

Б.1.2.3 – «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»

Аннотация на рабочую программу дисциплины «Управление инновационными проектами» по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновационными проектами» изучается в 7 семестре и относится к дисциплинам модуля Б1.2.3. Для освоения дисциплины «Управление инновационными проектами» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих курсов: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Деловые коммуникации». Дисциплина «Управление инновационными проектами» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17), а также, знать:

- о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях;
- об основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- о практических методах и приемах организации работы, направленной на создание инновационных технологий в различных отраслях деятельности;
- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;
- коммуникации, возникающие в процессе разработок и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности;
- сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов и уметь:
 - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;
 - проводить оценку инновационного потенциала организации;
 - проводить анализ целесообразности проведения инноваций;
 - применять известные методы исследования и анализа источников инноваций;
 - анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента;

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (108 часов), в т.ч. 18 часов лекций, 36 часов практических занятий и 54 часа самостоятельной работы студента.

В ходе освоения курса предусмотрено выполнение студентом курсовой работы и сдача экзамена.

5. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Раздел 3. ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА