

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по международной

от « 5 » 09



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.2.18.1/2 ЯЗЫК СМИ

Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

Профиль подготовки Теория и практика межкультурной коммуникации

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Пенза – 2014

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины «Язык СМИ»** являются:

– углубление знаний о языке газеты и других средств массовой информации, языковых особенностях СМИ на фонетическом, лексико-фразеологическом, морфологическом и синтаксическом уровнях, о стилистических возможностях и потенциале языка в целом.

**Задачи дисциплины:**

- совершенствование навыков чтения газет (просмотрового, ознакомительного, изучающего), навыков аудирования радио- и телепередач;
- совершенствование навыков говорения, необходимых для восприятия и обмена информацией;
- обучение работе по минимизации текста газетной статьи, упрощению его синтаксической структуры;
- расширение словарного запаса учащихся.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Язык СМИ» в учебном плане входит в Вариативную часть (Дисциплины по выбору) направления подготовки 45.03.02 – Лингвистика (профиль «Теория и практика межкультурной адаптации»).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в курсах «Русский язык и культура речи», «Стилистика русского языка», «Язык делового общения».

Дисциплина «Язык СМИ» способствует повышению уровня практического владения современным русским литературным языком, формирует основные навыки успешной коммуникации в профессиональном, официально-деловом общении, знакомит с основными жанровыми и языковыми особенностями средств массовой информации.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Язык СМИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОПК-6	Владение основными способами выражения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания – композиционными элементами текста (введение, основная часть, заключение), сверхфразовыми единствами, предложениями.	Знать: основные функциональные стили русского языка; языковые особенности жанров публицистического стиля; Уметь: извлекать главную и второстепенную информацию из прочитанного текста; самостоятельно создавать профессионально значимые речевые произведения (письменные, устные) в форме сообщения, доклада и др.;

		Владеть: навыками аргументированного изложения собственной точки зрения.
ПК-1	Владение теоретическими основами обучения иностранным языкам, закономерностями становления способности к межкультурной коммуникации	Знать: теоретические основы межкультурной коммуникации;
		Уметь: определять коммуникативную стратегию и тактики общения;
		Владеть: навыками и умениями ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Язык СМИ»

##### 4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)										Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа						Устный опрос	Проверка контр. работы	Проверка геста	Проверка письм. работы	Проверка анализа текста		
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к ауд. занятиям	Составление схем и таблиц	Конспектирование	Составление презентаций	Письменный анализ текста							
	Раздел 1. Современные российские СМИ																			
1.1.	Современные российские СМИ: содержание понятия, функции, языковые особенности	8	1	3		3		3	2					1						
1.2.	Публицистический стиль, языковые средства	8	2	3		3		3	2	1				2						
1.3.	Современная российская газета: жанры, рубрики, основные темы	8	3	3		3		3	2					3						
1.4.	Текст в СМИ и его основные признаки	8	4-5	6		6		6	2	1					5		4	4		

	(структура, речевое наполнение темы, лексика, способы оценки и выражения позиции автора)																		
	Раздел 2. Жанры СМИ																		
2.1.	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью	8	6	3		3		3	2			1		6					
2.2.	Языковые особенности информационных жанров	8	7-8	6		6		6	2	2	1	1					7	8	
2.3.	Язык и стиль аналитических жанров	8	9	3		3		3	2	1				9					
2.4.	Организация материала и языковые особенности статьи, корреспонденции	8	10	3		3		3	2	1						10	10		
2.5.	Новостные программы современного ТВ	8	11-12	6		6		6	2	2		2		11			12		
				36		36		36						Промежуточная аттестация					
														Форма		Семестр			
														Зачет		8			
														Экзамен					

## 4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные российские СМИ (газеты, радио, телевидение).

Жанры современных российских СМИ. Функции СМИ, языковые особенности. Понятие информационной нормы. Языковые средства компрессии информации. Принцип социальной оценочности языковых средств. Виды оценочной лексики. Вопрос об информационно-газетном стиле.

Тема 2. Публицистический стиль, публицистика, корреспондент, журналист. Интерес со стороны массового читателя к информационным материалам, для которых характерна злободневность, актуальность. Соотношение понятий «язык СМИ» и «публицистический стиль». Публицистический стиль, его специфика, экстралингвистические и лингвистические признаки. Информационная и воздействующая функции публицистики. Открытость и публичность как отличительные признаки публицистики.

Тема 3. Современная российская газета: жанры, рубрики, основные темы.

