	Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431742">https://www.biblio-online.ru/bcode/431742</a> (дата обращения: 23.01.2020).

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

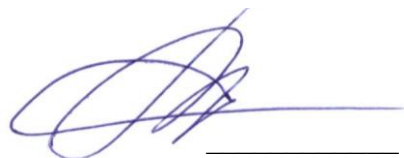
1. ПК MS Excel, MS Office, Power Point, Project Expert

### Методические и учебные материалы по курсу (в ЭИОС):

- Рабочая тетрадь «Бизнес-планирование»

### 5. Разработчик программы

к.э.н., доцент каф. «ЭиФ» ПГУ



И.Г. Хохлова

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦПКидО



В.В. Сазонов