

Аннотация
рабочей программы дисциплины Б1.2.8 «Креативные технологии в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Общая трудоемкость дисциплины – составляет 2 ЗЕТ (72 часа).

Изучение дисциплины «Креативные технологии в рекламе» имеет целью ознакомление студентов с основными методами и инструментами креативного мышления и их применение в сфере рекламы.

Дисциплина участвует в формировании компетенций:

- способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения дисциплины «Креативные технологии в рекламе» студенты должны **знать** методики креативного мышления, применяемые в процессе создания рекламного продукта.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** на практике применять креативные технологии для разработки рекламных идей.

Приобретаются навыки применения креативных технологий в процессе подготовки к выпуску и производству рекламной продукции.

Учебная дисциплина «Креативные технологии в рекламе» относится к вариативной части Б.2. «Креативные технологии в рекламе» опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Основы копирайтинга». Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Креативные технологии в рекламе» готовят студента к освоению следующих дисциплин: «Организация специальных мероприятий», «Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью», «Рекламный дизайн», «Разработка рекламных и презентационных фильмов».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по подготовке бакалавров реализация компетентностного подхода предусматривает проведение следующих форм аудиторных занятий:

чтение лекций, в том числе лекции-дискуссии, лекции проблемного характера;
проведение практических занятий, в том числе в активных и интерактивных формах.

К таким формам при изучении данного курса можно отнести:

- технология активного (контекстного) обучения;
- выступление с рефератами и сообщениями с последующим обсуждением.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Программой дисциплины предусмотрено по очной (заочной) форме обучения: лекционных занятий – 17 часов (6 часов), практических занятий – 17 часов (4 часов), самостоятельной работы – 38 часов (62 часа). Форма промежуточной аттестации по завершении обучения - зачет.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.