

Б2.2.1 – Практика по получения первичных профессиональных умений и навыков

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Практика по получения первичных профессиональных умений и навыков» по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Целями учебной практики являются:

- расширение представлений обучающихся об избранном ими направлении обучения;
- углубление практических умений и навыков в реальной экономической среде на основе теоретических знаний, полученных при изучении курсов: «Экономическая теория», «Информационно-коммуникационные ресурсы в менеджменте», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Методы принятия решений в менеджменте» и др.;
- проведение исследований в соответствии с разработанной программой.

Задачами учебной практики являются:

- получение бакалаврами практических навыков исследования деятельности промышленных предприятий на основе первичной и вторичной информации;;
- ознакомление с организационно-методическими и нормативно-техническими документами для получения представления об особенностях деятельности предприятий различных форм собственности;
- анализ структуры промышленности Пензенской области;
- анализ литературы и документальных источников, наблюдение, неформализованное интервью с целью сбора и обработки информации (для отчета по практике).

Учебная практика относится к вариативной части Б2.2.1 Практики, базируется на освоении дисциплин «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономика фирмы», «Основы права», «Информационно-коммуникационные ресурсы в менеджменте».

Основной характеристикой баз учебной практики, независимо от организационно-правовых форм, форм собственности и масштабов производственной деятельности, является соответствие профилю работы – «Маркетинг», направления 38.03.02 «Менеджмент».

Проходить практику бакалавры могут в качестве ассистента (помощника):

- аналитика по маркетингу;
- руководителя отдела продаж;
- руководителя отдела маркетинга;
- директора предприятия;
- коммерческого директора;
- менеджера по связям с общественностью и СМИ.

Учебная практика длится 2 недели, составляет 3 зачетных единицы.