

АННОТАЦИЯ

образовательной программы «Ключевые технологии цифрового маркетинга»

Стремительное распространение и развитие информационных технологий в сочетании с новым этапом развития экономических отношений способствуют активному распространению электронной коммерции и цифровизации населения. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, она становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий. Преимущества, которые предоставляют новые информационные технологии в отношении форм и способов ведения бизнеса, осуществления продаж и совершения покупок, работы с клиентами, привлекают все большее число участников экономических отношений. Интернет достиг массового клиентского рынка: почти не осталось коммерческих организаций, которые не имели бы своего представительства в сети. Цифровой маркетинг в России становится всё более востребованной и актуальной услугой у частных предпринимателей, малых, средних и крупных компаний.

Программа «Ключевые технологии цифрового маркетинга» реализуется на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» с целью формирования у обучающихся компетенций в области цифрового маркетинга в условиях цифровой трансформации клиентского опыта и цифровой трансформации бизнеса; подготовки специалистов, соответствующих потребностям рынка труда, понимающих новые бизнес-модели цифровой экономики и архитектуру компаний, владеющих современными технологиями и инструментами цифрового маркетинга, умениями и навыками их использования в профессиональной сфере в условиях цифровой экономики, обладающих компетенциями в сфере управления маркетинговыми бизнес-процессами и коммерческими проектами компании с использованием возможностей электронной среды, а также управления электронным бизнесом.

Лица, желающие освоить программу повышения квалификации, должны иметь высшее или средне специальное образование. Сфера будущей профессиональной деятельности – маркетинг, коммерция, продвижение.

Ожидаемые результаты обучения: подготовка кадров для цифровой экономики, способных реализовывать профессиональные проекты и решать профессиональные задачи с использованием технологий и инструментов цифрового маркетинга; повышение качества маркетинговой и управленческой деятельности компаний за счет использования персоналом технологий и инструментов цифрового маркетинга с целью повышения удовлетворенности потребителей, а также с целью повышения конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.