Газетные жанры: информационные, аналитические, публицистические. Характеристика жанров.

Заметка – основной информационный жанр газетной публицистики. Назначение заметки – оперативное сообщение новостей, фактов, связанных с событиями, и имеющим социальную-политическую значимость. Комментирование автором фактов, событий, описываемых в заметке.

Репортаж – рассказ об общественно значимом событии участника или очевидца. Репортаж – наиболее развернутый и эмоциональный жанр среди информационных жанров публицистики.

Для репортажа характерны: документальность, строгое следование фактам с указанием времени и места события, внимание к подробностям события, явление, связанное с тем, что автор репортажа рассказывает о нем как очевидец или участник, использование средств и приемов образного отображения действительности.

Интервью – диалог, публичная беседа двух или нескольких лиц по важным вопросам общественной жизни. Определение темы и цели беседы. Учет компетентности интервьюируемого лица в интересующем вопросе, степени его осведомленности.

Тема 4. Текст в СМИ и его основные признаки.

Логические схемы газетных текстов. Анализ текстов, построенных по одной схеме. Выявление основных и констатирующих тезисов. Иллюстрации к тезисам и фон сообщения. Комбинированные тексты. Выделение смысловых блоков в тексте и соотнесение их с членением текста на абзацы. Дефекты композиции газетного текста. Целостность газетного текста. Определение семантических отношений между предложениями в газетных текстах разных жанров. Связность текста. Типы и средства связи между предложениями. Выявление случаев ошибочного и неудачного использования типов и средств связи.

Ориентиры в работе с газетными материалами: формальные (абзацы, границы предложений и т.д.) и полуформальные (заголовки, даты, обозначение мест событий, модели текстов разных типов и т.д.).

Основные принципы подачи газетного материала: а) постановка перед учащимися конкретной учебной задачи – осознать структуру определенного типа газетных текстов, б) выработка у учащихся ассоциативных связей между темой сообщения и ее речевым наполнением, в) выработка умений и навыков самостоятельной минимизации текста, упрощения его синтаксического членения.

Тема 5. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Речевая структура жанра как последовательность речевых действий. Общая характеристика информационных жанров. Главная цель информационных жанров – оперативно сообщить о том или ином факте, событии, явлении. Проявление документальности в строгом следовании фактам, данным различных источников. Точные данные, конкретные факты, подлинные имена и фамилии, точные цифры.

Речевая структура заметки. Сообщение о событии и констатация факта как жанрообразующие речевые формы. Особенности языка и стиля заметки: тематическое разнообразие словаря, отсутствие разговорно-просторечной лексики, обилие терминов и имен собственных, усложненный синтаксис, инверсия.

Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа. Речевые приемы создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа». Стилистика и драматургия интервью. Диалог как коммуникативный тип речи. Типы вопросов. Реплика в интервью. Контактостанавливающие средства.

Тема 6. Языковые особенности информационных жанров.

Использование в информационных жанрах языковых средств, характерных для публицистического стиля в целом, например, на лексическом уровне: общественно-политическая терминология, слова, обозначающие имена собственные, слова – аббревиатуры; на словообразовательном уровне: слова с суффиксами – *ость*, *-ств*, *-енн*, интернациональными аффиксами – *и(я)*, *-ци(я)*, *-изаци(я)*, *-ист*, *-изм*, *-ант*; префиксами *анти-*, *контр-*, лексиколизированными приставками *меж-*, *сверх-*, *все-*, *обще-*; на морфологическом уровне: формы множественного числа существительных, имеющих собирательное значение; сложные прилагательные, формы страдательных причастий; на синтаксическом уровне: количественно-именные словосочетания, характерные устойчивые словосочетания, именные словосочетания с родительным падежом, предложения, осложненные причастными и деепричастными оборотами, прямая и косвенная речь, риторические слова, вводные слова и конструкции.

Тема 7. Язык и стиль аналитических жанров.

Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Цитата и метатекст в аналитике. Страдательные обороты как стилеобразующее средство. Средства убеждения (теория аргументации) и воздействия.

Тема 8. Организация материала и языковые особенности статьи, корреспонденции.

Тематическая лексика статьи, средства аргументации, средства выражения мнения. Положительная и отрицательная оценка описываемых событий, лиц. Средства связи предложений в тексте.

## Тема 9. Новостные программы современного ТВ.

Современное российское радио и телевидение. Радио- и телевизионные жанры: информационное сообщение, аналитическая программа, интервью, диалог в прямом эфире и др. Особые коммуникативные жанры: пресс-конференция, саммит, встреча “без галстуков” и др.

