



ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Учебный курс.

2020 г.



ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ОТРАСЛЬЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Электронная коммерция базируется на передовых достижениях в проведении коммерческих сделок, стандартизации, совершенствовании правовой базы, инновационных информационных технологиях. В результате этого наблюдается непрерывный рост рынка электронной коммерции как в мировом масштабе, так и в России.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА

К 2024 году объем рынка электронной коммерции в России достигнет 3,491 трлн руб. За пять лет, к концу 2023 года, российский рынок электронной коммерции вырастет более чем в два с половиной раза — до 3,491 трлн руб. с 1,292 трлн руб. в 2018 году.

2023 год

3,491 трлн руб

2018 год

1,292 трлн руб

2017 год

1,04 трлн руб

Источник: исследование банка Morgan Stanley

Подробнее на РБК: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/10/2018/5bae50449a794761830cd94b?from=center_36

Цель и задачи курса

ЦЕЛЬ КУРСА – ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ, ПРАКТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, СОВЕРШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБМЕНА ДАННЫМИ.

Задачи курса:

- овладение понятийным и категорийным аппаратом в области электронной коммерции;
- изучение форм электронной коммерции;
- анализ развития электронной коммерции в мире и в России;
- изучение правовых основ регулирования электронной коммерции;
- изучение современных технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными;
- приобретение знаний и навыков в области разработки и внедрения проектов электронной коммерции в систему управления компанией.

КУРС «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ» ОРИЕНТИРОВАН НА РАЗВИТИЕ СЛЕДУЮЩИХ *КОМПЕТЕНЦИЙ* СЛУШАТЕЛЯ:

ПК7: Способность разрабатывать маркетинговую политику организации, принимать управленческие решения на основе маркетинговой информации.

ЦК2: Способен решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

ТЕМА 1.

Понятие и сущность электронной
коммерции, основные технологии
электронной коммерции



ТЕМА 2.

Формы электронной коммерции, модели
бизнеса и монетизации в электронной
коммерции.



ТЕМА 3.

Электронные платежные системы.



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

Сайт исследовательского агентства Data Insight: <http://www.datainsight.ru/>

Портал и сообщество об электронной торговле Oborot.ru: <https://oborot.ru/>

Российская Ассоциация электронной коммуникации (РАЭК):
<https://raec.ru/clusters/e-commerce/>

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ): <https://www.akit.ru/>

Яндекс.Маркет: <https://yandex.ru/company/researches/2019/market-gfk>

Сайт : <https://E-pepper.ru>

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ

Уткина Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент
Пензенский государственный университет