

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Основы репутационного менеджмента» Базовая часть Б1.1.40
Общая трудоемкость изучения дисциплины – 2 ЗЕТ (72 час.).**

Целью освоения дисциплины «Основы репутационного менеджмента» является ознакомление с понятием репутации, принципами ее формирования, анализом и оценкой репутации, методами управления репутацией.

Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы репутационного менеджмента» относится к Базовой части Б1.1.40.

Изучение базируется на знаниях, полученных в рамках освоения программ бакалавриата: «Основы менеджмента», «Культура делового общения», «Теория организации и организационное поведение», «Теория и практика связей с общественностью».

Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы репутационного менеджмента» готовят студента к освоению профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»:

ПК-2 - владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные термины и понятия брендинга и репутационного менеджмента; основные задачи управления репутацией; основные направления проведения репутационного аудита; основные подходы и принципы формирования нужного информационного пространства.

уметь: анализировать современное информационное пространство; ориентироваться в методах расчета *goodwill*; анализировать рейтинги репутации; проводить коррекцию процесса планирования и управления организацией в кризисный период.

владеть: понятийным аппаратом в области управления репутацией и репутационного менеджмента; навыками анализа эффективности репутационной деятельности; навыками создания и управления антикризисными программами, а также программами восстановления имиджа и репутации компании.

Виды учебной работы: Лекции, семинарские занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.