Дистантность речевого акта радиожурналистики и тележурналистики, прямая обращенность к слушателю. Монолог и диалог в радиожурналистике. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Триада: изображение – звук – речь. Проблема соотношения слова и изображения. Языковые особенности текстовых и бестекстовых телепередач.

## 5. Образовательные технологии

Дисциплина «Язык СМИ» представляет собой проведение практических занятий и организацию самостоятельной работы студентов. В качестве активных форм обучения предлагается использовать различные формы практических занятий:

- работа в парах (подготовка различных обзоров по темам, разбор конкретных публикаций в газете);
- подготовка и демонстрация презентаций;
- круглый стол (анализ проблемы, изложенной в СМИ);
- анализ текстов СМИ;
- аудирование новостных программ.
- конспектирование учебного материала;
- работа со словарями и справочниками;
- работа с публицистическим текстом, анализ его структуры, лексики, языковых особенностей;
- выполнение тестовых заданий;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях (не менее 30 % от общего количества часов)

Семестр	Вид занятия	Тема занятия / используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	ПЗ	Жанры СМИ / работа в парах, оставление презентации	2
8	ПЗ	Особенности публицистического стиля / работа в малой группе	2



8	ПЗ	Газетные жанры / работа в парах, подготовка презентации	2
8	ПЗ	Языковые особенности информационных жанров / работа в парах	2
8	ПЗ	Язык и стиль аналитических жанров / работа в парах	2
8	ПЗ	Новостные программы современного телевидения / деловая игра	2
		Всего	12

На практических занятиях студенты под руководством преподавателя формируют портфолио, осваивают технологии работы с информацией, представленной в различных СМИ, выполняют тесты, лингвистический анализ по основным разделам дисциплины, что позволяет закрепить полученные знания.

В портфолио входят результаты работы на каждом практическом занятии (письменные ответы на вопросы по теме; составление плана анализа текста; выполненный тест; результаты выполнения письменных упражнений, лингвистического анализа текста СМИ).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **6.1. План самостоятельной работы студентов**

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Жанры СМИ	Подготовка к аудиторному занятию	Работа с оригинальными газетными материалами (анализ текстов всех перечисленных выше жанров)	Осн. 1,5,6	4
2	Публицистический стиль	Подготовка к аудиторному занятию	Составление словаря СМИ, составление таблицы	Осн. 5,6	4
3	Газетные жанры	Подготовка к аудиторному занятию	Перевод газетных статей с родного языка на русский и с русского языка на родной	Осн. 5 Доп. 1,4	4
4	Информационные жанры СМИ	Подготовка к аудиторному занятию	Чтение газетных статей, с целью выделения языковых особенностей	Осн. 5 Доп. 1,4	4

			(составление обобщающей таблицы)		
5	Языковые особенности информационных жанров	Подготовка к аудиторному занятию	Написание газетных статей различных жанров (заметки, очерка, репортажа, интервью)	Доп. 1,4	4
6	Электронные СМИ	Подготовка к аудиторному занятию	Знакомство с ресурсами Интернета, просмотр главных сайтов российских СМИ	Осн. 2,3	4
7	Радио и телевидение как один из видов СМИ	Подготовка к аудиторному занятию	Работа с оригинальными радио- и телематериалами в записи www.1tv.ru www.russia.ru	Осн. 2,3	4
8	Новостные программы современного телевидения	Подготовка к аудиторному занятию	Аудирование новостных программ телеканалов ОРТ, Россия www.1tv.ru www.russia.ru	Осн. 2,3	4
9	Способы и особенности отражения событий в различных СМИ	Подготовка к аудиторному занятию	Подготовка к конференции на тему «Мировые проблемы современности и их отражение в СМИ»	Осн. 2,3	4
Всего					36

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

**Самостоятельная работа** студентов подразумевает как работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении творческих заданий), так и индивидуальную работу студентов.

При реализации образовательных технологий используются следующие виды самостоятельной работы:

- работа над учебным материалом учебников и учебных пособий;
- ознакомление с различными типами рекламы (радио- и телерекламы, печатной рекламы и др.), анализ употребления языковых средств в рекламе по плану;
- подбор и анализ рекламных материалов разных жанров;
- выполнение письменных заданий;
- подготовка к тестам;
- составление обобщающих таблиц;
- подготовка презентаций.

