

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление подготовки 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»

Профиль подготовки «Проектирование и технология радиоэлектронных средств»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.1.24 «Социальная психология» является формирование целостного представления о психологической науке, её фундаментальных проблемах.

Задачи курса:

- дать представление о предмете, задачах и методах социальной психологии;
- раскрыть содержание теоретических понятий: «малая группа», «коллектив», «лидерство», «личность в группе», «социально-психологический климат в коллективе» и др.;
- дать представление о методике и технике проведения социально-психологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социальная психология» (Б1.1.24), относится к базовой части дисциплины (Блок 1).

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин «история», «философия», «правовое обеспечение профессиональной деятельности».

3. Содержание дисциплины

1. Общие основы социальной психологии.

Предмет и методы социальной психологии. Основные области исследования. Краткий исторический очерк социальной психологии.

Предмет, задачи и методы социальной психологии. Основные разделы социальной психологии, ее области исследования. История развития социально-психологического знания. Античность. Эпоха Возрождения. Взгляды О. Конта. Народная психология М. Лацаруса, Г. Штейнтала, В Вундта. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку. Теоретические подходы в западной социальной психологии и развитие отечественной социальной психологии.

Тема 1.2. Психология общения. Содержание, цели и средства общения. Формы, функции, виды и уровни общения. Основные закономерности общения. Взаимодействие в процессе общения.

Проблема общения в социальной психологии. Понятие общения, его структура, функции и виды. Три стороны общения (Г.М. Андреева, А.Л. Свенцицкий, М.Р. Битянова). Коммуникативная сторона общения. Каналы передачи информации. Средства коммуникации. Перцептивная сторона общения, понятие социальной перцепции. Эффекты восприятия. Каузальная атрибуция. Социальное воздействие и взаимодействие. Характеристики интерактивной стороны общения.

Раздел 2. Теория групп в социальной психологии.

Тема 2.1. Конфликт: функции, структура и динамика. Методы разрешения конфликтов. Механизмы развития группы. Проблема группового давления, конформизм. Модели развития группы. Управление малой группой.

Характеристика конфликта. Функции и структура конфликтов. Стратегии поведения в конфликте. Группа как объект социально-психологического анализа. Подходы к определению социальной группы. Функции и размер группы. Групповая структура. Внутригрупповые коммуникации.

Тема 2.2. Проблема группы в социальной психологии. Малая группа: основные

параметры и структура. Групповая совместимость, групповая сплоченность, принятие группового решения, эффективность групповой деятельности. Феномен межгруппового взаимодействия.

Понятие малой группы. Виды малых групп. Системообразующие компоненты психологии малой группы. Социально–психологическая структура малой группы (композиционная, межличностных предпочтений, коммуникативная, функциональных отношений). Характеристика социально-психологических процессов в малой группе: руководство и лидерство, принятие решений, сплоченность, процессы группового давления. Понятие о групповой динамике. Психологическая совместимость членов группы. Принятие решения в группах. Лидерство и руководство в группах. Социально-психологический климат группы.

Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы.

Раздел 3. Технологии группового развития в социальной психологии.

Тема 3.1. Механизмы развития группы. Проблема группового давления, конформизм. Модели развития групп. Управление малой группой. Феномен больших социальных групп. Проблема группового сознания. Психология массовых явлений.

Проблема развития социальной группы. Процессы группового давления. Конформность (влияние большинства, влияние меньшинства). Социальная фасилитация, социальная ингибция. Социально-психологическая сущность этнических общностей. Особенности психологии социальных классов. Психология толпы. Социальная психология политики.

Тема 3.2. Социально-психологическая характеристика личности. Понятие гендерной роли. Идеалы. Социализация и адаптация. Социальные установки личности. Социально-психологическая диагностика и прогнозирование социального поведения человека.

Понятие личности. Я-концепция и самооценка. Концепция социальной роли. Выполнение социальных ролей. Гендерные роли. Идеалы. Природа социализации. Теории социализации. Понятие установки. Формирование и изменение установок. Адаптация личности. Определение понятий зависимость, неопределенность, власть. Проблемы и перспективы исследований влияния и власти.

4. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

Форма отчетности – зачет в 8 семестре.