

Аннотация

на учебную дисциплину «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью»,
изучаемую в рамках ОПОП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «Организация и проведение кампаний в рекламе и СО» является формирование **общефессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК)**:

- умение планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);
- способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13).

В ходе изучения дисциплины «Организация и проведение кампаний в рекламе и СО» студенты **усваивают знания** основ проведения рекламных и PR-кампаний; этапов подготовки, планирования, реализации, оценки эффективности кампаний; анализа результатов проведенных мероприятий; сравнительного анализа рекламных и PR-кампаний; особенностей рекламных и PR-кампаний в различных сферах общественной жизни.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** разрабатывать планы организации рекламных и PR-кампаний, осуществлять эффективную коммуникационную деятельность в ходе проведения событийных мероприятий, анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов, планировать бюджет проводимых мероприятий.

Приобретаются навыки владения технологиями организации рекламных и PR-кампаний.

Эти результаты освоения дисциплины «Организация и проведение кампаний в рекламе и СО» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных **методов и технологий формирования указанных компетенций у студентов**:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение семинаров в форме групповых дискуссий;
- использование деловых игр на практических занятиях;
- вовлечение студентов в проектную деятельность (организация рекламных и PR-кампаний).

Учебная дисциплина «Организация и проведение кампаний в рекламе и СО» относится к **базовой части профессионального цикла Б.1.1**. Данная дисциплина опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов введения в специальность, основ интегрированных коммуникаций, основ теории коммуникации, теории и практики связей с общественностью. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Организация и проведение кампаний в рекламе и СО», готовят студента к освоению последующих профессиональных дисциплин и дальнейшей работе по специальности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **7 зачетных единиц**.

Продолжительность изучения дисциплины – **два семестра**.