

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Инновационный менеджмент»**  
**специальности 38.05.02 «Таможенное дело»**

**1. Цели освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области инновационного менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста в области таможенного дела.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части, обязательных дисциплин. Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения курсов: «Общий менеджмент», «Маркетинг таможенных услуг». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- владением навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики (ПК-33);
- способностью обеспечивать информацией в сфере таможенного дела государственные органы, организации и отдельных граждан (ПК-34);
- владением навыками использования электронных способов обмена информацией и средств их обеспечения, применяемых таможенными органами (ПК-35);
- владением методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД (ПК-36)

**В результате изучения дисциплины студент должен**

знать:

- о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях;
- об основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- о практических методах и приемах организации работы, направленной на создание инновационных технологий в различных отраслях деятельности;
- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;
- коммуникации возникающие в процессе разработок и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности;
- сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов

уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;
- проводить оценку инновационного потенциала организации;
- проводить анализ целесообразности проведения инноваций;
- применять известные методы исследования и анализа источников инноваций;
- анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегического планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента;

владеть:

- навыками планирования инновационных проектов и управления их реализацией;
- приёмами определения стратегических направлений инновационного развития организации;
- методиками управление затратами и ценообразованием в инновационной деятельности.
- навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам инновационного менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).**

**5. Основные разделы дисциплины:**

Раздел 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Раздел 2. Источники инноваций. инновационный потенциал организации

Раздел 3. Инновации во времени и в экономическом пространстве

Раздел 4. Особенности технологии управления инновационной деятельностью

Раздел 5. Эффективность инновационной деятельности

Раздел 6. Методологические основы научного познания и творчества