### 6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

#### *Контроль освоения компетенций*

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос	Темы № 1.1-1.3, 2.1, 2.3, 2.5	ОПК-6, ПК-1
2	Проверка контрольной работы	Тема № 1.4	ОПК-6, ПК-1
3	Проверка теста	Темы № 2.4	ОПК-6, ПК-1
4	Проверка письменной работы	Тема № 1.4, 2.2, 2.4, 2.5	ОПК-6, ПК-1
5	Проверка анализа текста	Темы № 1.4, 2.2	ОПК-6, ПК-1

#### **Текущий контроль качества усвоения знаний**

Проверка качества усвоения знаний проводится в устной и письменной форме в виде различных по объему самостоятельных и контрольных работ. Преподаватель оценивает подготовленные студентами сообщения на предложенные темы, навыки чтения и аудирования информации, передаваемой современными СМИ, анализ текстов СМИ.

**1. Письменные практические задания** способствуют закреплению знаний и формированию умений. Проводятся по базовым темам курса в соответствии с заданием преподавателя.

Например, по теме «Особенности языка и стиля информационных жанров» студентам предлагается дать письменный анализ публикации любого информационного жанра по следующему плану:

- 1) Выявить уровни чередования стандарта и экспрессии.
- 2) Выписать речевые клише (стандартные выражения), определить их функциональную значимость.
- 3) Выписать экспрессивные средства, определить их источники и цель использования.
- 4) Определить характер оценки в тексте (позитивная/негативная, открытая/скрытая); выписать языковые средства социальной оценки.
- 5) Определить соответствие текста принципу публичности. Указать причины нарушения этого принципа (если выявлены).
- 6) Оценить точность словоупотребления в тексте, проанализировать выявленные ошибки.

При оценке домашней работы учитывается полнота и точность раскрытия каждого задания, студент получает рекомендации, какие аспекты темы требуют доработки и осмысления.

#### **2. Подбор и анализ текстов из СМИ по изучаемым темам**

При изучении стилистики отдельных жанров студенты подбирают тексты соответствующего жанра и анализируют их. При этом есть общая для всех жанров схема и специальные задания по каждому жанру.

Схема анализа:

- определить жанр публикации, выявить, есть ли в тексте несоответствия жанру;
- определить логическую схему текста, ее соответствие жанру, связность и целостность текста;
- оценить композицию материала, выявить дефекты композиции;
- дать характеристику заголовка: тип, связь с текстом, соответствие жанру;
- оценить сильные позиции текста: заголовок, зачин и концовку (при их дефектности предложить свои варианты);
- выявить речевые ошибки и стилистические недочеты, дать их характеристику и определить способы исправления.

Специальные задания (например):

Репортаж: выписать и оценить

- а) все средства выражения авторской модальности;
- б) средства создания «динамического» описания, «рассказа очевидца о событии»;
- в) изобразительно-выразительные языковые средства.

### **3. Чтение и анализ газетной статьи.**

Ответы на вопросы по тексту. Обсуждение данной статьи. Анализ лексико-грамматических особенностей данного текста. Составление плана статьи.

План анализа статьи:

#### 1. Название и характеристика газеты –

Название газеты, дата выпуска.

Ежедневная/еженедельная/ежемесячная.

Центральная/местная/областная/

#### 2. Название выбранной статьи. Характеристика жанра (статья, заметка, репортаж, интервью)

#### 3. Указание рубрики, подрубрики.

#### 4. Тема и проблема. Формулировка главной идеи статьи.

Данная статья посвящена (чему?)

В статье - описывается / - анализируется / - обобщается

Автор затрагивает вопрос (о чем?) / Автор касается проблемы (чего?)

Цель статьи – показать (что?) / Целью работы является описание (уточнение, выявление, определение, анализ) – чего?

#### 5. Описание содержания:

Автор рассматривает (считает, утверждает, доказывает, подчеркивает, выделяет, противопоставляет, разрабатывает, обобщает, объясняет, разбирает, предлагает) – что?

Автор останавливается на вопросе о (чем?)

Автор отмечает важность события, незначительность происшедшего.

Автор сравнивает (что? с чем?)

Автор подтверждает (что? чем?)

Автор иллюстрирует (что? чем?)

#### 6. Вывод. Формулировка своего мнения о статье.

+ Статья произвела положительное впечатление, так как:

материал аргументирован,

ряд примеров иллюстрирует справедливость авторских рассуждений,

статья убедительна; нельзя не согласиться с автором; я полностью разделяю точку зрения автора статьи по данному вопросу.

