

Б.1.2.20. 2 – «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА»

по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

студенты должны знать:

- основные понятия и процедуры управления качеством на предприятии;
- положения международных стандартов по качеству семейства ИСО 9000,
- основы процессного подхода в менеджменте качества,
- основные положения квалиметрии качества, сертификации,
- последовательность разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии.

уметь:

- определять цели по качеству на предприятии,
- формировать процессы качества,
- управлять процессами качества на предприятии.

владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по управлению качеством;
- навыками анализа информации в сфере разработки и внедрения систем качества на предприятии;
- методами управления процессами качества;
- методами контроля качества продукции и процессов на предприятии

Дисциплина входит в вариативную часть обязательного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 380302 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления (ФЭиУ) Пензенского государственного университета, кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность».

Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения студентам лекций; проведения с ними практических занятий (проблемных, дискуссионных, проектировочных); использования в процессе обучения компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов и подготовки ими письменных работ (проведение различных исследований).

Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Бизнес-планирование».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг услуг». «Управление брендами», «Международный маркетинг», а также при работе над выпускной квалификационной работой.

Дисциплина ведется на 3 курсе в 6 семестре

Программой дисциплины по очной форме обучения предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, и промежуточный контроль в форме экзамена в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4зачетные единицы.

Заочное обучение: Дисциплина ведется на 3 курсе в 6 семестре

Программой дисциплины по заочной форме обучения предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, и промежуточный контроль в форме экзамена и курсовой работы в 7 семестре.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.