

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ / ИНСТИТУТ _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета / директор
института

(Подпись) (Фамилия, инициалы)
« _____ » _____ 201_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.2.23.2 Финансы малого бизнеса

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
(код, наименование направления подготовки)

Профиль подготовки **«Финансовый менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника – **Бакалавр**

Бакалавр/ Академический бакалавр / Прикладной бакалавр

Форма обучения **очная**
(очная, заочная, очно-заочная)

Пенза, 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Целями учебной дисциплины «Финансы малого бизнеса» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов среднего и малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОП

2.1. Дисциплина относится к блоку вариативной части (дисциплины по выбору).

Курс «Финансы малого бизнеса» предназначен для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профиля подготовки «Финансовый менеджмент». Курс дисциплины «Финансы малого бизнеса» опирается на знания студентов, полученные ими при изучении таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия (фирмы)», «Экономический анализ», «Финансовый менеджмент» и др.

2.2. «Финансы малого бизнеса» является предшествующей для следующих дисциплин:

- Финансовый менеджмент;
- Страхование;
- Инвестиции.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Финансы малого бизнеса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность малого предприятия; - цели, задачи деятельности малых предприятий, движущие мотивы развития их экономики; - принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений; - основы построения, методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий; - методы оценки эффективности деятельности малых предприятий; - методы планирования деятельности малых предприятий; - опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью малого предприятия <p>Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы; - навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений; - методами оценки экономического потенциала малого предприятия; - методами планирования деятельности малого предприятия; - методами оценки эффективности деятельности малого предприятия и выявления резервов ее повышения. - владеть навыками самостоятельного освоения

		новых знаний, профессиональной аргументации
ПК-16	Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>Знать: основные экономические категории, законы и теории, их классификации и способы определения; процессы сбора, обработки, передачи и накопления информации, средства их реализации, программного обеспечения и технологии программирования; математико-статистические и других методов анализа и прогнозирования деятельности организаций; нормативно-правовую и методологическую базы управленческой и финансово-экономической деятельности организации;</p> <p>Уметь: – формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия; - интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности малых предприятий для обоснования управленческих решений; - оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности малого предприятия; - осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; - осуществлять обоснование основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий для экономических разделов перспективных и текущих планов развития;</p> <p>Владеть: качественными и количественными методами экономического анализа, прогнозирования и планирования; средствами получения необходимой достоверной информации и применения ее при изучении финансово-экономической и хозяйственной деятельности организации; опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>

5	Тема 5. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке	7	7-8	8	2	6		10	2	2		6					8			
6	Тема 6. Управление финансовым состоянием малого предприятия	7	9-11	8	2	6		6				6								
	<i>Курсовая работа (проект)</i>																			
	<i>Подготовка к зачету</i>											36								
	Общая трудоемкость, в часах			108	18	36		54	10	8		36	Промежуточная аттестация							
													Форма				Семестр			
													Зачет				7			
													Экзамен							

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (7 семестр).

Структура курса дисциплины «Финансы малобизнеса» состоит из 6 тем.

Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.

Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия

Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса

Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Трудовые ресурсы малого предприятия.

Тема 4. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

Тема 5. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке

Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса.

Тема 6. Управление финансовым состоянием малого предприятия.

Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Финансовый менеджмент» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, мозговые штурмы и др. – указать, при изучении каких тем используется та или иная форма) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Материально-техническое обеспечение включает:

- специально оборудованные лекционные аудитории,
- лингафонные кабинеты,
- компьютерные классы с выходом в Интернет,
- аудитории, специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами,
- медиазалы,

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы <i>(должен соответствовать указанному в таблице 4.1)</i>	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов <i>(должно соответствовать указанному в таблице 4.1)</i>
1.	Тема 1. – Тема 6	Подготовка к аудиторным занятиям.	Изучение лекционного материала и литературы в соответствии с п.7 рабочей программы (модуля)	Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с.	10
2.	Тема 2 - Тема 5	Подготовка реферата	Выбор темы, написание, выступление с докладом по теме реферата группой.	2. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М.: Лаборатория книги, 2012	8
3.	Тема2-Тема 5	Подготовка к зачету	Подготовка к зачету в соответствии с п.7 рабочей программы(модуля)	. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ;	36

				Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. :	
--	--	--	--	---	--

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
2. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
7. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.
8. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
9. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
10. Воспроизводство основных фондов.
11. Управление оборотными средствами.
12. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
13. Трудовые ресурсы малого предприятия.
14. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
15. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
16. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
17. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
18. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
19. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
20. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
21. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
22. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа.
23. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.
24. Методы анализа. Место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием.
25. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса.

26. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия) организации малого бизнеса.
27. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
28. Виды планирования.
29. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.
30. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).
31. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.
32. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.
33. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.
34. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
35. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.
36. Классификация расходов на производство и реализации продукции.
37. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.
38. Понятие доходов торговой организации и организации промышленности.
39. Формирование финансовых результатов субъектов малого предпринимательства.
40. Анализ доходов и финансовых результатов организации малого бизнеса.
41. Использование финансовых коэффициентов в анализе финансовых результатов деятельности малого предприятия (микропредприятия).
42. Сущность и значение цены в рыночной экономике.
43. Система и виды цен в Российской Федерации.
44. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса.
45. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).
46. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).
47. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

2.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания к практическим занятиям, самостоятельной работе, входят в состав учебно-методической документации дисциплины.

Самостоятельная работа студента.

Виды СРС

Количество часов самостоятельной работы равномерно распределяется в течение всего семестра, в соответствии с темами изучаемого курса.

В самостоятельную работу студентов входит:

1. Изучение теоретического материала.

2. Установление взаимосвязи теоретического материала с предыдущей тематикой.
3. Изучение методов решения практических задач.
4. Решение типовых задач по изучаемой теме.
5. Разбор решенных задач на практических занятиях.
6. Закрепление знаний по теме путем расширенного изучения теоретического материала с использованием дополнительной литературы.
7. Подготовка вопросов по непонятным местам темы и отработка их на консультациях преподавателя.
8. Выполнение контрольной и домашней работы.
9. Решение тестовых заданий.

Самостоятельная работа состоит из изучения основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателями. Формирование личного портфолио, в которое необходимо включить студенту:

1. Лист целей, которых студент хотел бы достигнуть после изучения данной темы;
 2. Список прочитанной основной и дополнительной литературы по курсу;
 3. Эссе на каждое прочитанное произведение из дополнительной литературы. (Что я для себя вынес из данной книги? и т.д.);
 4. Отчет о проведении деловой игры;
 5. Анализ кейса или конкретной ситуации;
 6. Тесты по курсу (с оценкой);
 7. Оценочные формы по презентации (оценки других студентов).
 8. Контрольные работы (с оценкой);
 9. Презентация докладов студента;
 10. Копии статей из журналов, прочитанные и проанализированные студентом.
- Подготовка презентации по тематике, предложенной преподавателем.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность малого предприятия.
5. Дайте понятие экономического потенциала организаций малого бизнеса: их состава, структуры и источников формирования.
6. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия и отдельных ресурсов в частности.
7. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
8. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
9. Покажите, как рассчитывается интегральный показатель эффективности функционирования организации малого бизнеса.
10. Покажите методику расчета и анализа доли экстенсивных и интенсивных факторов в развитии оборота розничной торговли организации малого бизнеса.
11. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия.

12. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
13. Какова методика расчета объема производства малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
14. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
15. Перечислите основные методы управления организации малого бизнеса расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов малого предприятия.
16. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
17. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат малого предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.
18. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
19. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
20. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности малого предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности малого предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли малого предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью малого предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации малого бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов малого предприятия. Перечислите особенности организации финансов малого предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние малого предприятия. Каково их экономическое содержание?
28. В чем заключается кризисное финансовое состояние малого предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса малого предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность малого предприятия на его конкурентоспособность?
32. Какими критериями Вы будете руководствоваться при выборе организационно-правовой формы малого предприятия? Изложите их в последовательности по их значимости.
33. Объясните взаимосвязь между стратегией вхождения малого предприятия на рынок и экономическим потенциалом предприятия? Какие факторы влияют на эффективность развития малого предприятия?
34. Объясните, как отражается величина экономических ресурсов малого предприятия на его конкурентоспособность. Покажите это на примере.
35. Дайте классификацию предприятий по размеру, принятую в Российской Федерации

и за рубежом. Что общего и в чем различие в этой классификации.

36. Какие основные элементы экономического механизма малого предприятия Вы знаете? От каких факторов зависит количество этих элементов?

37. Какие факторы внутренней среды малого предприятия влияют на эффективность его функционирования и почему?

38. Какова стратегическая модель управления объемными показателями деятельности малого предприятия? Перечислите основные факторы, влияющие на нее.

39. Какова стратегическая модель управления финансовыми результатами деятельности малого предприятия? Перечислите основные факторы, влияющие на нее.

40. Перечислите основные этапы прогнозирования объема продаж. Какие факторы влияют на данный показатель?

3.4. Темы докладов и рефератов по курсу

Примерная тематика рефератов

В качестве примерных тем работ студентам могут быть предложены следующие:

1. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.

2. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.

3. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.

4. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.

5. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.

6. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.

7. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.

8. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.

9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.

10. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.

11. Динамика развития рынка продукции, сырья и продовольствия. Основные направления

вмешательства государства в функционирование рынка.

12. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.

13. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Меры регулирования

деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение или устранение конкуренции.

14. Основные направления регулирования цен на товары, работы и услуги. Сущность государственного контроля за соблюдением дисциплины цен.

15. Организация государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.

16. Современный уровень развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

Меры по защите национальных товаропроизводителей в РФ и зарубежных странах.

17. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.

18. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
19. Личные качества предпринимателя.
20. Сущность и нормы этики предпринимателя.
21. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.
22. Организация и ведение деловых переговоров.
23. Организация делового протокола предпринимателя.
24. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

Студенты могут сами сформулировать тему реферата или доклада, согласовав её с преподавателем. Объем доклада – 2-3 стр., реферата – 8-10 стр.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Подготовка рефератов.	Тема1-Темаб	ПК-9,ПК-16

Формы контроля освоения дисциплины(модуля)

Текущий контроль осуществляется в течение периода обучения дисциплины и включает в себя проверку выполнения самостоятельных и домашних заданий.

Промежуточный контроль осуществляется при завершении дисциплины в форме зачета, включающего в себя теоретические вопросы, тесты и производственные ситуации.

Образовательные технологии.

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В качестве методики проведения практических занятий можно предложить:

– тематические доклады (в т.ч. с использованием мультимедийного проектора), позволяющие

вырабатывать навыки публичных выступлений;

– обсуждение существующих точек зрения по конкретному вопросу или проблеме - проработка материалов основной и дополнительной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет;

– применение приемов деловых игр. Они дают возможность активного и видимого участия в

процессе обучения большего количества студентов;

– применение метода кейсов, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Метод кейсов способствует

развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, прививает навыки

решения практических задач.

В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- 1) изучение каждой темы теоретического курса в соответствии с учебной программой;
- 2) подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- 3) выполнение домашних заданий и решение задач.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Для промежуточного контроля знаний студентов, а также поэтапного закрепления полученных ими теоретических знаний рекомендуется проведение тестирования студентов по материалам лекций и семинарских занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и способствует максимальному усвоению материала дисциплины.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Финансы малого бизнеса»

7.1. Учебная основная литература

1. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 193 с. - ISBN 5-279-02813-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215314>
2. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00488-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281>

7.2. Дополнительная литература

1. Прозорова, В.Н. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / В.Н. Прозорова. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 107 с. - ISBN 978-5-905825-82-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100058>
2. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 399 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00865-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117339>
3. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021>

8. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://econos.narod.ru> - Сайт «Экономика и наука»
3. <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ
4. www.cisstat.com/rus/index.htm - База данных «Статистика СНГ» с большим объемом материалов по макроэкономике стран Содружества.
5. www.economy.gov.ru - Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
6. www.minfin.ru - Сайт Министерства финансов РФ.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

9.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office; Word, Excel, PowerPoint и др.

9.3. Требования к специализированному оборудованию

Мультимедийный проектор.

Рабочая программа дисциплины «**Финансы малого бизнеса**» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП по направлению подготовки «Менеджмент».

Программу составили:

1. к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Куряева Г.Ю.

(Ф.И.О., должность, подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

Протокол № 14

от «14» _____ июня _____ 2016 года

Зав. кафедрой _____

_____ В.И. Будина _____

(подпись, Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой

Экономика и финансы

В.И. Будина

_____ (название кафедры)

_____ (подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена методической комиссией ФЭиУ (института)

Протокол № 1

от «___» _____ 20__ года

Председатель методической комиссии

Факультета экономики и управления

(подпись)

Еремина Е.В.

(Ф.И.О.)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Финансы малого бизнеса» относится к блоку Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению направлению 38.03.02 Менеджмент профиля подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики и Управления ФГБОУ ВО Пензенский Государственный Университет.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- профессиональных компетенций:
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет (ПК-9);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-16).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы научных и профессиональных знаний по следующим вопросам: понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе; организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия; экономические ресурсы организации малого бизнеса; сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса; внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке; особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства; основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса; информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства; объем продаж организации малого бизнеса; управление расходами малого предприятия (микропредприятия); доходы и финансовые результаты деятельности организации малого бизнеса; особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса; комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса; управление финансовым состоянием малого предприятия. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические (семинарские) занятия, тестирование, самостоятельная работа студента, консультации, интерактивные методы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные - 18 часов, практические (семинарские) – 36 часов и самостоятельная работа студента – 54 часа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.