- Статья произвела отрицательное впечатление, так как:

материал статьи является неточным, неполным, неубедительным.

Заставляет усомниться тот факт, что.....

Автор статьи необоснованно утверждает, что.....

Я придерживаюсь другого мнения по данному вопросу.

### **Критерии оценки знаний, умений и навыков**

#### **Итоговая аттестация проводится в форме зачета.**

Зачет предполагает два задания – анализ тематики, лексики и языковых особенностей текста СМИ, его структуры.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

– «зачтено» ставится, когда обучающийся свободно справляется с практическими заданиями, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, усвоил весь программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, умеет использовать теоретические знания во время анализа языковых особенностей текста СМИ, не затрудняется с ответом на основные и дополнительные вопросы,

– «не зачтено» может быть выставлено, если студент испытывает затруднения при восприятии и выполнении анализа текста СМИ, обнаруживает непонимание программного материала, нарушает последовательность в изложении фактов, освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

### **Зачетные задания**

1. Прогнозировать по заголовкам содержание газетного текста, осуществить поиск информации в газете.
2. Прочитать заметку, вычленив главную и детализирующую информацию, ориентируясь на опорную лексику по данной теме.
3. Найти в текстах ответы на поставленные вопросы.
4. Воспроизвести полученную информацию 2 и более прочитанных текстов.
5. Выразить свое мнение по поводу определенных событий, изложенных в СМИ, уметь аргументировать.
6. Назвать основные языковые характеристики прочитанного текста.

### **Ответить на вопросы:**

- Каковы основные функции публицистического стиля? В какой сфере используется публицистический стиль?
- Назовите основные группы жанров публицистического стиля. В чем их различие?
- Какие информационные жанры вы знаете? В чем состоит отличие репортажа от заметки?
- Какими языковыми средствами обозначается присутствие автора репортажа на месте событий?
- Какие аналитические жанры вы знаете?
- С помощью каких средств автор выражает свое отношение к проблеме?
- Назовите основные структурно-композиционные части рецензии.

- В чем состоит отличительная особенность художественно-публицистических жанров?
- Какую роль играют описание и повествование в тексте очерка?
- Какова роль детали в очерке?

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Язык СМИ»**

### **а) основная литература:**

1. “В газетах пишут ...” (пособие по газете). – М., 1999.
2. Язык и массовая коммуникация. Социолингвистическое исследование. – М., 1984.
3. Сенкевич М.Б. Культура радио- и телевизионной речи. – М., 1997.
4. Материалы текущей периодики, магнитофонные записи радио- и телепередач.
5. Лебедева Н.В. Читайте газету, слушайте радио. – М., 1989.
6. Крупнов В.Н. Язык современной прессы. В 2 т. – Высш. Шк., 1993.
7. Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 288 с.:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=143881>
8. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2010.

### **б) дополнительная литература:**

1. Афанасьева, Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей: Учебное пособие по стилистике русского языка как иностранного. – Раздел 5. Публицистический стиль. – СПб.: Златоуст, 2007. – С.91-115.
2. Волкова Л.Б., Комисарова Т.А. Грани политики. Продвинутый этап. – СПб.: Златоуст, 2002.
3. Григорьева О.Н. Стилистика русского языка: учебное пособие для иностранцев. – М., 2000.
4. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2004.
5. Москвитина Л.И. В мире новостей. – СПб.: Златоуст, 2005.
6. Пухаева Л.С., Ольхова Л.Н. Обновленная Россия. – СПб.: Златоуст, 2006.
7. Родимкина А.М. Россия сегодня. Тексты и упражнения. – СПб.: Златоуст, 2002.
8. Родимкина А.М. Россия: экономика и общество. Тексты и упражнения. – СПб.: Златоуст, 2004.
9. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи: Учеб. пособие для студ. фак. журналистики. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

### **в) словари и справочники:**

1. Ефремова Т.Ф., Костомаров В.Г. Словарь грамматических трудностей русского языка. – М., 1999.
2. Крысин А.П. Толковый словарь иноязычных слов. – М., 2000.
3. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др. – М., 2003.
4. Новиков А.Б. Словарь перифраз русского языка (на материале газетной публицистики). – М.: Русский язык Медиа, 2004.

