

Аннотация
на учебную дисциплину «**Стратегический менеджмент**»,
изучаемую в рамках ООП **38.03.02 Менеджмент**

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:
формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в освоении студентами методологии стратегического анализа, планирования и принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений, в том числе:

- теоретические знания основ стратегического менеджмента,
- прикладные знания в области анализа состояния внешней и внутренней среды предприятия, постановки стратегических целей, разработки стратегий с целью принятия стратегических управленческих решений, направленных на укрепление конкурентоспособности предприятия;
- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при проведении стратегического анализа, формировании системы целей и стратегий организации, распределении стратегических ресурсов, организации систем и процессов, направленных на эффективную реализацию стратегий в условиях высокой турбулентности внешней среды.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в 4 семестре бакалавриата факультета экономики и управления ПГУ, и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Экономическая теория», "Экономика фирмы", «Теория менеджмента», «Маркетинг», и др.

Дисциплина «**Стратегический менеджмент**» знакомит студентов с общетеоретическими аспектами подготовки и принятия стратегических решений, а также практическими приемами организации управления процессом стратегического управления. Логика и структура курса отражает содержание процессов стратегического управления от изучения стратегического анализа отрасли и анализа самой компании до стратегического аудита реализации выбранной стратегии.

Основная задача заключается в освоении студентами методологии стратегического анализа, планирования и принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений.

В результате изучения студент должен обладать следующими навыками

Знать теоретические подходы к разработке миссии, целей и стратегий предприятия;

Владеть методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия, методами анализа и оценки внутреннего потенциала компании, а также методами оценки и анализа делового портфеля диверсифицированных компаний.

Уметь применять изучаемые методы при анализе конкретных ситуаций с целью выявления стратегических проблем, постановки стратегических целей и выработки стратегий развития организаций

Принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.

Курс построен на использовании современной российской и зарубежной периодической литературы, анализе практических ситуаций (кейсов).

При изучении данной дисциплины предусматриваются:

- лекционные и практические занятия в интерактивной форме;
- семинарские занятия в форме разбора кейсов и решений расчетных задач;
- самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- промежуточные контрольные работы;

- зачет в устной и тестовой формах.

Данная дисциплина изучается в блоке профессиональных дисциплин.

Всего часов / зачетных единиц – 108/3. В том числе лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа - 96 часа. Вид промежуточной аттестации - зачет.

Наименование разделов дисциплины:

Раздел 1. Базовые концепции стратегического менеджмента: эволюционный, рыночный и ресурсный подходы. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического управления.

Раздел 2 Формирование стратегического видения и разработка миссии организаций. Методология разработки генеральных стратегических и финансовых целей организации.

Раздел 3 Сущность и содержание современного стратегического анализа. Анализ и прогнозирование состояния внешней среды организации. Конкурентные основы стратегического анализа. Методы анализа и прогнозирования внешней среды.

Раздел 4. Стратегический анализ потенциала компании. Логика создания ценности как основа анализа ресурсов и способностей компании. Оценка сильных и слабых сторон компании. SWOT - анализ.

Раздел 4 Иерархия и типология стратегий в организациях. Портфельные корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Базисные функциональные стратегии.

Раздел 5 Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Теория стратегических бизнес-единиц. Матричные методы анализа продуктово-рыночного портфеля: матрица БКГ, матрица GE, матрица жизненного цикла.

Раздел 6 . Реализация стратегии: система стратегического планирования, планирование развития организационной структуры и правовой формы, планирование системы управления. Система сбалансированных показателей.

Раздел 7 Реализация стратегии: формирование корпоративной культуры организации, поддерживающей стратегию.