

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Основы правового регулирования в
рекламе и связях с общественностью»
для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины является получение студентами необходимых знаний системы законодательства, регулирующей сферу рекламы и связей с общественностью, принципов и методов регулирования этих сфер.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области принципов и методов правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации; информационного законодательства и законодательства о СМИ;
- сформировать у студентов умение ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании деятельности в области рекламы, связей с общественностью и СМИ;
- сформировать у студентов навыки работы с нормативно-правовыми актами и документами, актуальными в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК -14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения действующего законодательства в области рекламы, связей с общественностью и СМИ.

Уметь: применять различные нормативно-правовые акты, правильно интерпретировать их содержание и смысл содержащихся в них норм; правильно соотносить нормативно-правовые акты с возникающими профессиональными ситуациями.

Владеть: навыками и приемами юридического мышления, применения правовых норм при взаимодействии с участниками рекламной коммуникации, СМИ, государством.

Учебная дисциплина «Основы правового регулирования в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебных дисциплин Б1.1.24 и является одной из дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на взаимодействии со следующими дисциплинами: Б1.1.14 «Теория и практика массовой информации», Б1.1.21 «Правоведение», Б1.1.35 «Политический консалтинг», Б1.1.36 «Организация работы рекламных агентств».

Результаты освоения дисциплины «Основы правового регулирования в рекламе и связях с общественностью» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;
- проектная деятельность (создание комплектов нормативно-правового обеспечения различных видов профессиональных ситуаций).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.