

АНОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Конкурентоспособность организаций»

по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Целями освоения учебной дисциплины **Конкурентоспособность организаций** являются:

приобретение навыков практической оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций с применением различных методик, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, квалиметрии, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и предприятий;
- понятие ключевых факторов успеха предприятия и конкурентного преимущества;
- квалиметрические показатели оценки конкурентоспособности товаров (услуг);
- методы укрепления конкурентоспособности, реализуемые на различных этапах жизненного цикла товаров;
- движущие силы конкуренции в отрасли.

Уметь:

- оценивать влияние условий конкуренции в отрасли на предприятие;
- определять конкурентную позицию предприятия в отрасли;
- определять конкурентные преимущества организации;
- разрабатывать конкурентные стратегии;
- составлять программу мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятий малого бизнеса.

Владеть:

- методами конкурентного анализа;
- навыками разработки стратегий конкуренции.

Дисциплина «Конкурентоспособность организаций» входит в обязательные дисциплины вариативной части (Б 1.2.7) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления (ФЭиУ) Пензенского государственного университета, кафедрой МиЭБ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

| Коды компетенции | Наименование компетенции | Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть) |
|------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-3 | владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии | Уметь выполнять конкурентный анализ, разрабатывать стратегию, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации, а также мероприятия направленные на ее выполнение |

| | | |
|--|--|---|
| | организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Знать экономические основы конкуренции, основные типы конкурентных рынков и соотношение спроса и предложения на них, особенности функционирования предприятий на различных рынках, основные принципы формирования потребительской ценности, типы конкурентных преимуществ и стратегий конкуренции, факторы, влияющие на конкуренцию в отрасли, основы функционирования антимонопольных органов РФ и мероприятия, направленные на развитие конкуренции в России, глобальное положение России в рейтингах конкурентоспособности стран и ключевые факторы, определяющие уровень конкурентоспособности России. |
| | | Владеть навыками конкурентного анализа и планирования стратегических мероприятий по обеспечению конкурентоспособности организаций |

Основные разделы дисциплины:

1. Раздел I. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий

- 1.1. Особенности работы предприятий в современной экономической среде
- 1.2. Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран
- 1.3. Рыночная конкуренция

2. Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса

- 2.1. Методология оценки конкурентоспособности
- 2.2. Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса

Автор: Щетинина Н.Ю.