



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Аннотация образовательной программы
«Ключевые технологии цифрового маркетинга»

Программа «Ключевые технологии цифрового маркетинга» реализуется на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» с целью формирования у обучающихся компетенций в области цифрового маркетинга в условиях цифровой трансформации клиентского опыта и цифровой трансформации бизнеса; подготовки специалистов, соответствующих потребностям рынка труда, понимающих новые бизнес-модели цифровой экономики и архитектуру компаний, владеющих современными технологиями и инструментами цифрового маркетинга, умениями и навыками их использования в профессиональной сфере в условиях цифровой экономики, обладающих компетенциями в сфере управления маркетинговыми бизнес-процессами и коммерческими проектами компании с использованием возможностей электронной среды, а также управления электронным бизнесом.

Лица, желающие освоить программу повышения квалификации, должны иметь высшее или средне специальное образование. Сфера профессиональной деятельности – маркетинг, коммерция, продвижение. Рекомендуются (но необязательно) иметь стаж работы в указанных сферах не менее 1 года.

Ожидаемые результаты обучения: повышение цифровой грамотности обучающихся с сфере цифрового маркетинга; подготовка кадров для цифровой экономики, способных реализовывать профессиональные проекты и решать профессиональные задачи с использованием технологий и инструментов цифрового маркетинга; повышение качества маркетинговой и управленческой деятельности компаний за счет использования персоналом технологий и инструментов цифрового маркетинга с целью повышения удовлетворенности потребителей, а также с целью повышения конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.

Стремительное распространение и развитие информационных технологий в сочетании с новым этапом развития экономических отношений способствуют активному распространению электронной коммерции и цифровизации населения. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, она становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий. Преимущества, которые предоставляют новые информационные технологии в отношении форм и способов ведения бизнеса, осуществления продаж и совершения покупок, работы с клиентами, привлекают все большее число участников экономических отношений. Интернет достиг массового клиентского рынка: почти не осталось коммерческих организаций, которые не имели бы своего представительства в сети. Цифровой маркетинг в России становится всё более востребованной и актуальной услугой у частных предпринимателей, малых, средних и крупных компаний.