5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Изд. 4-е, доп. – М.: Русский язык, 1997.
6. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник. – М., 1986.
7. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 1999.
8. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. – М., 1999.
9. Скворцов Л.И. Культура русской речи: Словарь-справочник. – М., 1995.
10. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1993.
11. Граудина Л.К. и др. Грамматическая правильность русской речи. – М., 1976.
12. Словарь сочетаемости слов русского языка / Под ред. П.Н. Денисова. – М.: РЯ, 1983.
13. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. – М., 2003.
14. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка: Словарь-справочник / Под ред. К.С. Горбачевича. – Л., 1973.
15. Толковый словарь современного русского языка: Языковые изменения конца XX столетия / Под ред. Г.Н. Складневской. – М., 2001.

**г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Лицензионное ПО:

- «Microsoft Windows» (подписка DreamSpark/ Microsoft Imagine Standart); регистрационный номер 00037FFEBACF8FD7, ДОГОВОР № сд-130712001 ОТ 12.07.2013;
- «Антивирус Касперского» 2016-2017, регистрационный номер KL4863RAUFQ, договор № ХП-567116 от 29.08.2016;
- свободно распространяемое ПО: Open Office, Mozilla Firefox, Adobe Acrobat Reader

<b>№ п/п</b>	<b>Название сайта</b>	<b>Адрес сайта</b>	<b>Описание материала, содержащегося на сайте</b>
1	Электронная версия газеты «Аргументы и факты»	www.aif.ru	Материалы последнего номера газеты, архив, новости по различным рубрикам
2	Электронная версия газеты «Комсомольская правда»	www.kp.ru	Материалы последнего номера газеты, архив, новости по различным рубрикам
3	Электронная версия газеты «Российская газета»	www.rg.ru	Материалы последнего номера газеты, архив, новости по различным рубрикам
4	Официальный сайт Первого канала (ОПТ)	www.1tv.ru	Видеонюсности с текстовым сопровождением
5	Официальный сайт канала «Россия»	www.russia.ru	Видеонюсности с текстовым сопровождением

	(новости)		
6	Энциклопедия «Русский язык»	<a href="http://ruskiyyazik.ru">http://ruskiyyazik.ru</a>	Толкование лингвистических терминов
7	Русские словари	<a href="http://www.slovari.ru">http://www.slovari.ru</a>	Электронные версии русских словарей. Толковые словари, орфографический словарь, семантический словарь, словари иностранных слов.

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Язык СМИ»

Аудитория	Оснащение
Аудитория 11-350, 11 корпус, 3 этаж	Стол ученический – 18 шт. Стулья – 37 шт. Доска учебная – 1 шт. Интерактивная доска – 1 шт. Ноутбук – 1 шт. Проектор – 1 шт.
Аудитория 11-360, 11 корпус, 3 этаж	Стол ученический – 9 шт. Стулья – 20 шт. Доска учебная – 1 шт. Ноутбук – 1 шт. Проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Телевизор – 1 шт.
Аудитория 11-352, 11 корпус, 3 этаж	Стол ученический – 10 шт. Стулья – 21 шт. Доска учебная – 1 шт. Ноутбук – 1 шт.
Аудитория 11-486а, 11 корпус, 4 этаж	Стол ученический – 8 шт. Стулья – 17 шт. Доска учебная – 1 шт.



Рабочая программа дисциплины «Язык СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика».

Программу составили:

1. Свищёва Л.Ю., к.ф.н., доц ЛС
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**

Программа одобрена на заседании кафедры «Русский язык как иностранный»

Протокол № 1 от « 1 » 09 2014 года

Зав. кафедрой «Русский язык как иностранный» ШМ В.В. Шмелькова

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой «Русский язык как иностранный» ШМ В.В. Шмелькова

Программа одобрена Методической комиссией Историко-филологического факультета

Протокол № 1 от « 4 » 09 2014 года

Председатель Методической комиссии Историко-филологического факультета Кр Г.И. Канакина

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2015-2016	№1, 31.08.2015 ВМЗ	Переутверждена	—	—	—
2016-2017	№1, 1.09.2016 ВМЗ	Переутверждена в соответствии с требованиями к содержанию Положения о ГОС №14-10 от 29.02.2016г.	—	—	—
2017-2018	№1, 4.09.2017 ВМЗ	Переутверждена	—	—	—
2018-2019	№13, 4.07.2018 ВМЗ	Переутверждена	—	—	—
2019-2020	№13, 03.07.19 ВМЗ	Переутверждена	—	—	—
2020-2021	№13, 06.07.20 ВМЗ	Переутверждена	—	—	—