

Аннотация

на учебную дисциплину «Теория и практика связей с общественностью»,
изучаемую в рамках ОПОП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «**Теория и практика связей с общественностью**» является формирование **общепрофессиональных компетенций (ОПК)**:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

В ходе изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» студенты **усваивают знания** основ организации PR-деятельности, современного состояния рынка PR-услуг, базовых структур по связям с общественностью, особенностей работы с целевыми аудиториями, принципов формирования общественного мнения, имиджа и корпоративной культуры организации, принципов поведения в кризисных ситуациях, основ взаимодействия со СМИ.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** анализировать текущее состояние рынка PR-услуг, разрабатывать планы проведения корпоративных PR-мероприятий, проводить сегментацию целевых аудиторий, взаимодействовать со средствами массовой информации, группами целевой общественности, осуществлять коммуникационную деятельность в период кризисных ситуаций.

Приобретаются навыки владения технологиями связей с общественностью на различных уровнях организационной среды.

Эти результаты освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных **методов и технологий формирования указанных компетенций у студентов**:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение семинаров в форме групповых дискуссий;
- использование деловых игр на практических занятиях;
- вовлечение студентов в проектную деятельность (разработка мероприятий по связям с общественностью).

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к **базовой части профессионального цикла Б.1.1**. Данная дисциплина опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов введения в специальность, основ интегрированных коммуникаций, основ теории коммуникации, основ менеджмента. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью», готовят студента к освоению последующих профессиональных дисциплин и дальнейшей работе по специальности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единицы**.

Продолжительность изучения дисциплины – **один семестр**.